

# ÅRETS GOLFklub

## EKSEMPLER PÅ AKTIVITETER

Nedenfor gennemgår vi eksempler på indsatsområder og aktiviteter som baggrund for indstilling til Årets Golfklub. Listen er ikke en udtømmende liste.

### 1. MEDLEMSUDVIKLING – FÆLLES INDSATS OG LOKALE SUCCESER

#### 1. Fokus på Børn og Unge

- Flere klubber har haft stor succes med at ansætte børn- og ungekoordinatorer, hvilket har ført til markant fremgang i ungdomsmedlemskaber. Eksempelvis har Holstebro, Hjørring og Bornholm oplevet op mod 49 % vækst i junior-medlemskaber. Andre har etableret skolegolf i samarbejde med gymnasier og folkeskoler.
- Gratis adgang til faciliteter for skoler året rundt øger tilgængeligheden og fastholder interessen.

#### 2. Veteraner og Social Ansvarlighed

- Nogle klubber har med succes kørt projekter for soldaterveteraner og har opnået CSR-certifikater ved at ansætte veteraner og skabe inkluderende fællesskaber.

#### 3. Kvinder & Golf og Mænd & Golf

- Mange klubber har gennemført begynderforløb målrettet kvinder med høj fastholdelse (op til 90%). Initiativet giver en tryk og social introduktion til golf.

#### 4. Begynderforløb og Mentorordninger

- Klubbers begynderforløb er blevet styrket med mentorordninger, weekendkurser, introduktionsdage og individuelle forløb. Fx har Holstebro haft 149 nye begyndere i 2024, hvoraf 71 var under 25 år.

#### 5. Specialforløb og Events

- Koncepter som "Golf på en weekend", Golfens Dag, Familiegolf og Turbogolf bruges aktivt.

### 2. MEDLEMSTILFREDSHED OG LOYALITET

**Gennemsigtighed og inddragelse** er centrale værdier i klubarbejdet. Mange klubber har indført årlige medlemsmøder, nyhedsmails, opdaterede hjemmesider og aktiv brug af sociale medier. Gennem disse kanaler informeres medlemmerne om alt fra baneforhold til økonomi og bestyrelsesarbejde. Åbenhed og ærlig kommunikation er vejen til tillid og loyalitet.

**Inddragelse skaber ejerskab.** Flere klubber har etableret frivillighedsbanker, hvor medlemmer nemt kan melde sig til opgaver og projekter. Det giver synlighed, overskuelighed og øger engagementet. Mange oplever, at antallet af frivillige stiger, og at medlemmerne føler en større tilknytning og stolthed.

Det sociale fællesskab er en bærende søjle. Fællesspisning efter turneringer, klubber-i-klubben, sociale arrangementer og årlig forventningsafstemning mellem bestyrelse og frivillige er tiltag, som skaber sammenhold. Flere klubber har op mod 18 klubber-i-klubben, og fællesskabet rækker også ud over golfbanen med bl.a. støtte til lokale initiativer og samarbejder med fitnesscentre og erhvervsliv.

**Banens kvalitet og faciliteter** er naturligvis afgørende. Medlemmerne værdsætter gode træningsforhold, velplejede baner og faciliteter som Toptracer, Pitch & Put områder og velholdte klubhuse. Flere klubber investerer i banedrift, dræning, robotteknologi og miljøvenlige tiltag for at sikre fremtidens kvalitet.

For de ældre og mindre mobile golfspillere tilbydes der buggies, og i nogle klubber henvises til mere flade baner i nærområdet, hvis terrænet er for krævende. Her går fællesskab og hensyn hånd i hånd.

### 3. FRIVILLIGHED

Frivillighed er ryggraden i mange golfklubber, og uden de frivillige hænder ville meget ganske enkelt ikke kunne lade sig gøre. Rundt om i landets klubber er der etableret stærke frivilligmiljøer, hvor op mod 150-175 medlemmer – og i nogle tilfælde over 30 % af medlemsbasen – yder en stor indsats.

En vigtig drivkraft bag den høje deltagelse er følelsen af ejerskab og fællesskab. Mange klubber oplever, at frivilligheden blomstrer, fordi medlemmerne føler, det er deres klub. Her handler det ikke kun om at løse opgaver, men om at være en del

af noget større – et fællesskab med hjerterum og plads til alle.

Frivillige varetager alt fra:

- Baneplej og anlægsarbejde (klipning, vedligeholdelse, opførsel af bygninger)
- Administrativt arbejde og medlemsregistrering
- Matchledelse og arrangementer
- Undervisning og mentorordninger for nye medlemmer og juniorer
- Renovering af faciliteter og projekter, som fx træningslofter og nye terrasser.

Flere klubber har oplevet ekstraordinære resultater ved at matche opgaver med medlemmers faglige kompetencer. Det har ført til sponsorater, professionel hjælp og løsninger, der ellers ville være uopnåelige.

For at fastholde engagementet arbejder mange klubber målrettet med anerkendelse og fællesskab. Dette inkluderer:

- Årlige "Tak for hjælpen"-turneringer
- Fælles arbejdsdage med grill og hygge
- Synliggørelse i nyhedsbreve og sociale medier
- Frivilligtøj og forplejning under opgaverne
- Mentorprogrammer og kaffepauser i maskinhuset

## 4. JUNIORUDVIKLING

### **Samarbejde med skoler og lokalsamfund**

Flere klubber har etableret tætte samarbejder med skoler og kommuner, hvor golf integreres som en del af idrætsundervisningen – ofte med gratis deltagelse og låneudstyr. Fx bruges golf i stedet for gymnastik på Sejerø, mens en klub underviser skolebørn gennem SFO'en.

### **Professionel træning og differentierede hold**

Klubberne tilbyder struktureret og niveaudelt træning, ofte opdelt efter alder og handicap. Flere steder – som i Brøndby og Breinholtgård – arbejder man både med eliten og de sociale spillere. Mange klubber har faste træningstider, holdkampe, turneringsdeltagelse og vintertræning med brug af simulatorer.

### **Støttestrukturer og frivillighed**

De fleste klubber har aktive juniorudvalg, foræl-

dreinvolvering og støtte fra trænere, koordinatore og frivillige. Dette inkluderer mentorordninger, hjælp til børn uden golfspillende forældre og økonomisk støtte til aktiviteter. I flere klubber støttes junioraktiviteterne direkte af klubben, både økonomisk og ressourcemæssigt.

### **Sociale aktiviteter og fællesskab**

Fællesskab og glæde vægtes højt. Klubberne arrangerer alt fra halloween- og lysgolf, skøjteture og "SommerSjov", til traditionsrige familiedage og turneringsrejser. Koncepter som "Havmågerne" og "Trodene fra Breinholtgård" skaber identitet og engagement blandt de yngste, mens ældre juniorer mødes til træning, matches og sociale fredagsarrangementer.

### **Certificering og strategiske satsninger**

Flere klubber arbejder aktivt med DGU's Børneungeløfte, og har enten opnået certificering eller er en del af DGU's pilotklub-ordning. Der ansættes børne- og ungekoordinatorer, og der arbejdes målrettet med at følge DGU og PGA's anbefalinger for moderne juniortræning.

## 5. BÆREDYGTIGHEDSINDSATSER I DANSKE GOLFKLUBBER

Gennem en række innovative og målrettede tiltag arbejder klubberne mod en grønnere og mere bæredygtig fremtid – både i forhold til drift, naturpleje, socialt ansvar og energi-optimering.

### **Robotklipping og energioptimering**

Flere klubber har i de seneste år implementeret robotplæneklippere på banerne, hvilket har reduceret behovet for fossile brændstoffer og frigjort arbejdskraft til andre vedligeholdelsesopgaver. Mange har udskiftet gamle maskiner med eldrevne alternativer og skiftet til LED-belysning samt energibesparende apparater. Flere klubber benytter nu jordvarme, luft-til-vand/luft-anlæg og har opsat solcelleanlæg – nogle er endda næsten selvforsynende med strøm.

### **Affaldshåndtering og ressourceforbrug**

Affaldssortering er blevet standard på mange anlæg, både i klubhusene og ude på banerne. Engangsservice er i mange tilfælde udfaset, og der opfordres til brug af genanvendelige drikkekanter. Vandforbrug optimeres gennem opsamling af overfladevand, regnvand og genbrug af spildevand. Enkelte klubber har særlige aftaler med kommuner om anvendelse af vand fra nærliggende områder eller boligkvarterer.

### **Biologisk mangfoldighed og naturpleje**

Mange klubber fremmer biodiversiteten med initiativer som stærekasser, bistader, blomsterenge, biodiversitetsruter og opsætning af levesteder for padder og insekter. Vandhuller vedligeholdes og anvendes som levesteder for dyrelivet, og der arbejdes bevidst med at lade større arealer stå vildt. Flere klubber samarbejder med eksperter, herunder biologer og naturfredningsforeninger.

### **Pesticidfri drift og grønnere baner**

Et gennemgående mål for mange klubber er en gradvis eller allerede opnået udfasning af pesticider og kemikalier. Enkelte klubber er allerede helt pesticidfri, og mange andre arbejder mod en deadline i 2028. Der eksperimenteres med alternative plejemetoder, biostimulanser og naturlige skadedyrsbekæmpelse, bl.a. via fugle og insekter.

### **Socialt ansvar og undervisning**

Flere klubber tager et aktivt socialt ansvar med ansættelse af fleksjobbere, praktikanter og inklusion af kontanthjælpsmodtagere i sociale indsatser. Undervisningshytter, naturruter og samarbejde med skoler og kommuner bruges til at styrke lokal forankring og naturformidling.

### **Data og dokumentation**

Der udarbejdes i stigende grad CO2-regnskaber – i nogle tilfælde helt ned til udledning per medlem og gæst. Flere klubber samarbejder med DGU og andre aktører om ESG-rapportering og miljøscreening. Nogle arbejder desuden med visioner og målsætninger frem mod 2030 og ud over.

Eksempler på unikke tiltag:

- Et CO2-frit orangeri til dyrkning af grønt til klubbens restaurant.
- Brug af overskudsvarme fra lokale landbrug.
- Genbrugsmaterialer til bygning af klubhuse.
- Store solcelleprojekter i samarbejde med lokale kraftvarmeværker.
- Genopretning og snoning af åløb i samarbejde med kommuner.
- Urokser og får som naturlig naturpleje.

## **6. SPORTSLIGE INITIATIVER I KLUBBERNE**

Der tilbydes træning til alle niveauer – fra begyndere til elitespillere – ofte med professionelle

PGA-trænere og moderne faciliteter som TrackMan og simulatorcentre, der muliggør helårsaktivitet.

Flere klubber deltager i Danmarksturneringen og har hold i både herre-, dame- og juniorrækker. Ambitioner om oprykning og styrkelse af trupperne ses tydeligt. Lokale turneringer og sociale turneringer skaber fællesskab og spilleglæde.

Ungdomsarbejdet prioriteres højt med skolegolf, talenttrupper og deltagelse i DGU-turneringer. Enkelte klubber har landsholdsspillere, DM-guldvindere og OL-deltagere.

Samarbejde med skoler, kommuner og foreninger – fx REHAB-golf, golfdage for folkeskoler og kvinde- og seniortilbud – sikrer, at golf bliver tilgængeligt for alle. Nye initiativer som "CompanyFamilyDays" viser vejen for fremtidens klubaktiviteter.