

Nyt fra Dansk Golf Union

v. Morten Backhausen, direktør



Agenda

- Lidt om DGU
 - Medlemstal og tilfredshed
 - Hvis I mangler medlemmer?
 - Mit Golf & AI i DGU
 - Sneskimmel
 - Ph.d. projekt: styrketræning vs. svinghastighed
-

Dansk Golf Unions sekretariat

- 34 fuldtidsstillinger
- Holder til i Idrættens Hus i Brøndby på 4. sal
- Vores medarbejdere er til for at hjælpe jer og lave gavnlige aktiviteter for golfdanmark



Dansk Golf Unions medarbejdere



DANSK GOLF UNIONS STRATEGI

VISION

Succesfulde golfklubber,
oplevelser for livet og
atleter i verdensklasse

VÆRDIER

Værdiskabende
Udviklende
Faciliterende



LØFTE
Spil med



MISSION

Dansk Golf Union arbejder for
udbredelse og forbedring af
mulighederne for golfsporten
i Danmark



Uddrag fra vores virksomhedsplan

Mål	2025	Status 31/12	2026	2027
Antal aktive golfspillere i Danmark pr. 30.09:	163.000	167.028	163.000	163.000
Pay & Play: Antal sidevisninger på bookgolf.dk:	175.000	446.000	200.000	220.000
Samlet tilfredshed blandt landsholds- og Proteam-spillere med DGU's bidrag til deres personlige udvikling som golfspillere. Tifredshed på en skala fra 1-10:	8,0	8,0	8,0	8,0
INFO-møder for greenkeepere: Tifredshed som helhed. Vi ønsker en gennemsnitlig Net Promotor Score af vores INFO-møder på:	60	62	60	60
Træneruddannelser: Vi ønsker at uddanne trænere fordelt på uddannelserne: Ungtræner, Børnetræner, Børne- og ungdomstræner 1 og 2. Antal kursister:	115	69	115	115
Tifredsheden med Dansk Golf. Hvor enig er du i udsagnet "Dansk Golf er et magasin af høj kvalitet?" Skala fra 1-10	8,2	8,5	-	8,3
Familiedag: Planlægge og gennemføre Familiedag over hele landet. Antal Familiedage afholdt:	60	36	70	70

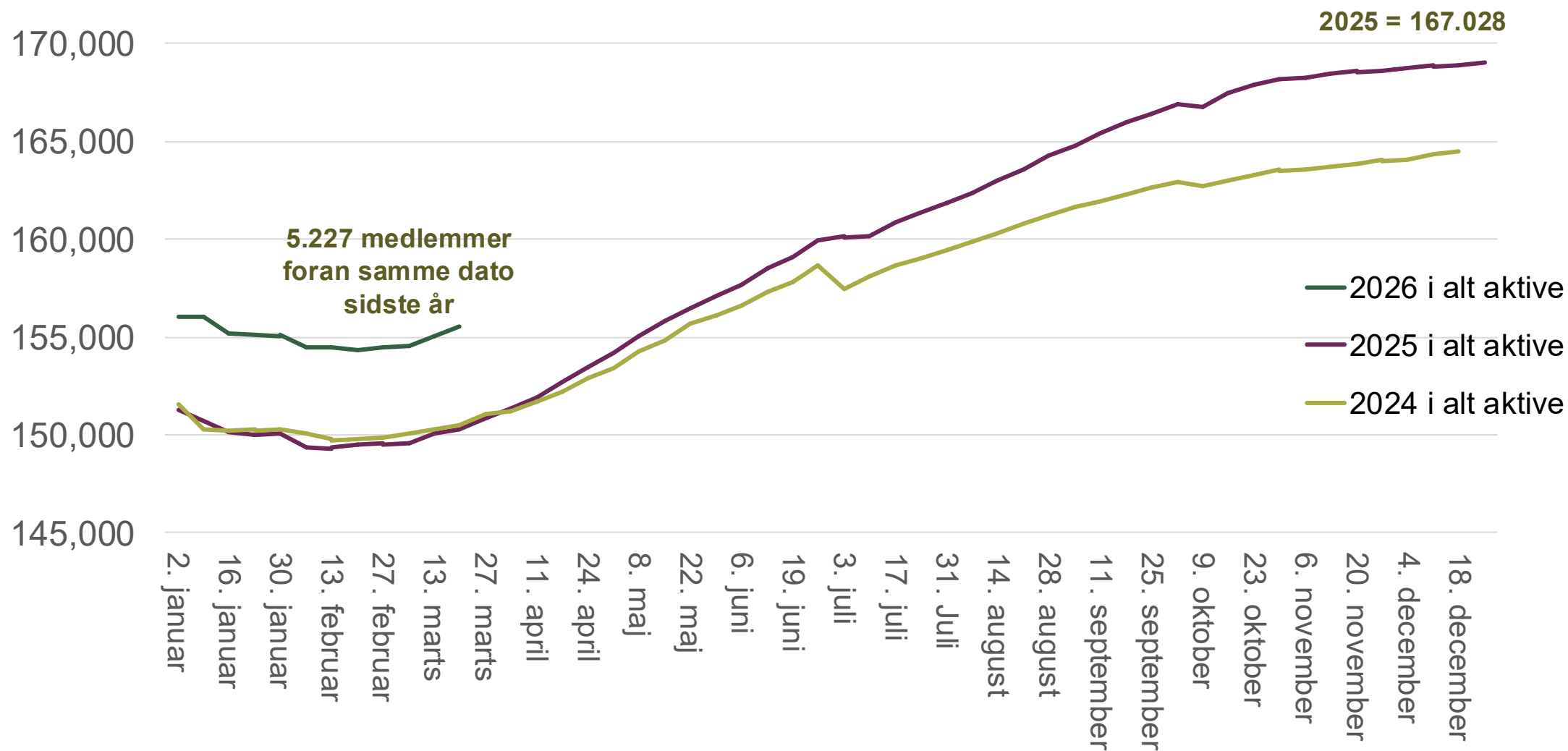
Klubrådgivningsfolder

Gennemgang af (næsten) alle vores aktiviteter, og områder, hvor vi yder rådgivning.

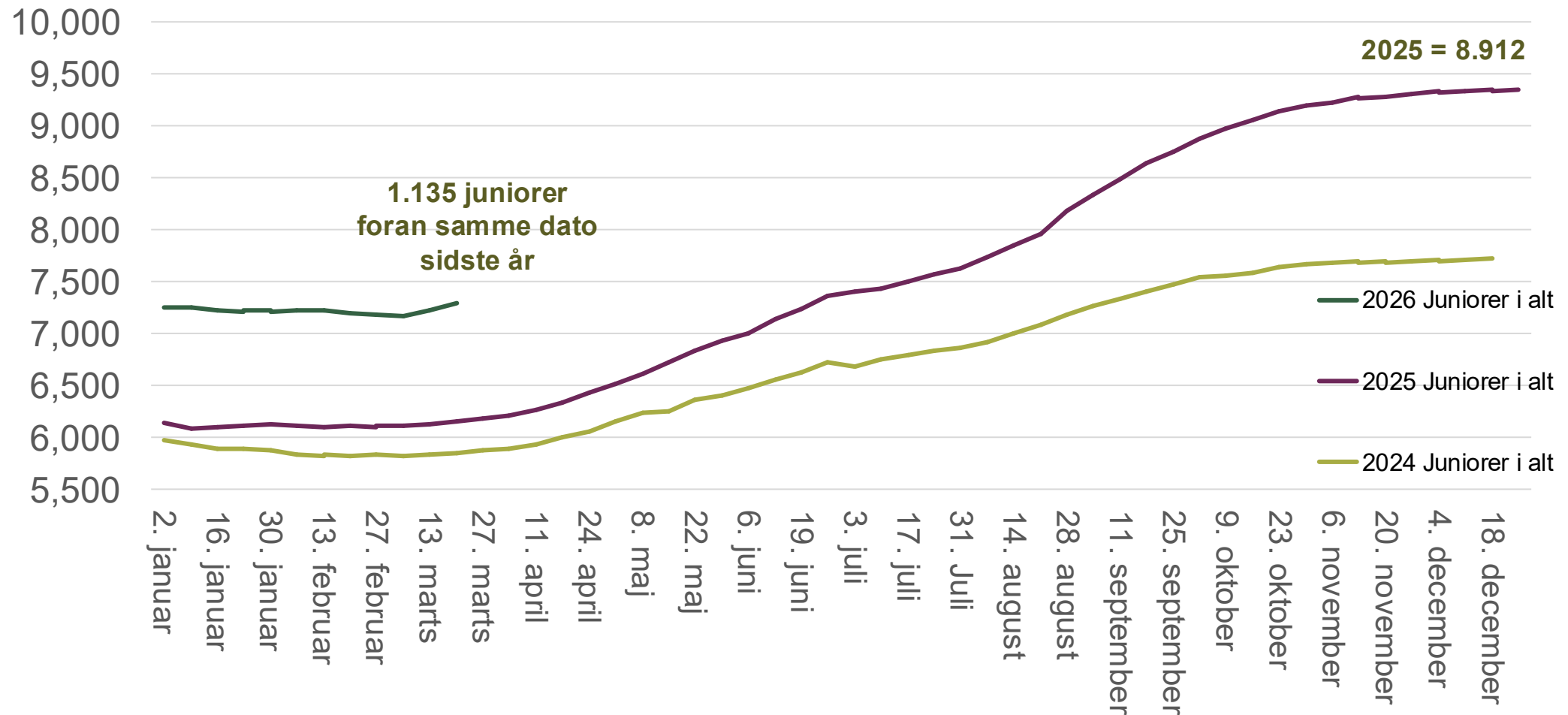
Velegnet til klubbens bestyrelse, ansatte og frivillige, som vil vide mere om Dansk Golf Union.



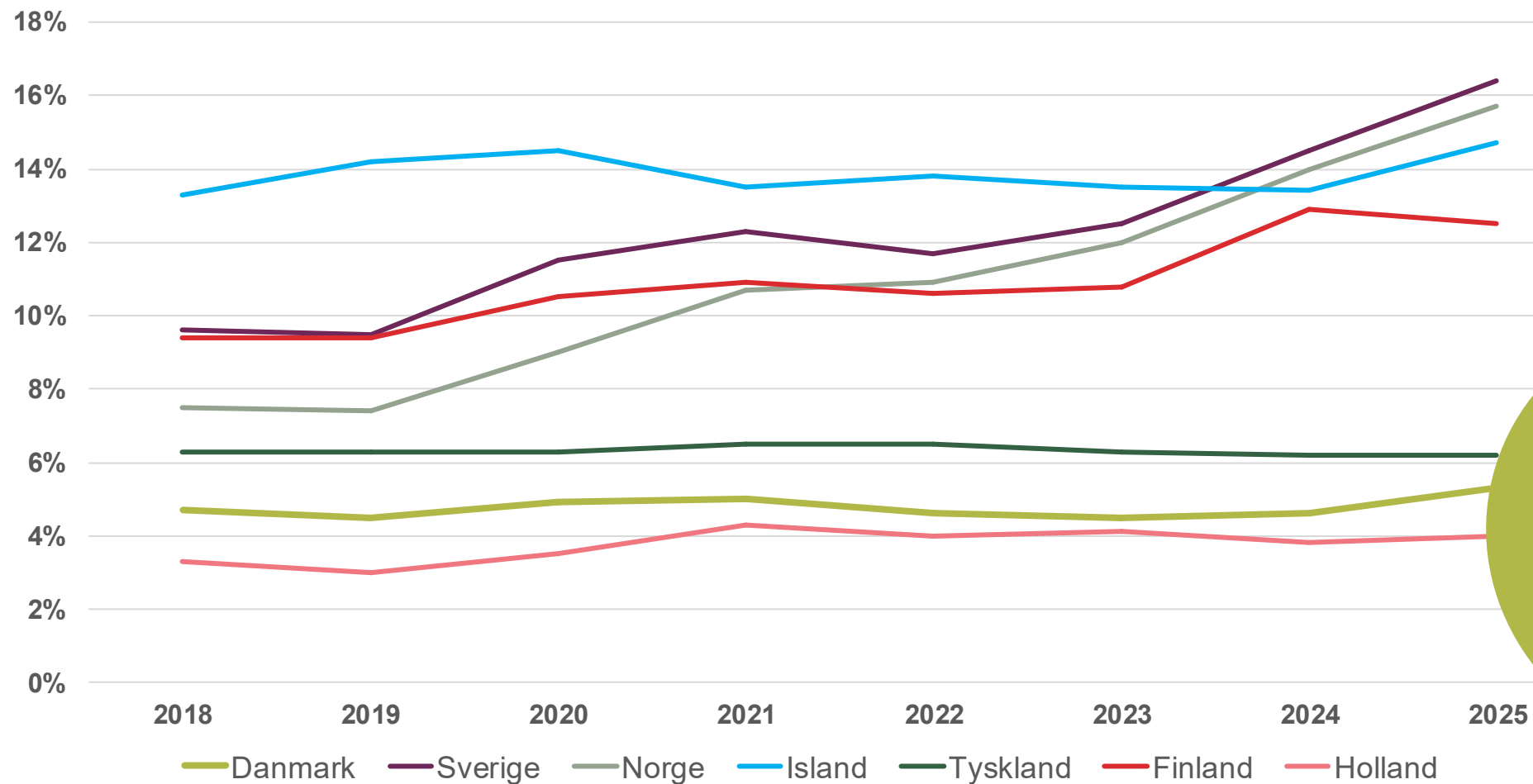
Fortsat flot medlemsudvikling



Også fint med juniorer – men.....



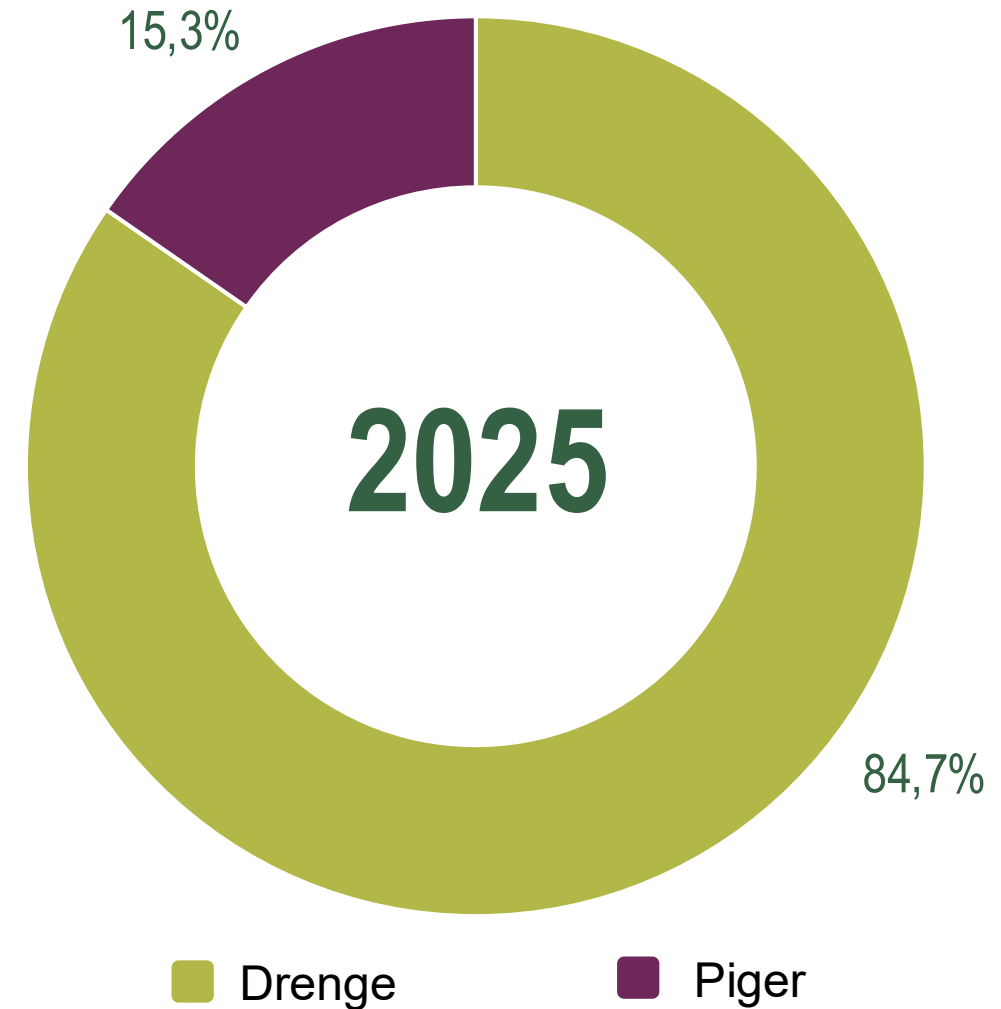
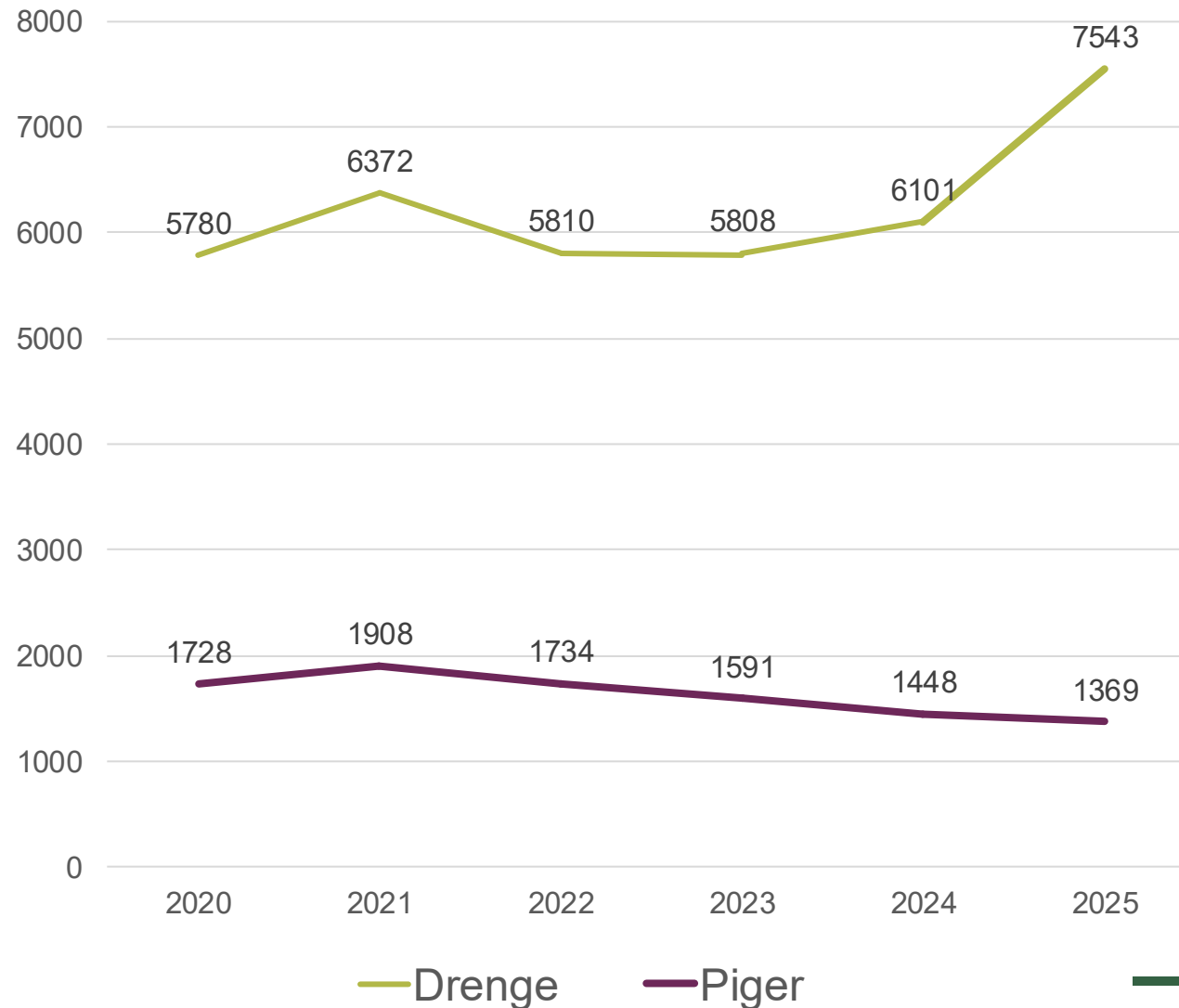
5,3% af vores medlemmer er juniorer – en af de laveste andele i Europa



Danmark er
Nr. 42
ud af 50 lande i
Europa



Væksten er på drengesiden - vi mister piger



Vi vil arbejde for at få flere piger

Klubnære initiativer

- Pigernes dag
- (Trænings)fællesskaber
- Materialer, anbefalinger og best-practices
- Initiativpulje/fondsstøtte

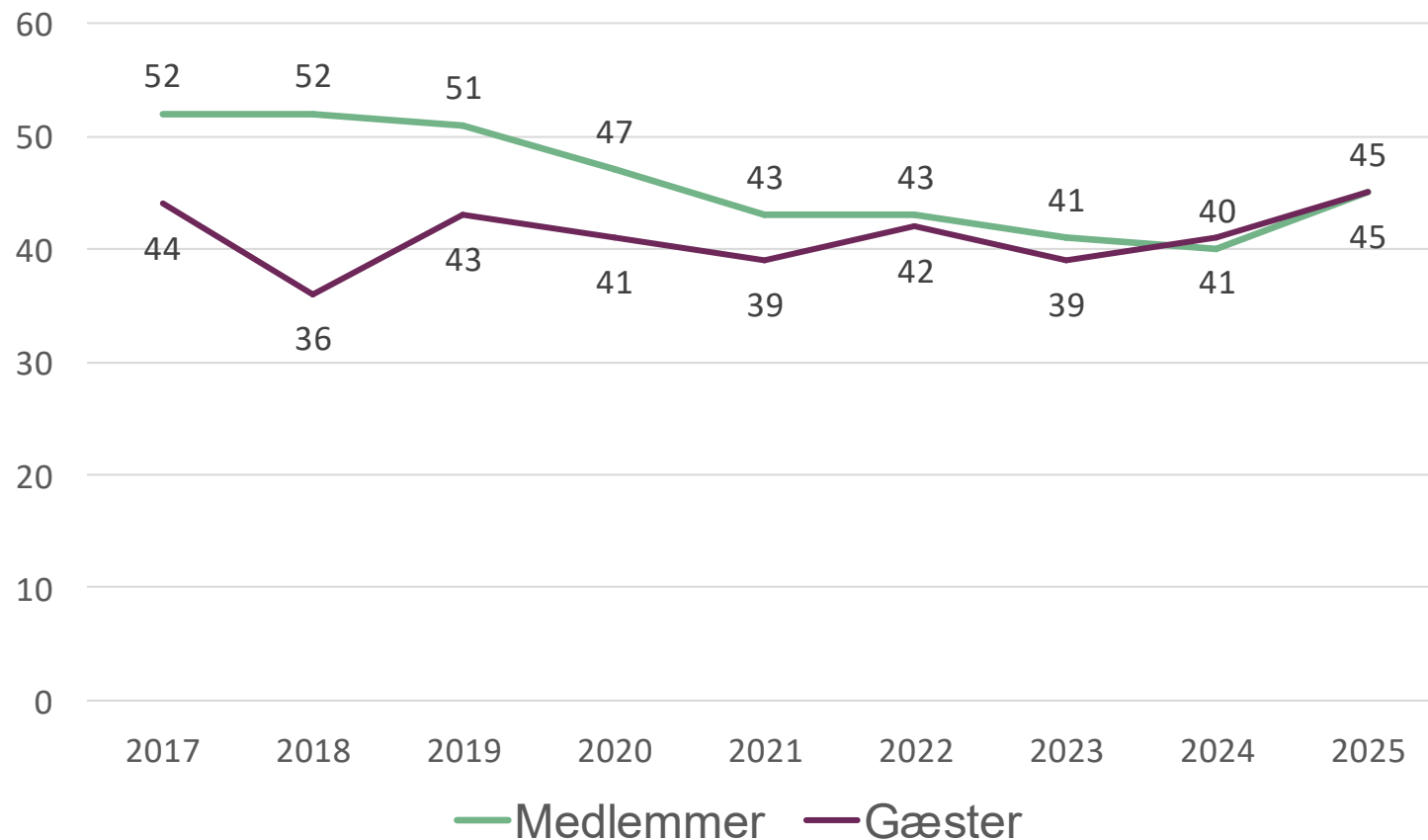
Nationale initiativer

- National kampagne og etablering af microinfluencer-netværk
- Udvidelse af Girls Only Tour og samarbejde med proerne



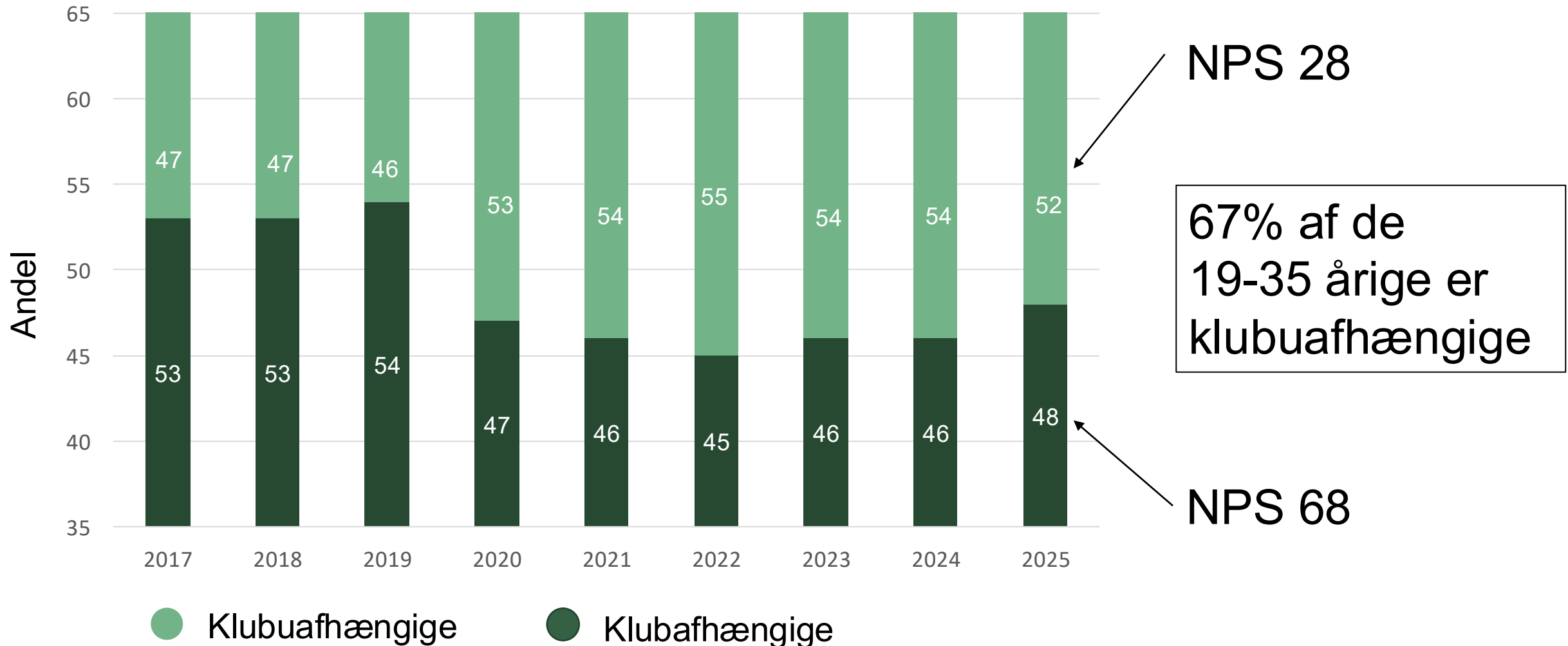
Stigende tilfredshed hos vores medlemmer

Udvikling NPS



- Stigende NPS = stigende loyalitet
- Forøgelse af NPS = stigning i omsætning

Ikke den store forandring – på trods af flere unge



De unge 19-30 årige

- De unge er kommet for at blive – men bliver de i *jeres* klub?
- DGU's nye håndbog giver indblik i de mest succesfulde cases fra 2025 og anbefalinger til hvordan I gør klubben relevant for de travle oplevelsesforbrugere.
- Webinar i næste uge

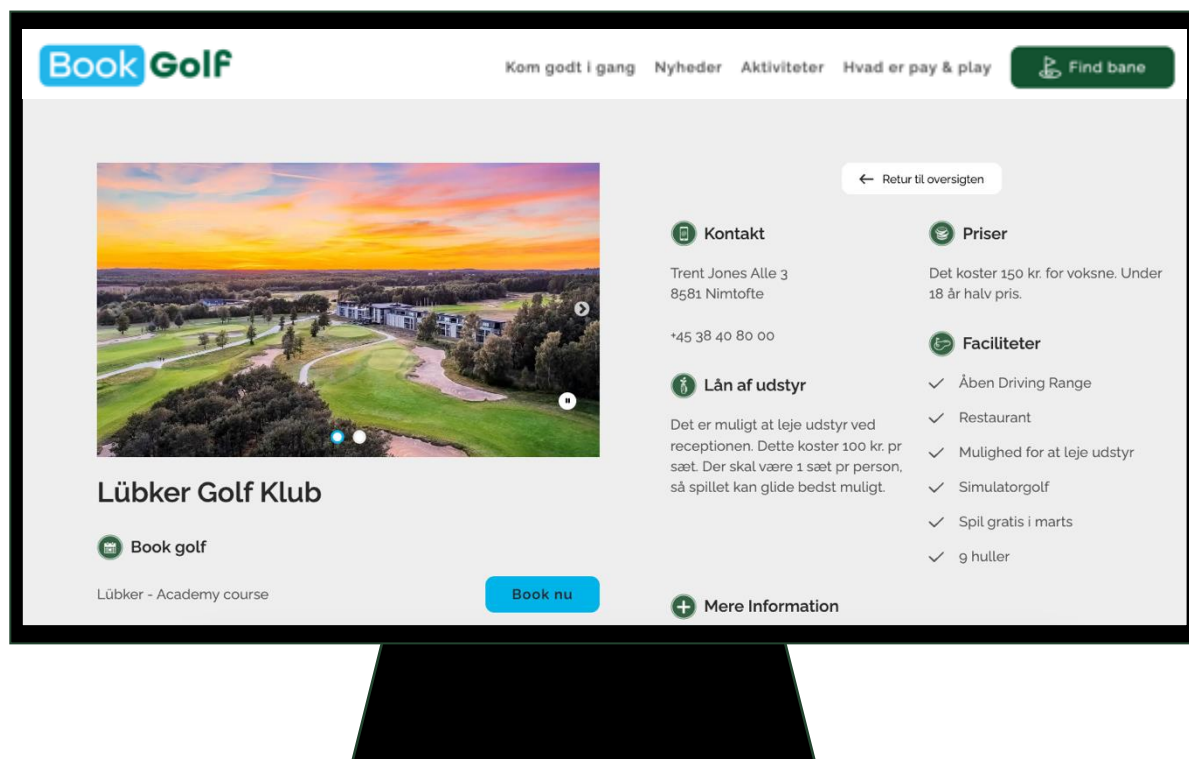


Golfens Dag kampagnen

- Kampagnen løber 19. marts til 17. april på Facebook, Instagram og Google
- Kontaktinformationer på leads fra kampagnen sendes til klubben
- Hver klub tilbydes 200 flyers til uddeling
- Markedsføringsmaterialer klar til brug eller mulighed for selv at versionere i Dansk Grafik System
- 130 klubber



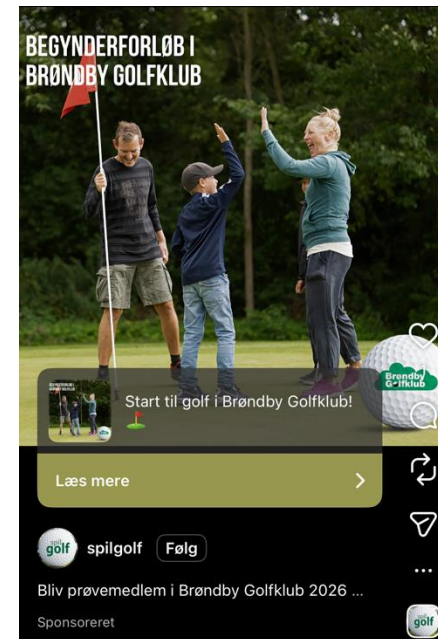
Pay & play baner på bookgolf.dk



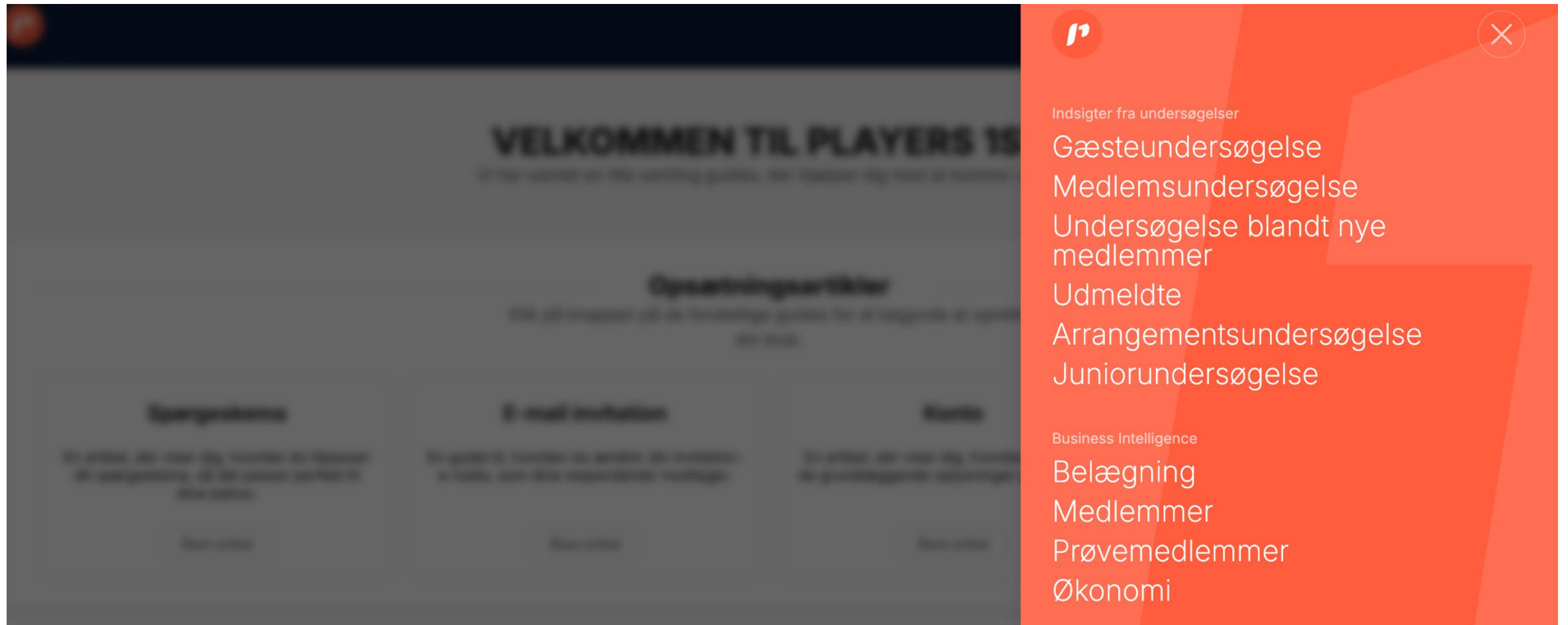
- 128 pay & play baner online på bookgolf.dk
- 91.000 bookinger i 2025, hvilket svarer til 31% fremgang
- Stigende interesse for pay & play golf

DGU hjælper med rekrutterings-annoncering

- Vi kan sammen med jer skræddersy kampagner med jeres lokale produkter i fokus.
- Vi har ekspertise, erfaring og data til at hjælpe jer bedst muligt med at få succes på de sociale medier.



Golfspilleren i Centrum & BI



The image shows a screenshot of a Business Intelligence (BI) dashboard. The background is a blurred view of a website with the heading "VELKOMMEN TIL PLAYERS 19" and several data cards. Overlaid on the right side is a red menu with a white 'X' in the top right corner and a logo in the top left. The menu lists various insights and categories.

Indsigter fra undersøgelser

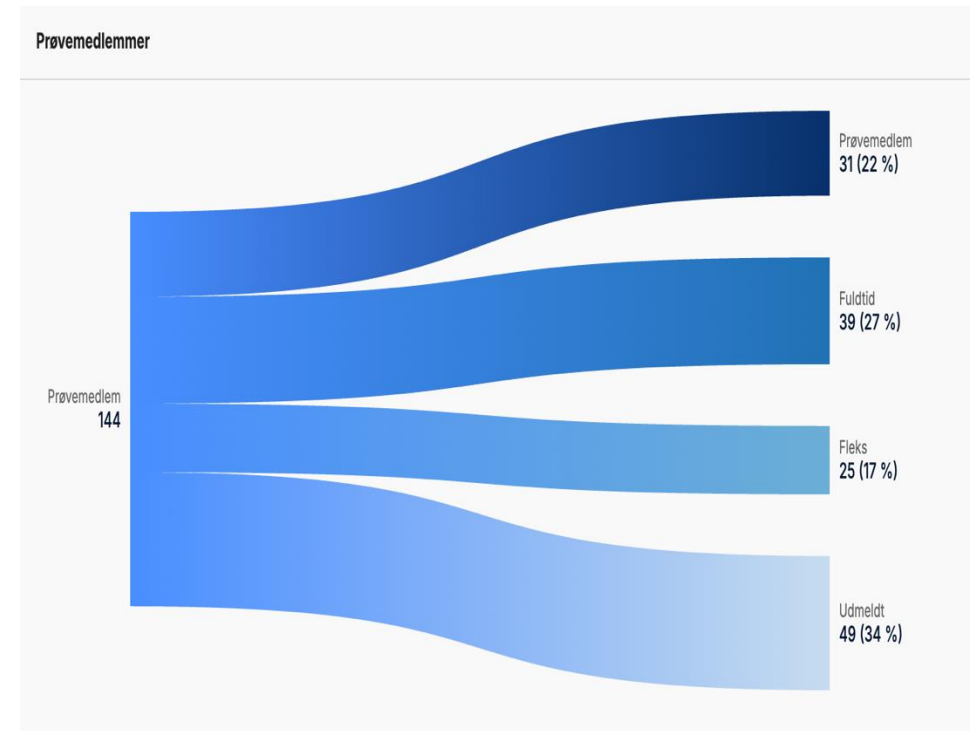
- Gæsteundersøgelse
- Medlemsundersøgelse
- Undersøgelse blandt nye medlemmer
- Udmeldte
- Arrangementsundersøgelse
- Juniorundersøgelse

Business Intelligence

- Belægning
- Medlemmer
- Prøvedlemmer
- Økonomi

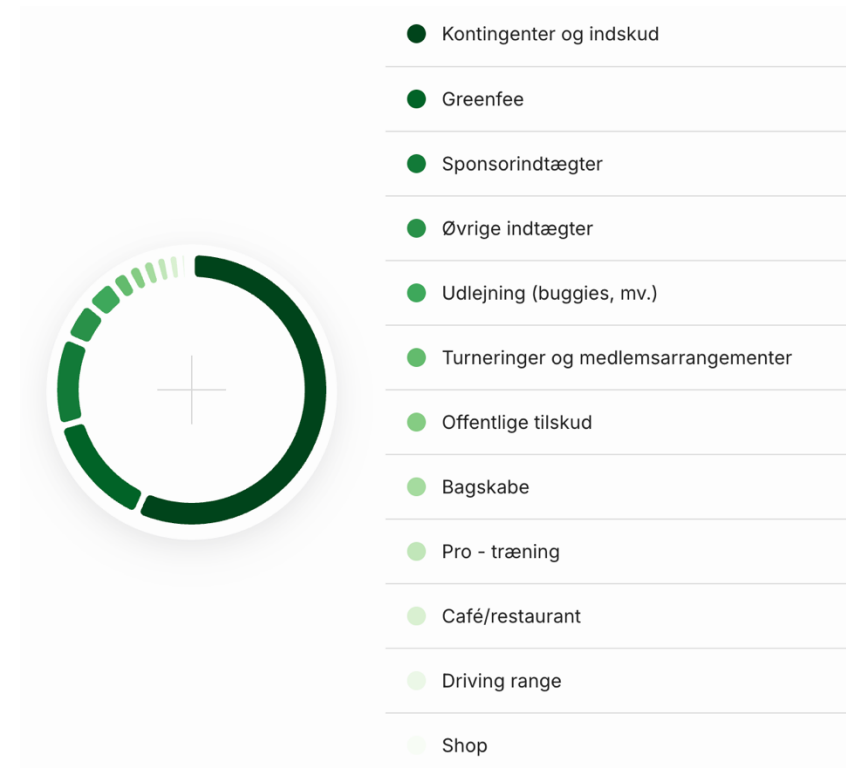
Hvor dygtige er vi til at få prøvemedlemmer til at melde sig ind i klubben?

- Hvor mange får vi konverteret fra prøvemedlem til et aktivt medlemskab?
- Har vi prøvemedlemmer "hængende" ved sæsonafslutning?
- Informationen er tilgængelig for alle klubber i Business Intelligence.



Udgifts- og indtægtsoptimering med BI Økonomi

- Ledelsesværktøj til at skabe overblik omkring golfklubbens økonomi
- Benchmark med andre relevante golfklubber
- Viser udviklingen i klubbens økonomi
- 70 klubber benytter systemet
- Årsregnskabsdata
- Ingen klubber kan se jeres regnskabstal



Kurser

17:00-18:30: Golfspilleren i Centrum

18:30-19:00: Aftensmad

19:00-20:30: Business Intelligence

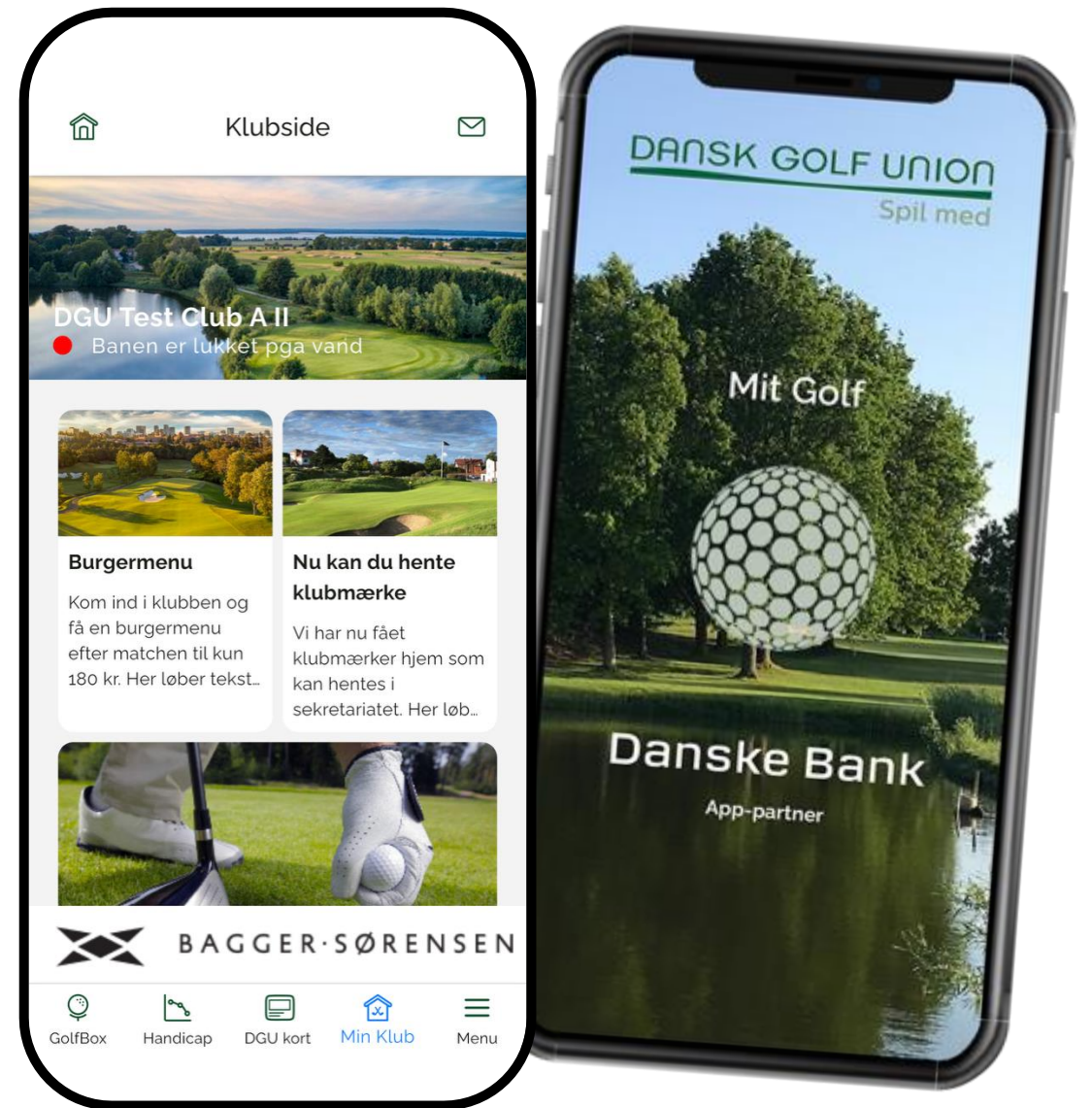
- 8. april: Idrættens Hus
- 13. april: Nordjylland
- 22. april: Sjælland
- 27. april: Vestfyn
- 28. april: Syd/Midtdanmark

[Tilmelding](#)



Mit Golf appen i tal

- 166.000 downloads
- 135.000 aktive brugere
- 7,9 i brugertilfredshed

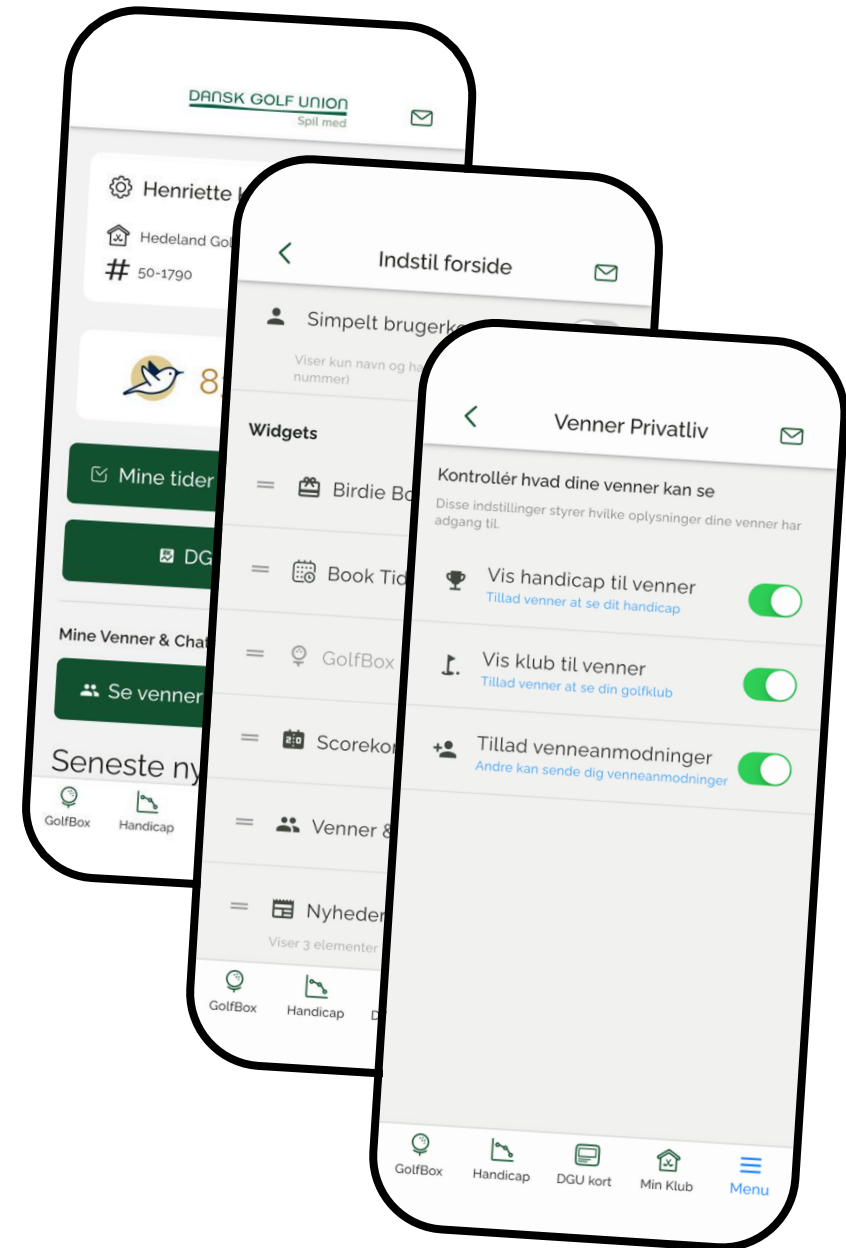


Planer for Mit Golf app

Der kommer stadig til at ske forbedringer og udvikling af appen.

Vi ser på:

- direkte adgang til indtastning af scorekort
- individuelle tilpasninger på forsiden
- venne-funktioner
- adgang for ikke-medlemmer



Birdie Bonus – i samarbejde med Danske Bank

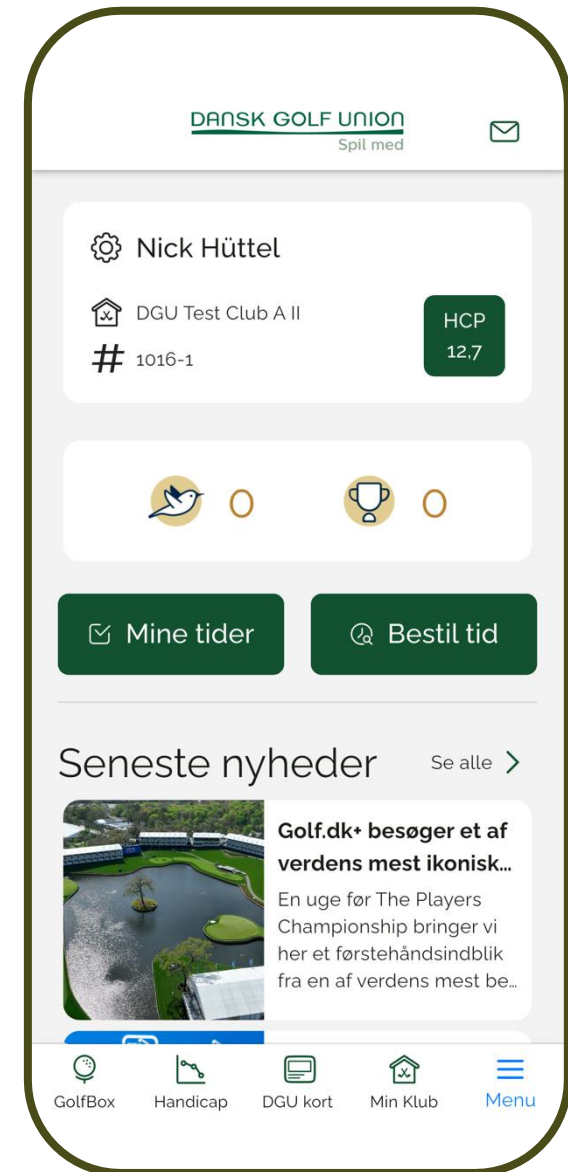


- Spil en masse golfrunder og lav en masse netto-birdies. Alle voksne kan være med.
 - Mere end 380 præmier i alt – både lodtrækning og ranglister.
 - Ranglisten er opdelt i fem handicapgrupper og regioner. De tre bedste i hver af de 25 grupper præmieres.
-
-

Birdie Bonus i Mit Golf appen

Fra 2026:

- Deltagerne får vist deres Birdie Bonus score
- Alle ranglister er også tilgængelige i appen
- Tilmeld dig [her](#)

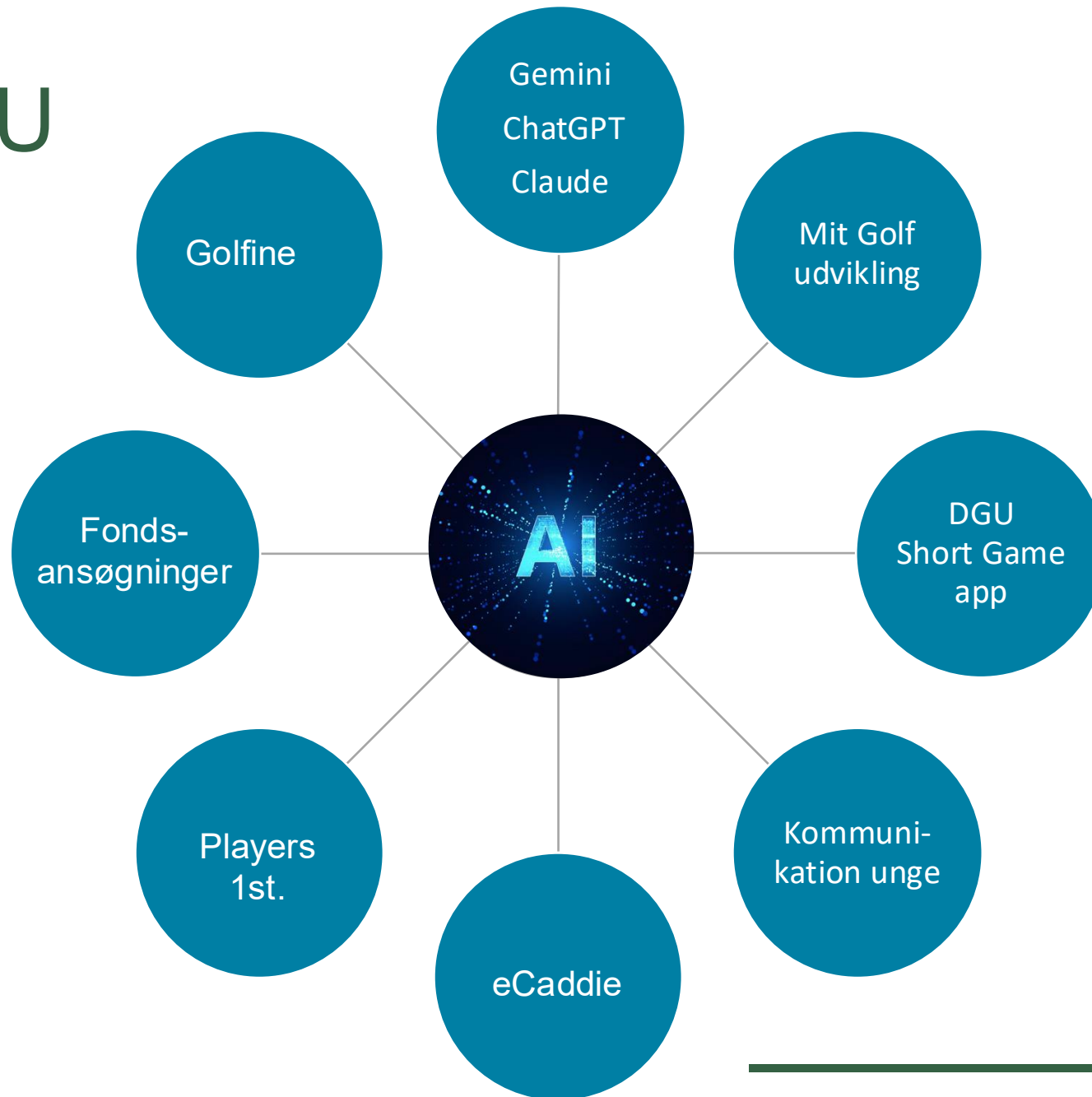


Simulatorgolf i vækst

- Stigning i behov for turneringsaktiviteter
 - DM i Simulatorgolf Damer og Herrer
 - Sim Tour for U25
 - Nordic Paragolf Tour
 - Danmarksturneringen Indoor 2026/2027
- Øget fokus på rammer, rådgivning og retningslinjer fra både klubber, centre og golfspillere
- Professionelle simulator tours og IOC's interesse for E-sport vil ændre det sportslige perspektiv på simulatorgolf



AI i DGU



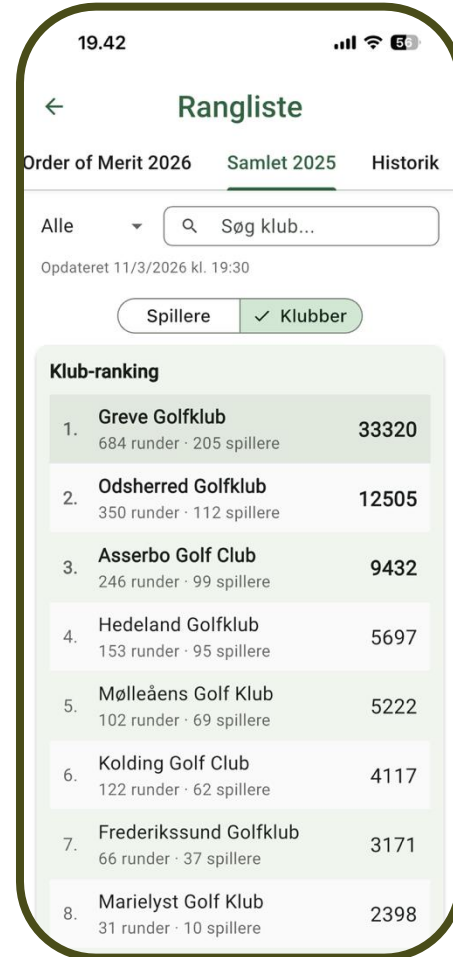
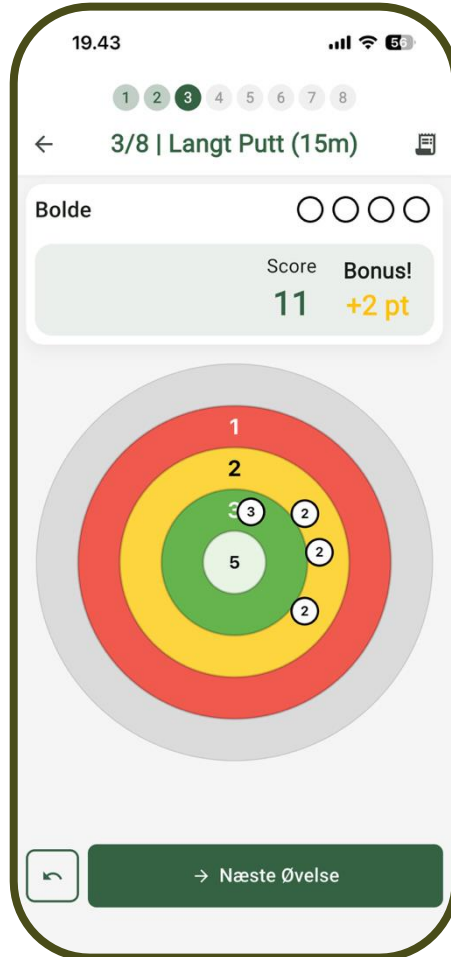
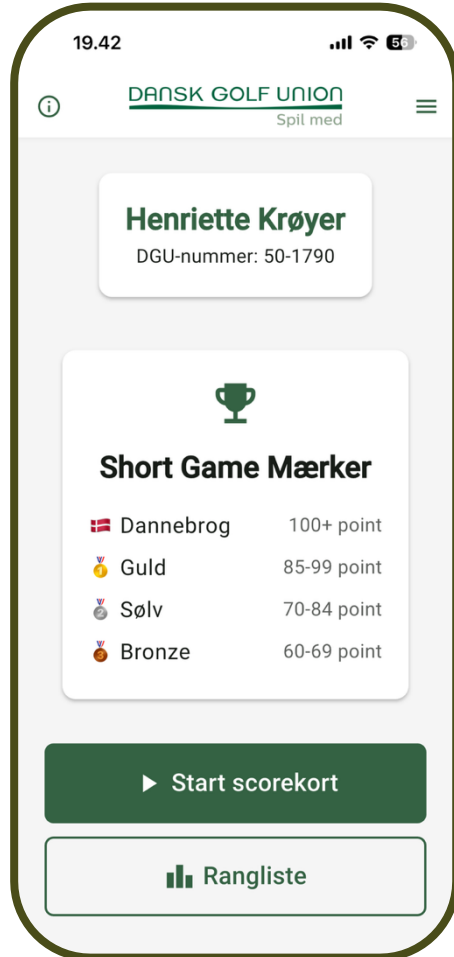
Greenkeeperes brug af AI

Kursus målrettet greenkeepere i
brugen af ChatGPT

- Nyhedsbrev til medlemmer
- Skriftlige input til bestyrelsen
- Opslag til sociale medier
- Billeder
- Planlægge opgaver
- Professionel sparring



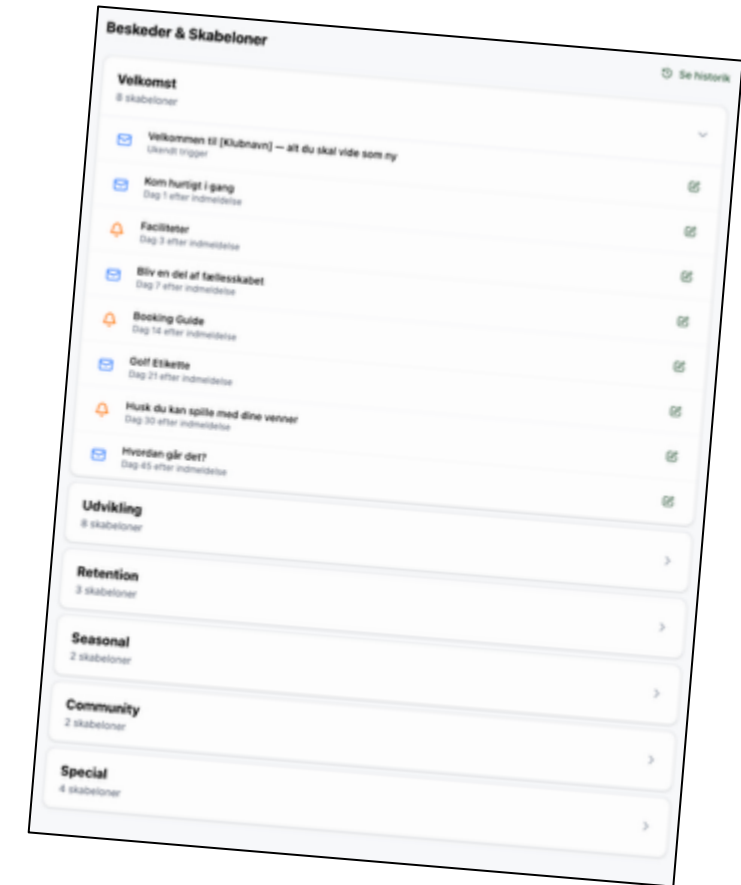
DGU Short Game scoreindtastning i app



- Digitalt scorekort med to visningsmuligheder
- Turneringsmodul
- Mulighed for markør og markør score
- Ranglister

”Vi har svært ved at kommunikere med de unge”

- DGU har vha. AI bygget et målrettet personligt kommunikationsflow til den enkelte spiller, baseret på spillerens adfærd i klubben det første år.
- Kontakt sker via mail eller push besked fra Mit Golf, hvor de typisk lange velkomstmails understøttes af korte, visuelle formater.
- Flowet udsender automatisk beskeder.
- Testes i tre klubber fra april 2026 .



Forebyggelse og håndtering af sneskimmel

- Forebyggelse gennem efteråret. Det er vigtigt at være struktureret med datoer.
- Bio-stimulanser + plantebeskyttelsesmidler
- Anvendelse oktober - december
- Reducerer risiko for vinterskader



Sneskimmel – kort guide til klubberne

Skræddersyet plan - tilpasset jeres baneforhold med fokus på timing og produktvalg

Hvis skaden er sket

- Gødningsprogram
- Eftersåning
- Topdressing
- Vertikalskæring
- Tålmodighed og varmegrader



Kontakt os:

- Rådgivning
- Planlægning
- Opfølgning

Vi har undersøgt påvirkning af styrketræning på svinghastigheden i et 3-årigt Ph.d. projekt

- 16 ugers tung styrketræning på en gruppe på 30 professionelle og landsholdspillere
- Nysgerrighed på effekt og evt. kønsforskelle
- Krav: skal have dyrket styrketræning i mindst ét år

DANSK GOLF UNION
Spil med

TEAM DANMARK

SDU 
University of
Southern Denmark

Måling af svinghastighed som en del af testbatteriet

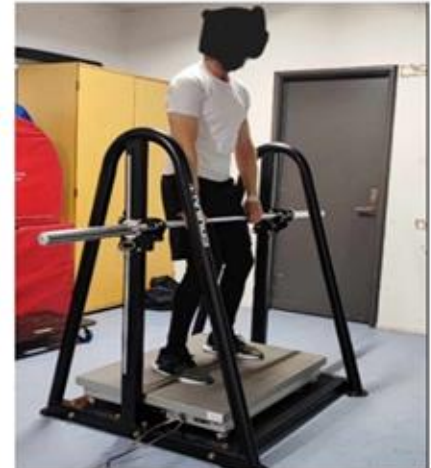
- Trackman launch monitor
- Club Head Speed
- Ball Speed
- Distance

- Driver og 6-jern



Vi har inkluderet følgende fysiske tests i projektet

- Isometrisk bænkpres
- Isometrisk træk fra midt-lår
- Hoppehøjde
- Rotation af overkroppen



Kvinder - Testresultater Club head speed

Tabel 1: Kvinder, Driver Club Head Speed Pre-Post

Kvinder	DCHS Pre mph	DCHS Post mph	Ændring mph	Ændring i %
1	101,1	101,3	0,2	0,2%
2	94,8	98,8	4	4,2%
3	98,3	99,5	1,2	1,2%
4	96,3	101,7	5,4	5,6%
5	101	100,9	-0,1	-0,1%
6	95,8	98,7	2,9	3,0%
7	96,5	100,9	4,4	4,6%
8	98,9	104,6	5,7	5,8%
9	87,8	94,9	7,1	8,1%
10	93,9	102,3	8,4	8,9%
11	96,5	100	3,5	3,6%
12	93,4	96,2	2,8	3,0%
13	96,1	102,1	6	6,2%
14	92,2	97,6	5,4	5,9%
15	93,9	95,6	1,7	1,8%
16	98,2	98,3	0,1	0,1%
Gennemsnit	95,9	99,6	3,7	3,9%

Mænd - Testresultater club head speed

Tabel 2: Mænd, Driver Club Head Speed Pre-Post

Mænd	DCHS Pre mph	DCHS Post mph	Ændring mph	Ændring i %
1	114,1	118,4	4,3	3,8%
2	108,1	115,3	7,2	6,7%
3	110,8	114,9	4,1	3,7%
4	115	120,1	5,1	4,4%
5	116,3	120,4	4,1	3,5%
6	114,7	115,2	0,5	0,4%
7	116,1	123,6	7,5	6,5%
8	117	121,9	4,9	4,2%
9	116,8	120,2	3,4	2,9%
10	109,4	116,7	7,3	6,7%
11	111,8	111,3	-0,5	-0,4%
12	108,5	112,1	3,6	3,3%
13	109,1	113,4	4,3	3,9%
14	114,7	121,2	6,5	5,7%
Gennemsnit	113,0	117,5	4,5	3,9%

Konklusion

- Styrke- og powertræning medførte markante forbedringer af spillernes styrke og power og i deres svinghastighed
 - Forbedringerne i svingpræstation var sammenlignelige mellem mandlige og kvindelige golfspillere
-
-

Kønsforskelle

- Peak power i kropsrotation steg markant hos begge køn
- Kvindelige golfspillere viste større relative forbedringer (+6,6 %) i overkrops-pres styrke
- Mandlige golfspillere udviste store forbedringer (+10,6 %) i maksimal underkropsstyrke

Spørgsmål?



Pause 10 min

