

# FAQ til Regel 6 i de nye amatørregler fra 1. jan 2022

Opdateret 26. januar 2026

## SPØRGSMÅL FRA AMATØRSPILLERE

### **Er der begrænsning på antal sponsorer eller beløbet en amatør må modtage?**

Det er der ikke i amatørreglerne. Det er dog uklart om NCAA (der håndterer US college scholarships) eller andre institutioner accepterer, at amatørgolfspillere kan indgå sponsorkontrakter - så her opfordres til forsigtighed og at sætte sig ind i reglerne, der gælder for det pågældende sted.

### **Er der begrænsninger på hvorledes man må reklamere for ens sponsorer?**

Det er der ikke i amatørreglerne. Det er dog uklart om NCAA (der godkender scholarships i USA) eller andre institutioner accepterer, at amatørgolfspillere reklamere for egne sponsorer - så her opfordres til forsigtighed og at sætte sig ind i reglerne, der gælder for det pågældende sted.

### **Er der begrænsninger på sponsor-logoer på tøj og udstyr?**

Udover dansk lovgivning på området (eksempelvis kraftig begrænsning for reklame for tobaksvarer og alkohol), er der ingen begrænsninger i DGU turneringer. Hver turneringsarrangør kan dog lave særskilte regler for deres specifikke turnering. ligesom de fleste professionelle tours har regler for antal af logoer, størrelse og placering, samt decideret forbud mod reklamer for alkohol og tobaksprodukter.

Som spiller på et sponsoreret hold (landshold/klub/college mv) bør du sætte dig ind i hvornår og hvordan det eventuelt accepteres at eksponere egne sponsorer. Som udgangspunkt kan man som spiller ikke forvente at kunne eksponere egne sponsorer på tøj og udstyr, der er udleveret som del af et hold, og ligeledes må man forvente, at det udleverede holdtøj og eventuelt udstyr skal benyttes i andre turneringer, hvor der modtages støtte/udgiftsgodtgørelse. Hvor mange muligheder det reelt giver for at eksponere logoer for individuelle sponsorer er uvist, da det er individuelt fra case til case. Hvis en klub ikke uddeler golfbags, bolde eller caps til eliteholdene, kan det være en mulighed for eksponering af egne sponsorer, som bør afstemmes med klubben. Det anbefales at overveje andre former for tilbagebetaling til egne sponsorer - eks. reklame/omtale på egne sociale medier, streamer på bil, spil/netværksdag, etc.

### **Er der begrænsninger på hvad jeg kan give som modydelse til en sponsor?**

Instruktion i svingteknik (med golfkølle og bold), er fortsat ikke tilladt, hvis der modtages betaling eller anden form for kompensation via en kontrakt eller aftale. Det betyder, at alle former for undervisning, instruktion eller tips på træningsanlæg eller under spil i tilknytning til et personligt sponsorat, som udgangspunkt ikke er tilladt og derfor ikke skal indgå i aftalen med en sponsor. Spillere, der har gennemført én af [DGUs træneruddannelser](#), er dog fritaget for denne begrænsning.

### **Skal man betale skat af sponsorater?**

Ja - som udgangspunkt skal alle sponsorater behandles som en indtægt - dvs. både kontante beløb, særlige rabatter og værdi af bilordninger. Sponsorater af udstyr, der udelukkende benyttes til golfspil og/eller træning, er dog undtaget fra skatteberegning, da man har ret til et fradrag for køb af udstyr (inkl. det man har fået sponsoreret). Det anbefales at lave et særligt Sportsregnskab, hvor alle indtægter opstilles og udgifter relateret til golf trækkes fra efter reglerne for "hobbyvirksomhed". Alt dette kan der læses mere om i Team Danmarks pjece "Skat og Sport" [her](#).

## **SPØRGSMÅL FRA KLUBBER**

### **Er der begrænsninger på sponsor-logoer på tøj og udstyr?**

Det er der ikke længere i amatørreglerne - hverken i forhold til størrelse, antal eller placering. Udover dansk lovgivning (eks. Markedsføringslovens beskyttelse af børn og unge), er der ingen begrænsninger i DGU turneringer. Dermed kan klubben eksponere flere forskellige sponsorer på hver tøjdel, og ligeledes øge størrelsen af logoerne. Hver turneringsarrangør kan dog have særskilte regler for deres specifikke turnering, ligesom de fleste professionelle tours har regler for antal af logoer, størrelse og placering, samt forbud mod reklamer for alkohol og tobaksprodukter. Derfor er det ikke sikkert, at udleveret klubtøj må benyttes i samtlige turneringer en spiller deltager i.

### **Bør vi lave aftaler med hver spiller i forhold til hvilke sponsorer, der må eksponeres?**

Det vil være en god ide at nedskrive retningslinjer eller udforme spilleraftaler, der indeholder præcise forventninger til hvornår klubbens sponsorer eksponeres, og hvornår og på hvilken måde, det eventuelt er muligt for en spiller at eksponere egne sponsorer. Hvis klubben ikke udleverer golfbags eller caps, er det en mulighed, der kan tilbydes spillerne, såfremt der ikke er "konflikt" mellem sponsorerne.

### **Kan vi kræve, at en spiller altid fremviser klubtøjet til træning og turneringer?**

Det er som udgangspunkt en dårlig ide, da spilleren kan komme i konflikt pga. reglerne for den pågældende turnering, eller hvis spilleren er del af andre hold (college/landshold/etc), der udleverer spilletøj.

Det vil være helt naturligt at en spiller, der modtager klubtøj som en del af et hold, eksempelvis i DGUs Danmarksturnering for klubhold, også skal benytte tøjet holdaktiviteterne. Derudover kan der være en forventning om også at benytte udleveret klubtøj til andre turneringer, alt efter hvor meget klubben støtter deltagelsen i de pågældende turneringer.

Som eksempel forventer DGU, at landsholdsspillere fremviser landsholdstøj og udstyr til de internationale turneringer, hvor DGU har udtaget spilleren, givet wildcard og/eller dækker udgifterne helt eller delvist. Internationale turneringer er som regel udenlandske, men *kan* også være professionelle turneringer i Danmark.