

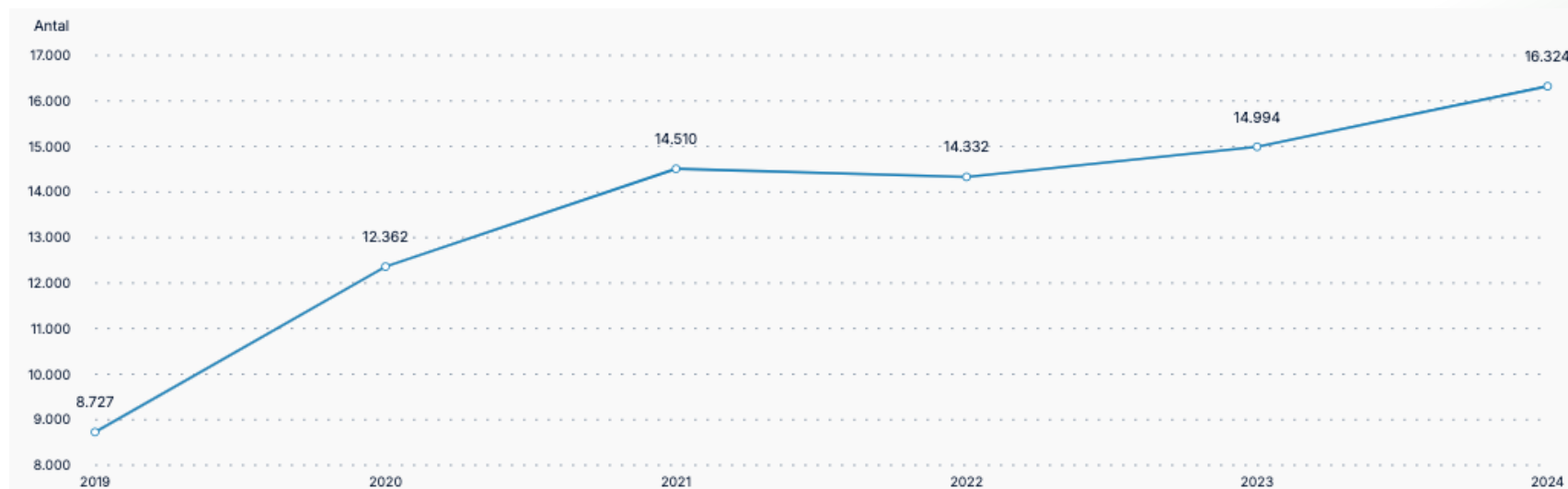
DANSK GOLF UNION

Spil med

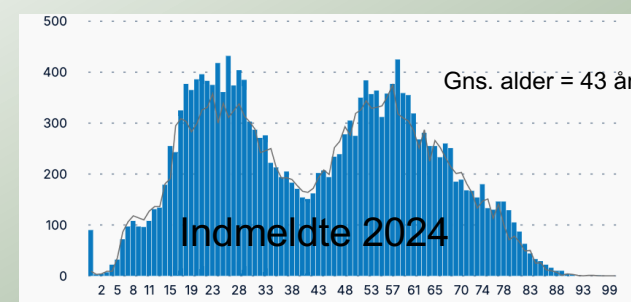
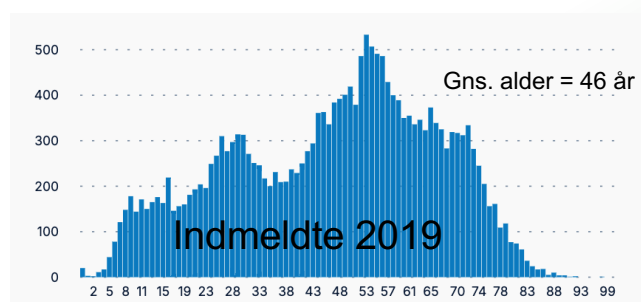
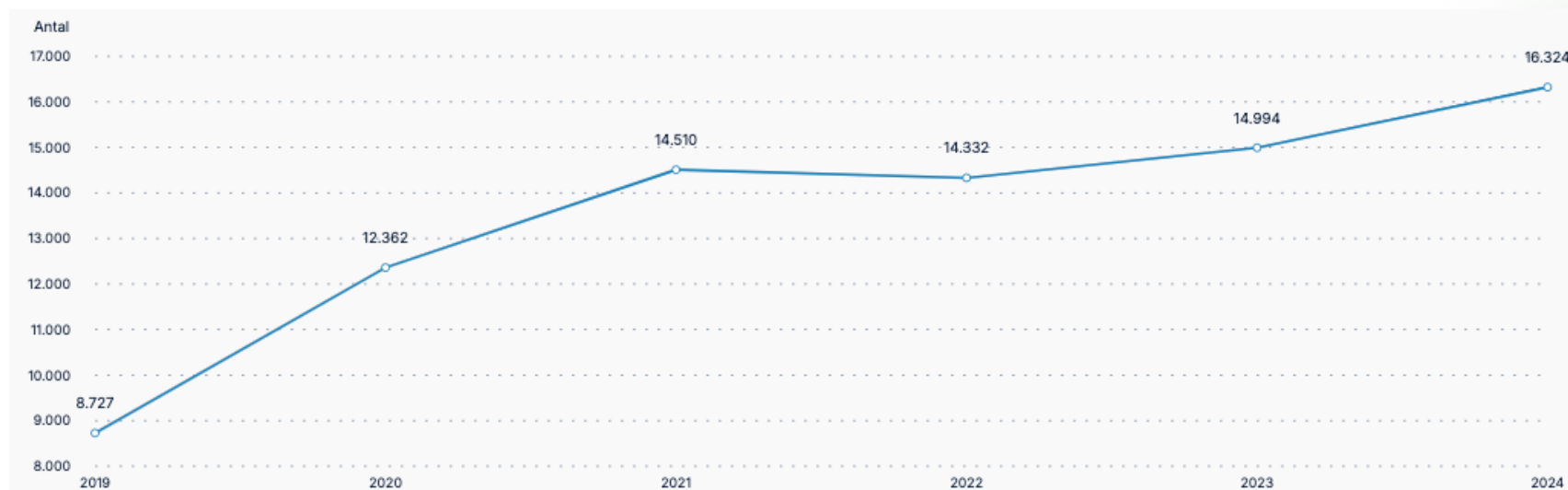
De unge banker på døren



19 til 30 årige er den hurtigst voksende medlemsgruppe

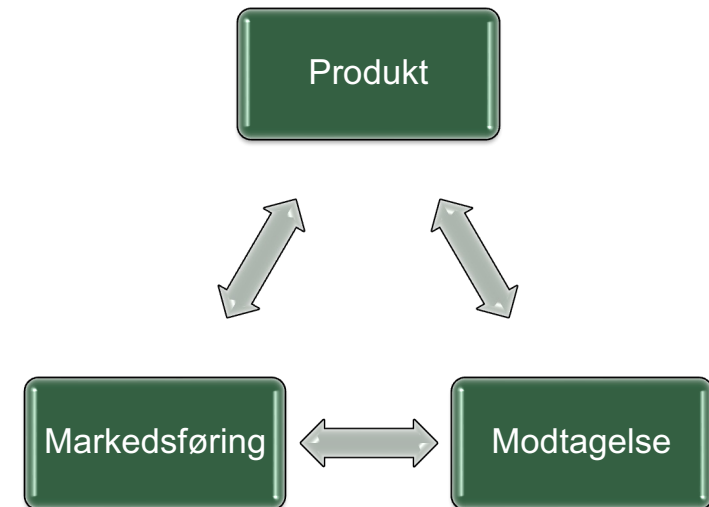


19 til 30 årige er den hurtigst voksende medlemsgruppe



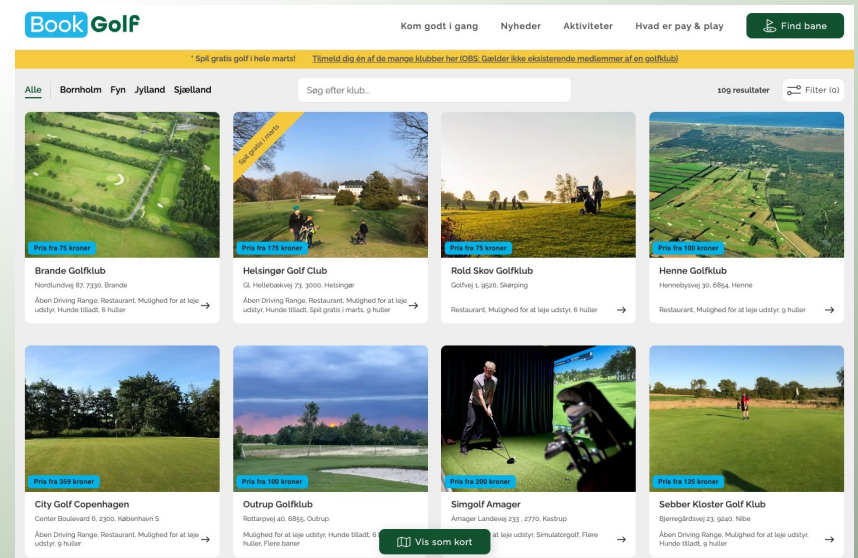
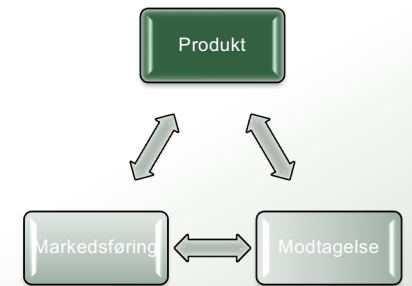
De unge banker på døren

Hvordan kan vi i fællesskab understøtte denne udvikling til fordel for golfbranchen mange år ind i fremtiden?



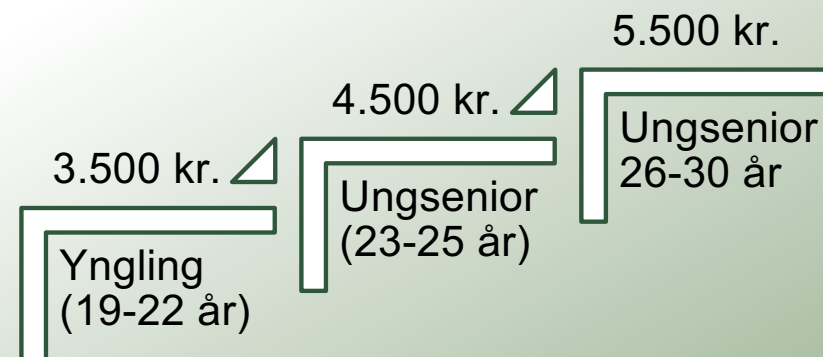
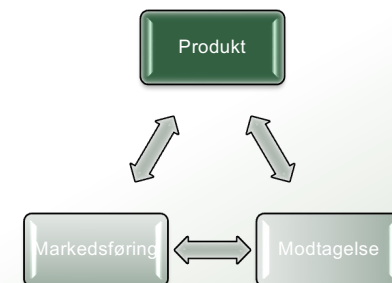
Hvad sælger vi i golfklubben?

- Bookgolf.dk - Pay & Play
- Driving ranges og træningsfaciliteter
- Simulatorgolf
- Opstartsforløb



Hvad sælger vi i golfklubben?

- Bookgolf.dk - Pay & Play
- Driving ranges og træningsfaciliteter
- Simulatorgolf
- Opstartsforløb
- Medlemskabstyper
 - i. Ynglinge
 - ii. Ungsenior
 - iii. Studerende
 - iv. Trappemodel
 - v. Fleksmedlemskaber (9 hullers, Pay & Play, 5 runder, månedskort osv.)



Den gode modtagelse i ungehøjde

- Opstartsforløb

- Prøvemedlemskab, begynderhold og kaninklubben
- Mentorordning - Lemvig
- Weekendkursus og YouTube undervisning – Brønderslev

WEEKENDKURSUS 2025

2025 Hold 1 – 22/23 marts – LUKKET FOR TILMELDING

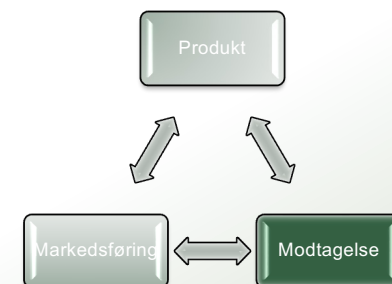
2025 Hold 2 – 29/30 marts – LUKKET FOR TILMELDING

2025 Hold 3 – 12/13 april – LUKKET FOR TILMELDING

2025 Hold 4 – 03/04 maj – LUKKET FOR TILMELDING

2025 Hold 5 – 16/17 august

Tilmelding efter først til mølle princip



Videor til den nye golfer

af Morten Hedegaard Golf

Playliste • 12 videoer • 4.779 visninger

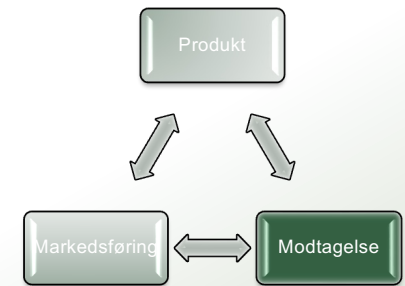
Videor om de ting vi går igennem i vores begynderforløb.

Afspil alle

Begynder - Velkommen :
Morten Hedegaard Golf
576 visninger • for 3 år siden

Begynder - Grip :
Morten Hedegaard Golf
822 visninger • for 3 år siden

Den gode modtagelse i ungehøjde



- Opstartsforløb
 - i. Prøvemedlemskab, begynderhold og kaninklubben
 - ii. Mentorordning - Lemvig
 - iii. Weekendkursus og YouTube undervisning – Brønderslev
- Aktiviteter
 - i. Træning for målgruppen - Gilleleje
 - ii. Ungeklub i klub - Rold Skov
 - iii. Kommunikation - Hobro
- Kultur
 - i. Egne medlemmer - Korsør



Markedsføring rettet mod målgruppen

- Lokale kampagner
 - i. Pay & Play
 - ii. Opstartsprodukter
 - iii. Medlemskabstyper

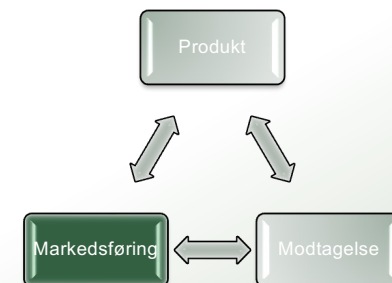
Samarbejdet med Dansk Golf Union

Samtale med DGU

Opsætning af kampagnen

Kampagnen kører

Klubben modtager evalueringsskema



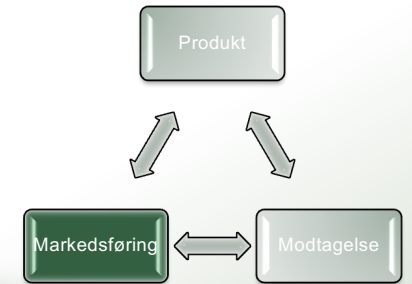
Morten Holst

Markedsføringskonsulent

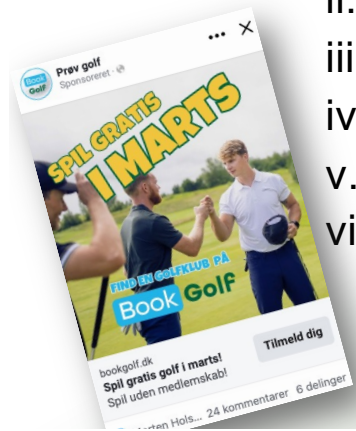
Mobil: +45 20 54 50 80

E-mail: mho@dgu.org

Markedsføring rettet mod målgruppen



- Lokale kampagner
 - i. Pay & Play
 - ii. Opstartsprodukter
 - iii. Medlemskabstyper
- Nationale kampagner
 - i. Marts kampagne
 - ii. Golfens Dag
 - iii. Sommerkampagne
 - iv. Bookgolf.dk
 - v. Influencere
 - vi. Google og CEO



Opsummering

Ønsker vi som golfklub at understøtte denne udvikling med flere unge i golfklubben?

Tjek klubbens produkt og modtagelse rettet mod målgruppen

Hjælp til markedsføring

- Lokalt initiativ eller deltag i vores fælles sommerkampagne
- Afsæt 150 kr. per dag til sociale medier

