

157 deltog på vores rekrutterings-workshops

48 klubber har integreret med BI økonomi

Der har været landsholdsspillere til start i 40 intl. turneringer

Samtlige baner i DK brudt op i 9H ratings

100 klubber har den fulde løsning af Golfspilleren i Centrum

95.700 har downloadet Mit Golf

2.700 deltagere i DGU's kurser

Vi har en rækkevidde på Facebook på 3,4 mio.

70 klubber som benytter leadgenerering

22 % fremgang i antallet af juniorer i pilotklubberne

Der er gennemført over 100 landsholds-samlinger

10.000 deltagere i DGU's turneringer

Der er gennemført 43 junior klubbesøg

Der er gennemført 266 banebesøg

140 klubber deltog på INFO-møder for greenkeepere

122.000 læsere af Dansk Golf

Der er 23 golfklubber, der har tilmeldt sig Børne-ungeløftet

103 klubber deltager på bookgolf.dk

240 deltagere på landsseminar for juniorledere

58.744 personer er tilmeldt Golf.dk nyhedsbrev

12 klubber uddannet i bæredygtighed

DGU arbejder med i alt 70 landsholdsspillere pro'er

142 golfklubber deltog i Golfens Dag

DANSK GOLF UNION
Spil med



DANSK GOLF UNION

Spil med

Nyt fra DGU

ODEON, Odense

22. marts 2025

Agenda

- Status og medlemstal
- Fastholdelse & kampagner
- WHS – 9-hullers rating
- Mit Golf App
- Bane & miljø
- Analyse Dansk Golf



Hvad gør golfsporten i Danmark stærk?

- Veldrevne golfklubber med mange dygtige ansatte og frivillige
 - Golf er sjovt, socialt, fleksibelt og man kan spille på tværs af alder, køn mv.
 - En idrætsaktiv befolkning, der gerne vil ud i naturen
 - God motion for ældre mennesker
-

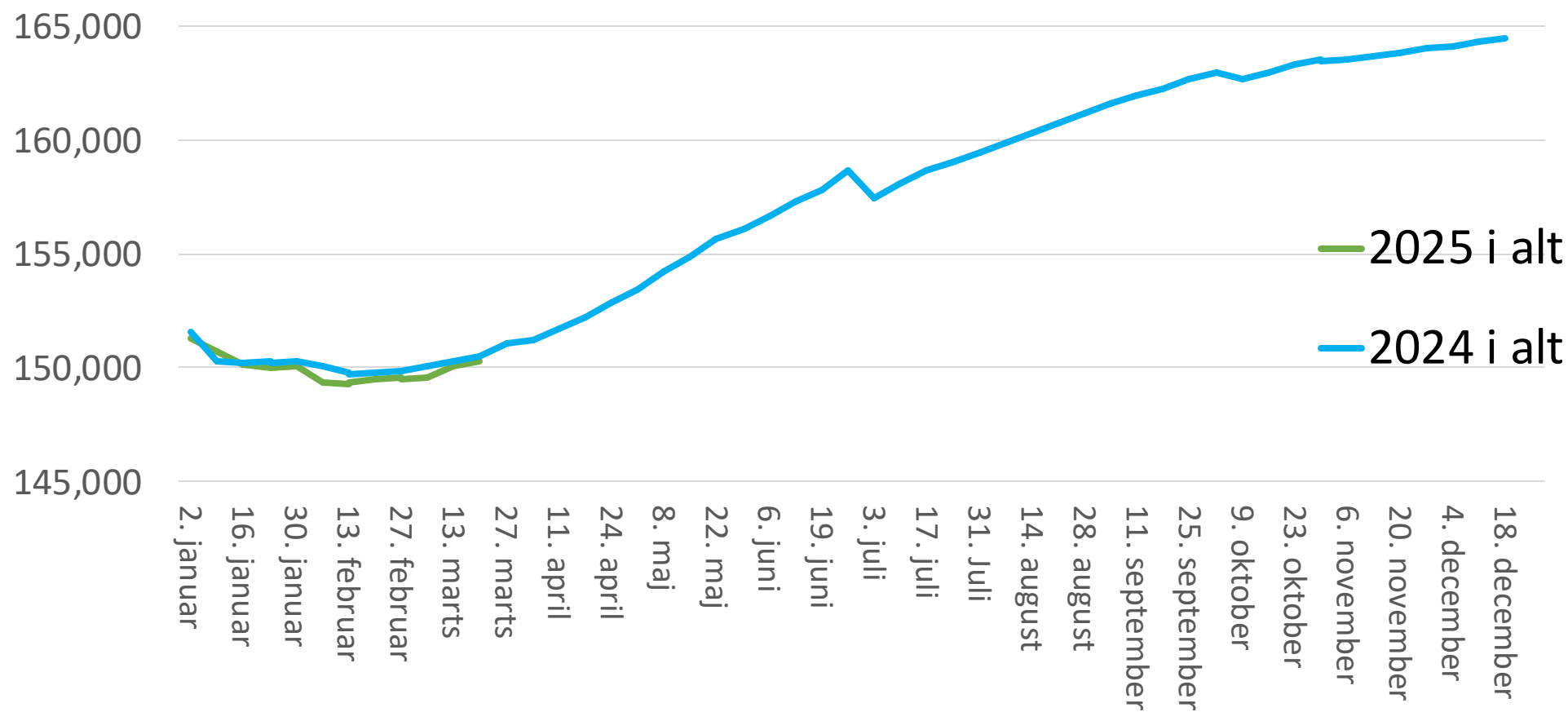
Hvor kan golfsporten i Danmark forbedre sig?

- Få flere børn, unge og kvinder til at spille golf
 - Styrke medlemskabet for de unge/klubafhængige og have en inkluderende kultur
 - Bruge digitale værktøjer til at forbedre golfoplevelsen
 - Blive mere bæredygtige
-

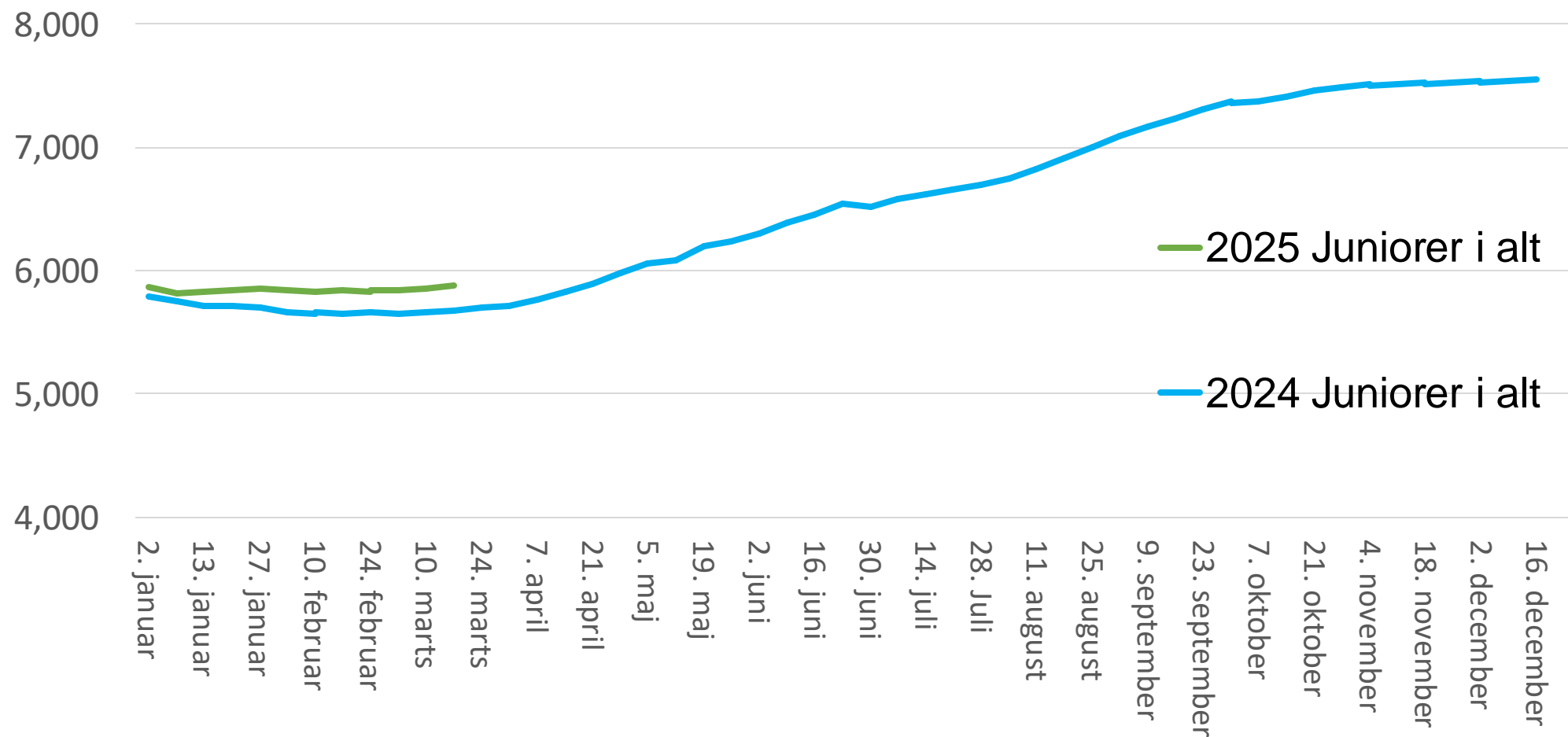
Hvad skal vi være opmærksomme på?

- Golf udenfor golfbaner – Driving Ranges, Simulatorer, Top Golf, Pay & Play, Adventuregolf mv. er i vækst internationalt
 - Klimaændringerne udfordrer golfbaner og golfdrift
 - At være relevante og synlige – der er så mange tilbud at vælge imellem
-

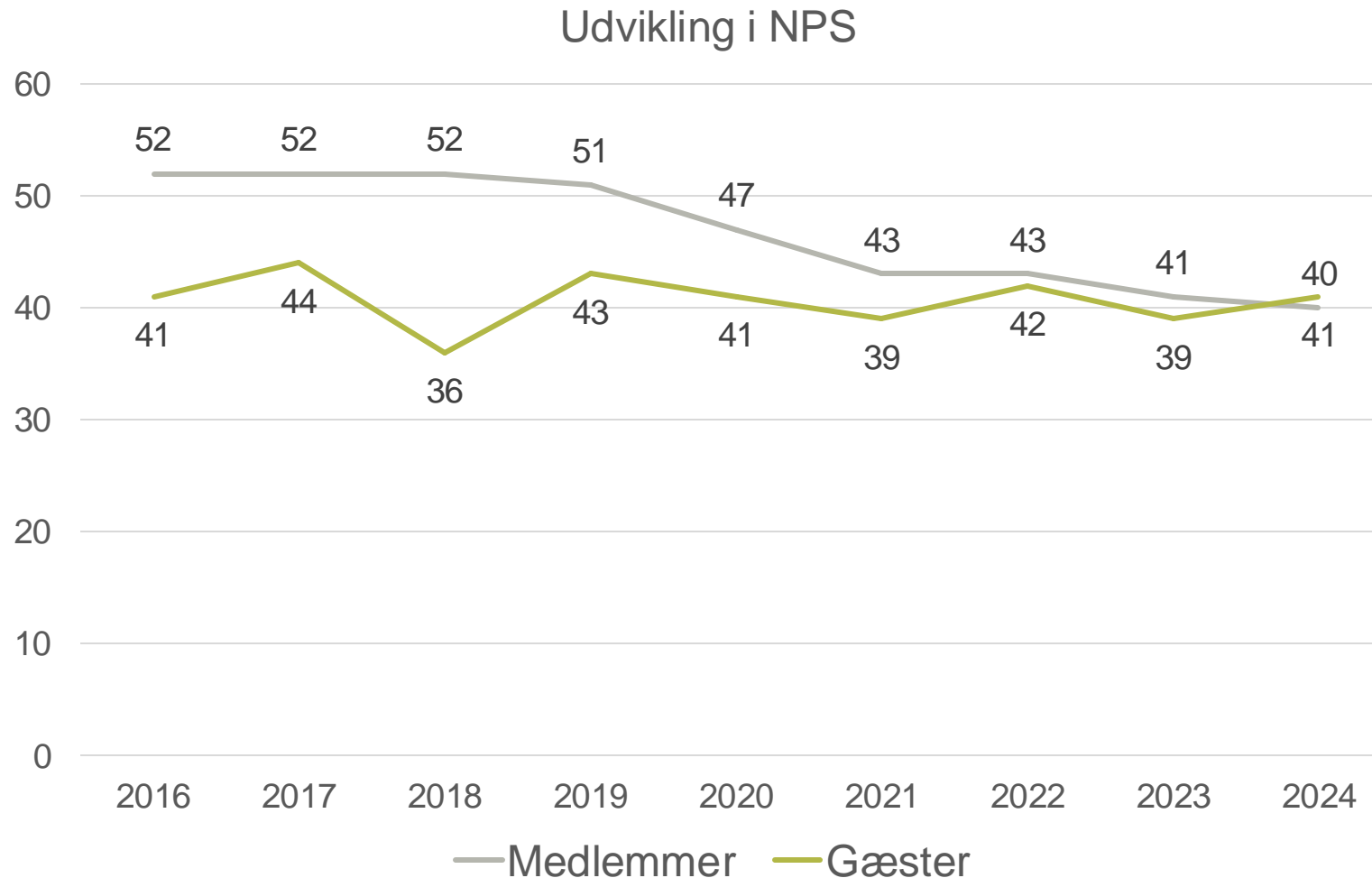
Vi er status quo i forhold til sidste år



Og har fået lidt flere juniormedlemmer.....



Høj tilfredshed, men nedadgående trend hos medlemmerne



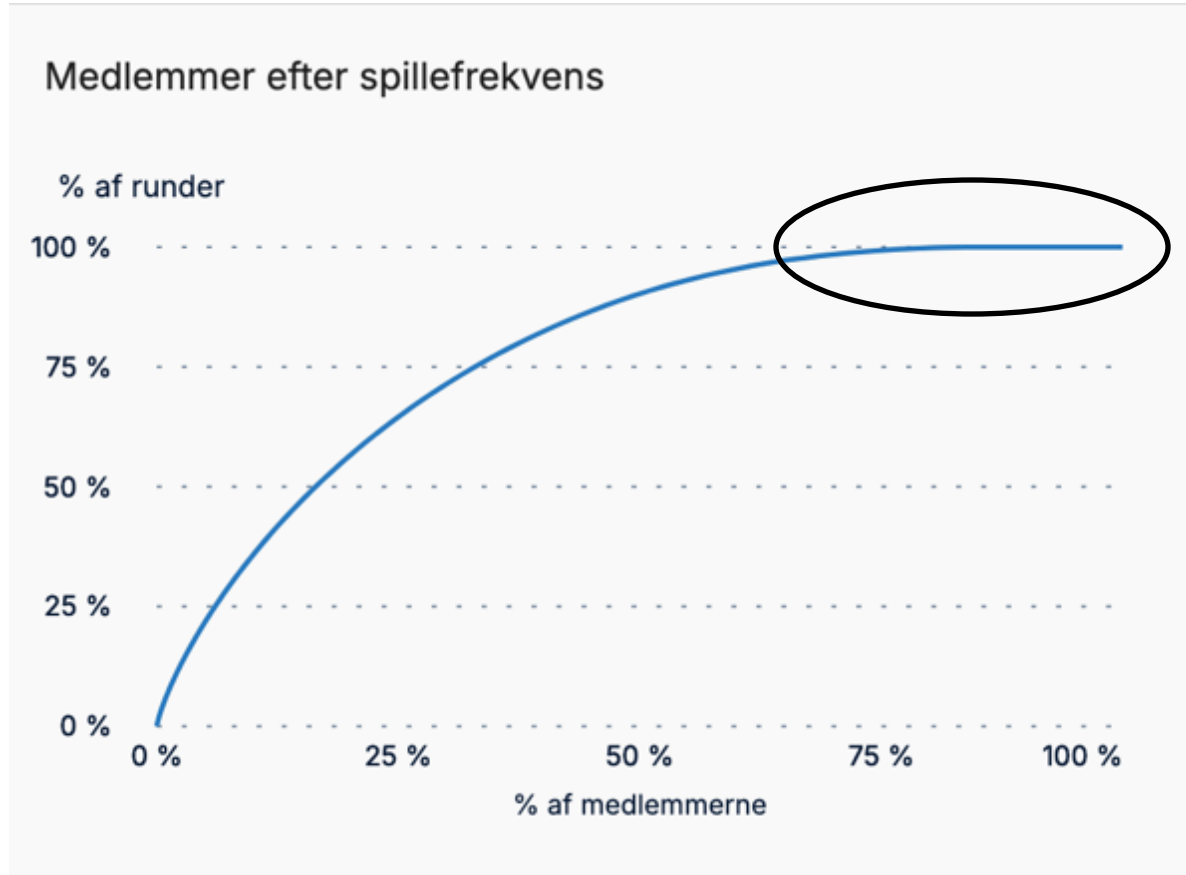
- Og det skyldes især lav tilfredshed blandt de klubafhængige og de unge
- Lavere NPS = lavere loyalitet = større frafald
- Brug vores konsulenter

Agenda

- Status og medlemstal
- Fastholdelse & kampagner
- WHS – 9-hullers rating
- Mit Golf App
- Bane & miljø
- Analyse Dansk Golf



Kan vi forudsige, hvem der melder sig ud?

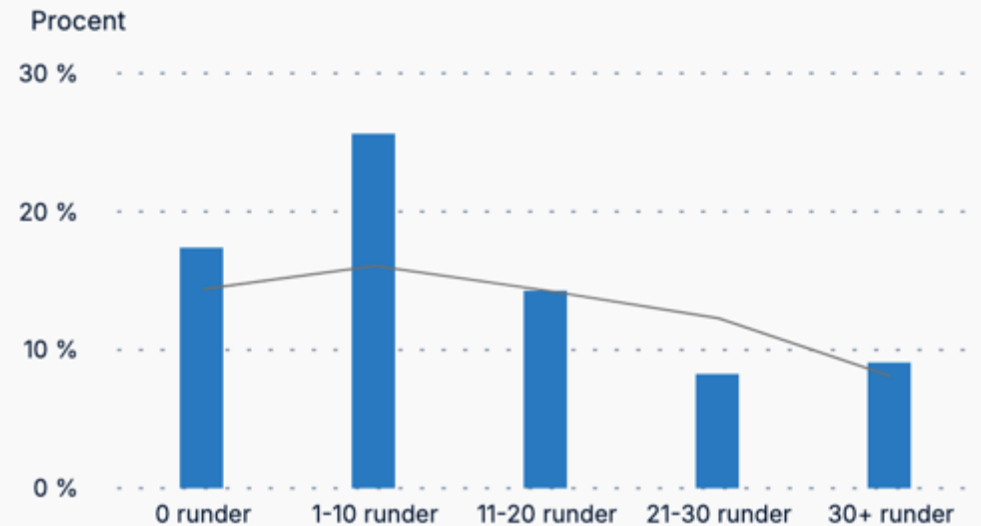


60% spiller 96% af runderne

En tilfældig klub?

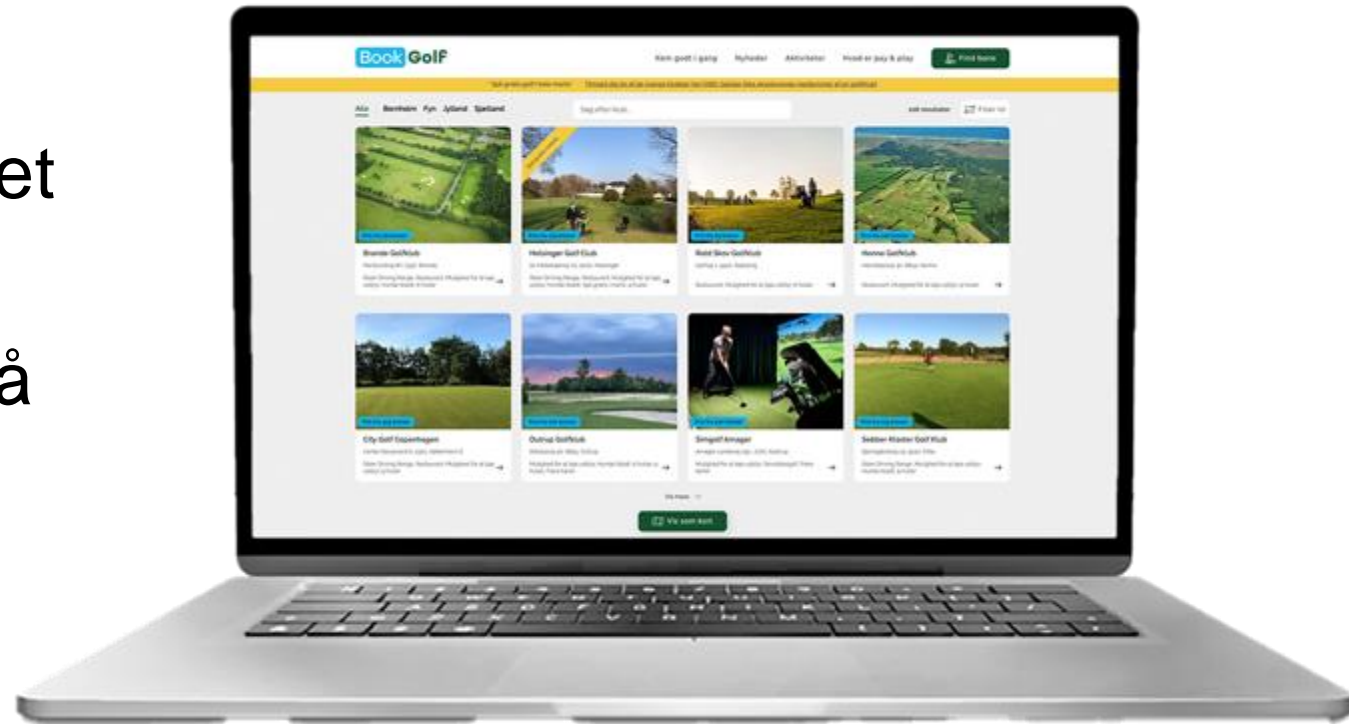
- I 2024 ca. 100 medlemmer med 0 eller 1 runde
- Ring til dem og hør, hvad deres behov er
- Lav aktiviteter for dem
- Bring dem sammen
- Inviter dem med i sociale fællesskaber

Udmeldelsesrate baseret på spillede runder i 2023



Ny kampagne – spil gratis Pay & Play i marts

- 24 klubber har deltaget
- 3.500 kroner i annoncebudget pr. klub til lokal annoncering
- Yderligere 15.000 er brugt på national annoncering på Google og Facebook



Gode resultater og feedback indtil videre

- Gennemsnitsalderen er markant lavere – cirka 40 år
- Attraktivt at tilmelde sig, fordi det er uforpligtende
- Tilmeldinger i hele landet - flest i de store byer, men også mange tilmeldinger i mindre befolkede områder
- 2.087 har tilmeldt sig kampagnen i alt – gns. 85 pr. golfklub
- Forventet konvertering til prøvemedlemmer = cirka 50 % med udgangspunkt i cases



The image shows a Facebook advertisement for 'Book Golf'. At the top left is the 'Book Golf' logo. To its right, the text reads 'Prøv golf' and 'Sponsoreret'. In the top right corner, there are three dots and a close button (X). The main visual is a photograph of three people on a golf course; one person is shaking hands with another. Overlaid on the photo is the text 'SPIL GRATIS I MARTS' in large, bold, yellow letters with a green outline. Below this, in smaller blue text, it says 'FIND EN GOLFklub PÅ'. At the bottom of the photo area is the 'Book Golf' logo. Below the photo, the text reads 'bookgolf.dk', 'Spil gratis golf i marts!', and 'Spil uden medlemskab!'. To the right of this text is a grey button with the text 'Tilmeld dig'. At the very bottom, there is a small blue icon of a person, followed by the name 'Morten Hols...', '24 kommentarer', and '6 delinger'.



Partner:



**Søndag
27. april
2025**

Golfens dag

- 130 tilmeldte klubber
- National markedsføringskampagne understøtter klubbernes egen markedsføring
- Golfens Dag hjemmeside med individuelle tilmeldingsformularer og klubbens eget program
- Skabeloner til at lave egne materialer til tryk og web
- Vi tilbyder tryk af 200 flyers
- 2024: 5.200 deltagere, 1.500 nye medlemmer

Rekrutter nye medlemmer med Familiedag



Familiedag 2024

- 44 arrangementer
- 1.200 besøgende (550 børn og unge)
- Effekt: 230 nye medlemmer

Hvad er Familiedag?

- Afvikles maj-september 2025
- DGU står for drift og opsætning af lokal annoncering for jeres Familiedag
- Hver annonce har et budget på 3.500 kr.
- DGU giver et tilskud på 1.500 kr.
- Klubben betaler 2.000 kr.
- Klubben modtager de tilmeldinger der kommer arrangementet

Tilmelding til 2025 åben



KVINDER & GOLF

Rekruttering med indbygget fastholdelse

8 uger, kun for kvinder, med en skøn blanding af golftræning, regelundervisning, spil på banen, sociale aktiviteter og godt humør.

Fokus er på at gøre alle deltagere til golfspillere, så der kan opnås banetilladelse og holdet fælles kan konverteres til fuldtidsmedlemmer.

2024: 63 deltagende klubber, med 1.000 deltagere der gav 750 medlemmer



Agenda

- Status og medlemstal
- Fastholdelse & kampagner
- WHS – 9-hullers rating
- Mit Golf App
- Bane & miljø
- Analyse Dansk Golf



Overgang til 9-hullers ratings

- Gøres for at give mere præcise handicaps, ved forskel i sværhedsgrad mellem for 9 og bag 9
- Udskudt til 26. marts
- Arbejdsprocessen for overgang til WHS baner (9-huls ratings) er ikke ændret
- Klubber, som allerede har klargjort til ændring, skal ikke gøre yderligere
- Turneringer efter 26. marts skal planlægges med WHS baner
- Se ratings på alle baner i verden og beregn antal slag [her](#)



Og hvad betyder det for spillerne?

- Spillerne skal forud for runden fremover vælge, om de skal spille 9 eller 18 huller
- Baseret på deres valg, tildeles/udskrives et scorekort for 9 huller eller 18 huller
- 9H scorekort med nøglerne 1-9 (fordelt) – samt de tildelte slag fordelt på disse
- 18H scorekort med nøglerne 1-18 (fordelt) – samt de tildelte slag fordelt på disse

Der kan ikke spilles 9-hullers runder med et 18 hullers scorekort, da slagene med en vis sandsynlighed vil være fordelt forkert.

- Pr. 10. april forbedrer Golfbox brugervenligheden vedr. valg af 9-hullers runder på touchskærme i klubhuse.



Agenda

- Status og medlemstal
- Fastholdelse & kampagner
- WHS – 9-hullers rating
- Mit Golf App
- Bane & miljø
- Analyse Dansk Golf

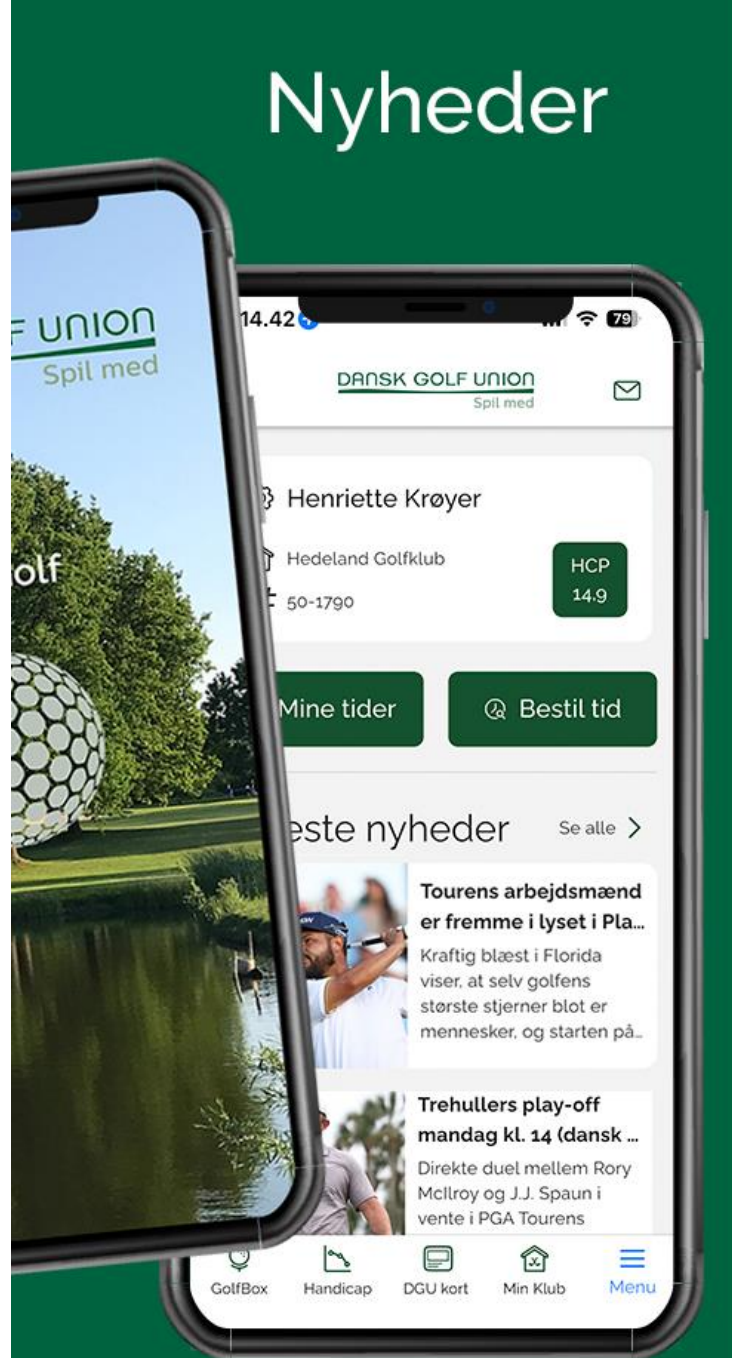


Store digitaliseringsprojekter de seneste 10 år

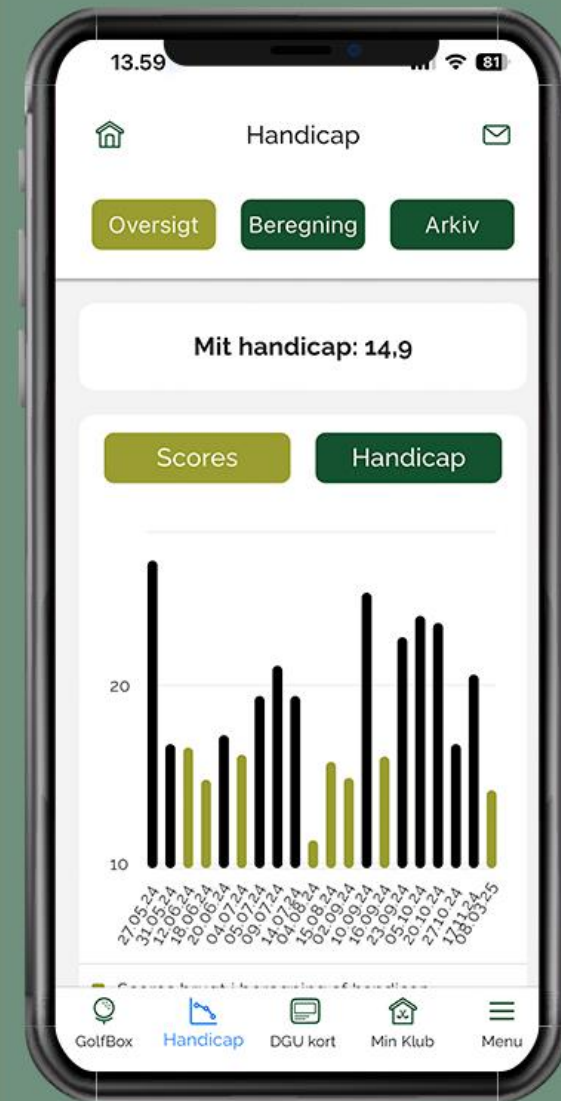
- Udvikling af Golfspilleren i Centrum
 - Ny database
 - Udvikling af Business Intelligence system
 - Digitalt DGU-kort
 - Integrering af WHS beregner i DGU
 - Mit Golf App
-

Mit Golf app

- 95.700 downloads
- 150 klubber med egne sider
- En lang række funktionalteter samlet ét sted



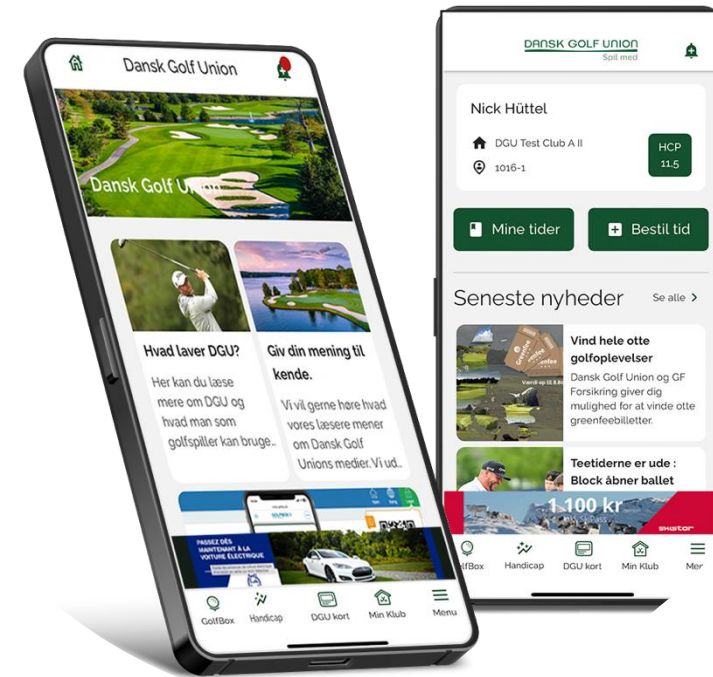
Mit handicap

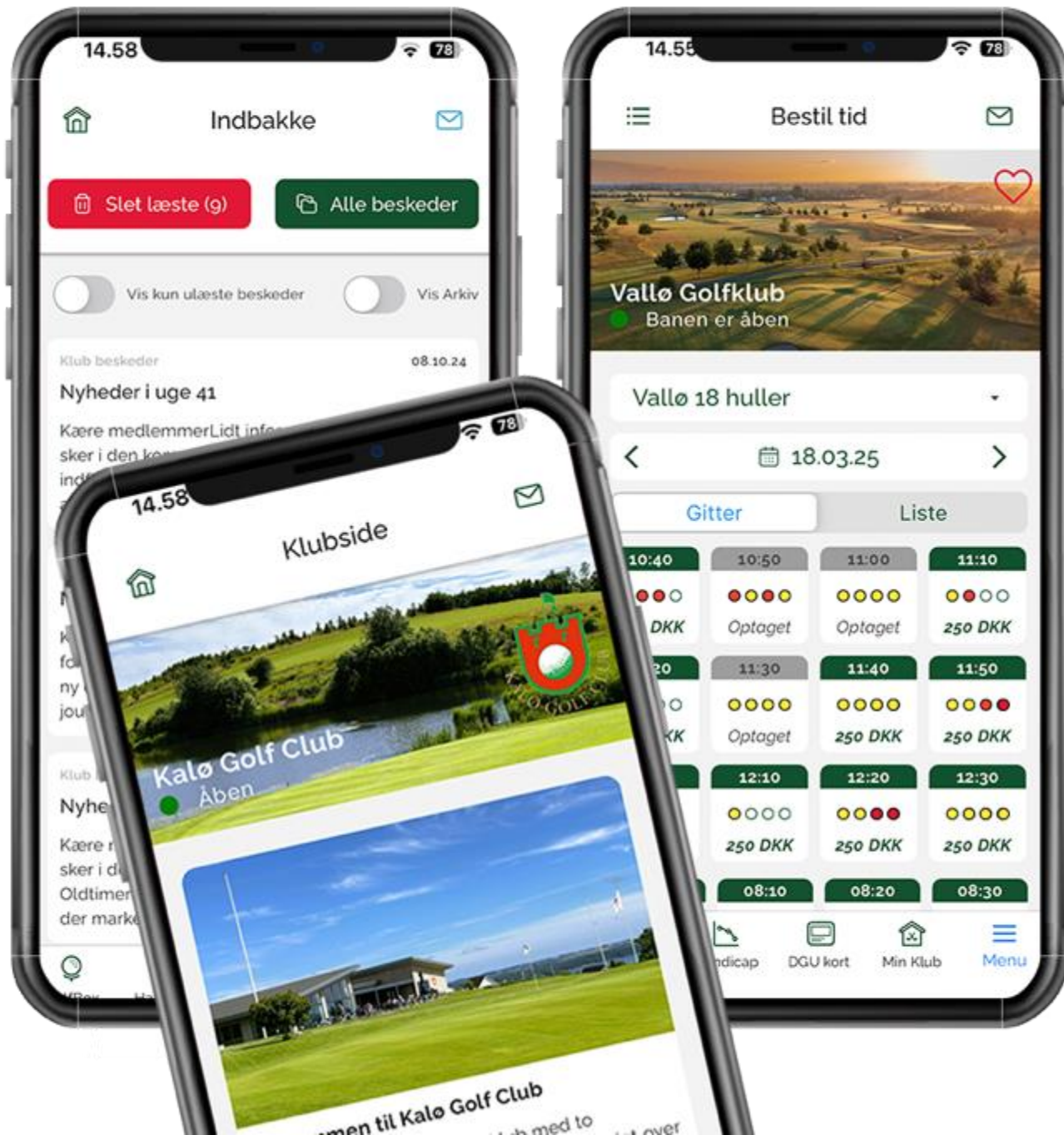


Dette har vi udviklet siden lanceringen

De største tilføjelser til appen siden oktober:

- Visning af spillerinfo på "Bestil tid" siden
- Indberetning af scores fra mobilen
- Brug af mobilens egen browser på androidtelefoner
- Integration af beskeder og status fra GLFR
- Mange mindre justeringer og løbende forbedringer





Planer for 2025

- Aktive links i beskeder
- Visning af udenlandske scores

Er jeres klub kommet i gang med nyheder på klubsiden?

DANSKE BANK

Nytegnet delt hovedpartnerskab.

- Mit Golf app-partner
- Aftalen er netop trådt i kraft og løber til og med 2027
- Bred aktivitet til golfspilleren, som vil give et ekstra, sjovt element til golfrunderne



GF FORSIKRING

Delt hovedpartnerskab med fokus på golfklubberne, frivillighed, hole-in-one og eksponering på vores beklædning til frivillige og landshold

- Der er indgået samarbejde med 34 golfklubber siden juni 2024
- Hver eneste dag i 2024 skiftede 3 golfspillere deres forsikringer til GF
- Der er lige nu indgået aftale til udgangen af 2030



Agenda

- Status og medlemstal
- Fastholdelse & kampagner
- WHS – 9-hullers rating
- Mit Golf App
- Bane & miljø
- Analyse Dansk Golf



Biodiversitet i praksis: Bioblitz på golfbaner

- Bioblitz bygger på en fælles "jagt" på arter, både flora og fauna, i et afgrænset område i et afgrænset tidsrum.
- Det handler i høj grad om at formidle naturværdier til medlemmer af golfklubben og videre ud i lokalsamfundet (omdømme).
- En social aktivitet i klubben
- Det kan give den samlede golfsport værdifuld viden om den generelle tilstand af naturen på golfbaner.



"Er med til at gøre en forskel"

ers Bioblitz-afprøvning på tre golf

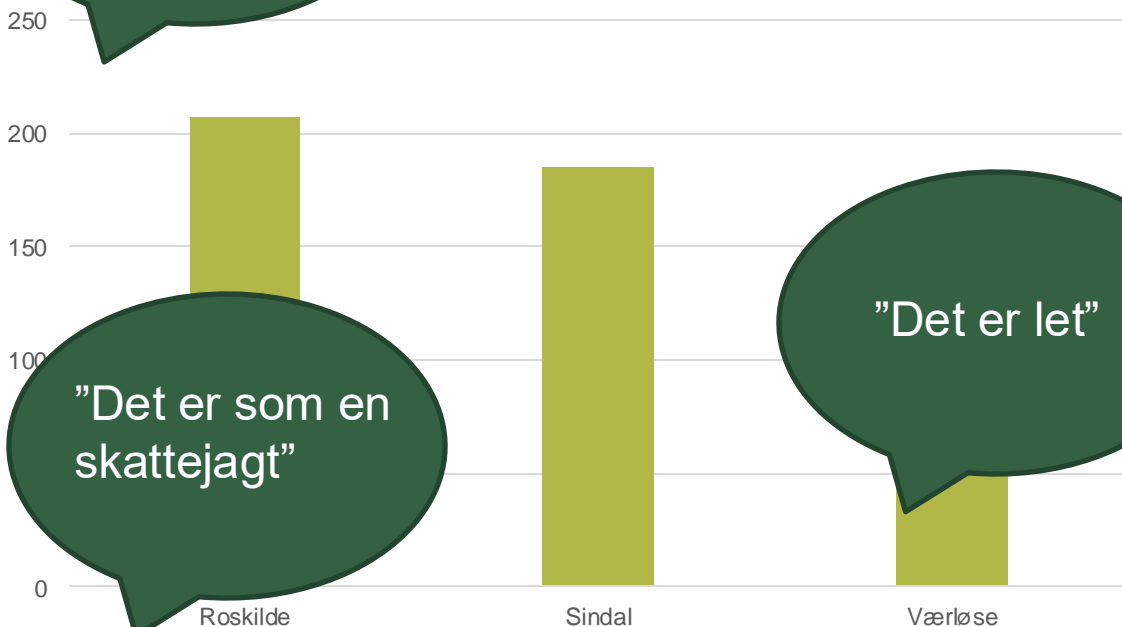
"Det vil jeg rigtig gerne igen"

Sindal 1. og 2. oktober:
Roskilde 3. oktober:
Værløse 4. oktober:

"Man vil bare blive ved"

"En rigtig god sjov dag"

Antal arter



"Det er som en skattejagt"

"Det er let"

"Sikke meget vi fandt på så kort tid"

"Overrasket over, hvor hurtigt og godt app virker"



DGU's bioblitz-koncept

- DGU opsætter bioblitz og klubberne gennemfører
- Typisk 2-4 timers arrangement
- Appen "Arter" benyttes til registreringer
- Diplom for gennemførelse
- Rapport over fund



Flyers, SoMe-opslag og diplomer

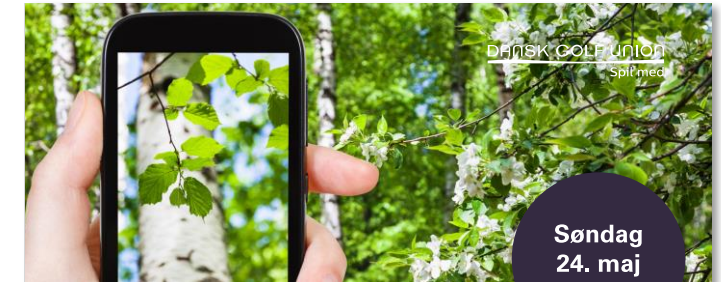


VÆR MED TIL AT KORTLÆGGE NATUREN PÅ GOLFBANEN

Søndag
24. maj
Kl. 10-12

Søndag den 24. maj blitser vi golfbanen
- skal du være med?

Kom og vær med, når vi sammen udforsker golfbanens natur i en hyggelig og afslappet atmosfære. Bioblitz'en er en let og sjov aktivitet, hvor vi opdager planter, dyr og insekter – og vigtigst af alt, nyder fællesskabet med klubbens medlemmer. Det kræver ingen forudgående viden, kun lysten til at være med. Sammen styrker vi klubånden, lærer nyt om naturen og deler en oplevelse, der bringer os tættere sammen – både på og uden for banen!



Søndag
24. maj
2025

DIPLOM

XXXXXXXXX GOLFklub

Med godt humør og nysgerrige øjne har I sammen udforsket golfbanens vilde liv og fundet hele [antall] arter! En dag fyldt med opdagelser, fællesskab og masser af sjove øjeblikke. Tak for jeres engagement – I har ikke bare skabt ny viden, men også styrket klubånden på bedste vis!

- Dyr
Antal: 34
- Planter
Antal: 212
- Svampe
Antal: 25

Du kan tilmelde dig direkte til sekretariatet på
info@xxxxxgolfklub.dk eller på tlf. xxxx xxxx

xxxxx Golf Klub
XXXXXX 12
xxxx XXXXXXby



Kragefugle elsker fortsat gåsebillelarver



Og vi prøver fortsat med nematoder



Dollarspot – Signum virkede godt

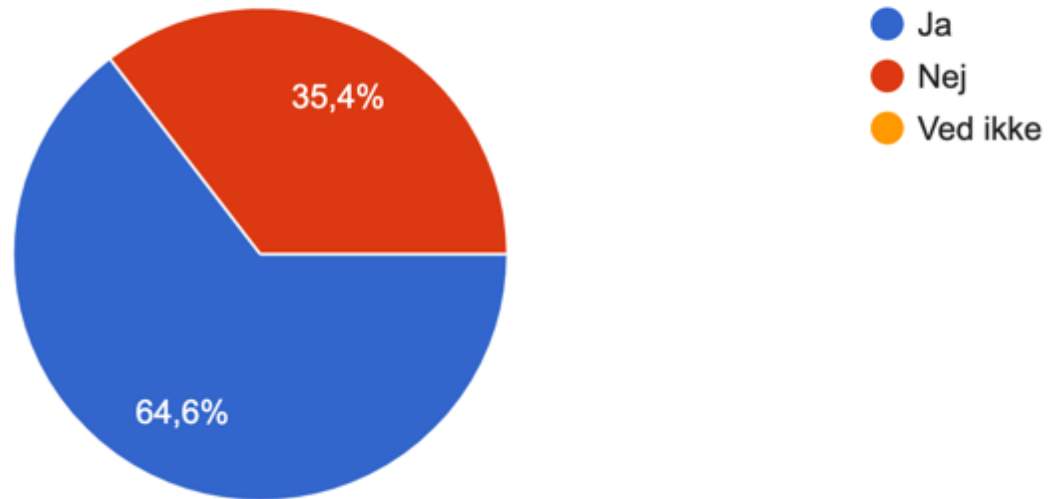


Behandlet med Signum to gange

Mange klubber brugte robotter i 2024

Bruger I robotter til klipning af fairway og/eller semi-rough på golfbanen?

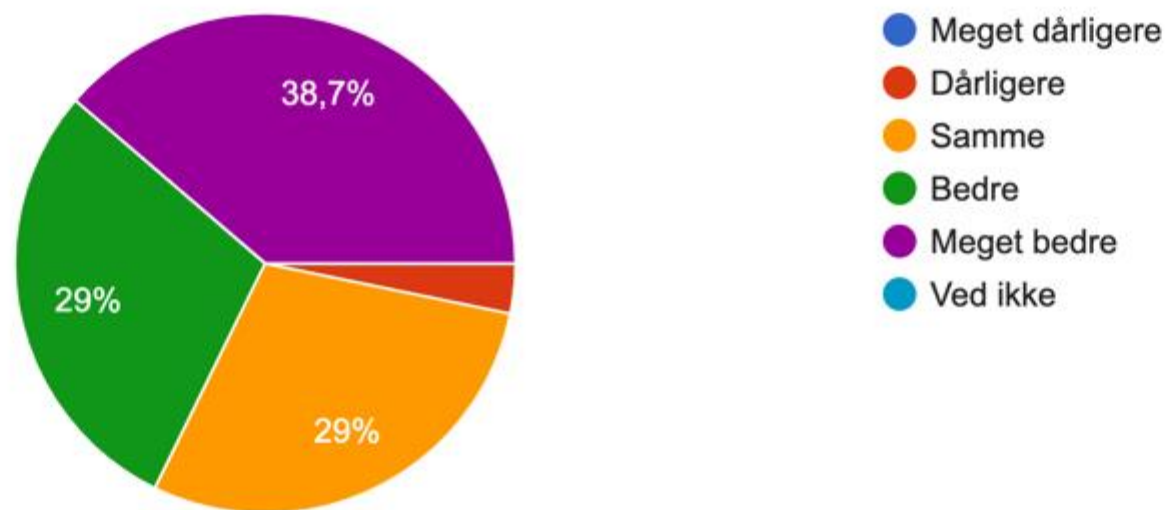
48 svar



Klippekvaliteten vurderes højt!

Hvordan vurderer du klippekvaliteten af robotterne sammenlignet med traditionel klipning?

31 svar



Agenda

- Status og medlemstal
- Fastholdelse & kampagner
- WHS – 9-hullers rating
- Mit Golf App
- Bane & miljø
- Analyse Dansk Golf



Vores første læsermåling i en håndfuld år

- 2020 interviews via Kantar Medias online panel
- Gennemført fra den 25. november til 15. december
- Data er vejet på køn, alder, geografi og uddannelse



De fleste golfspillere læser bladet

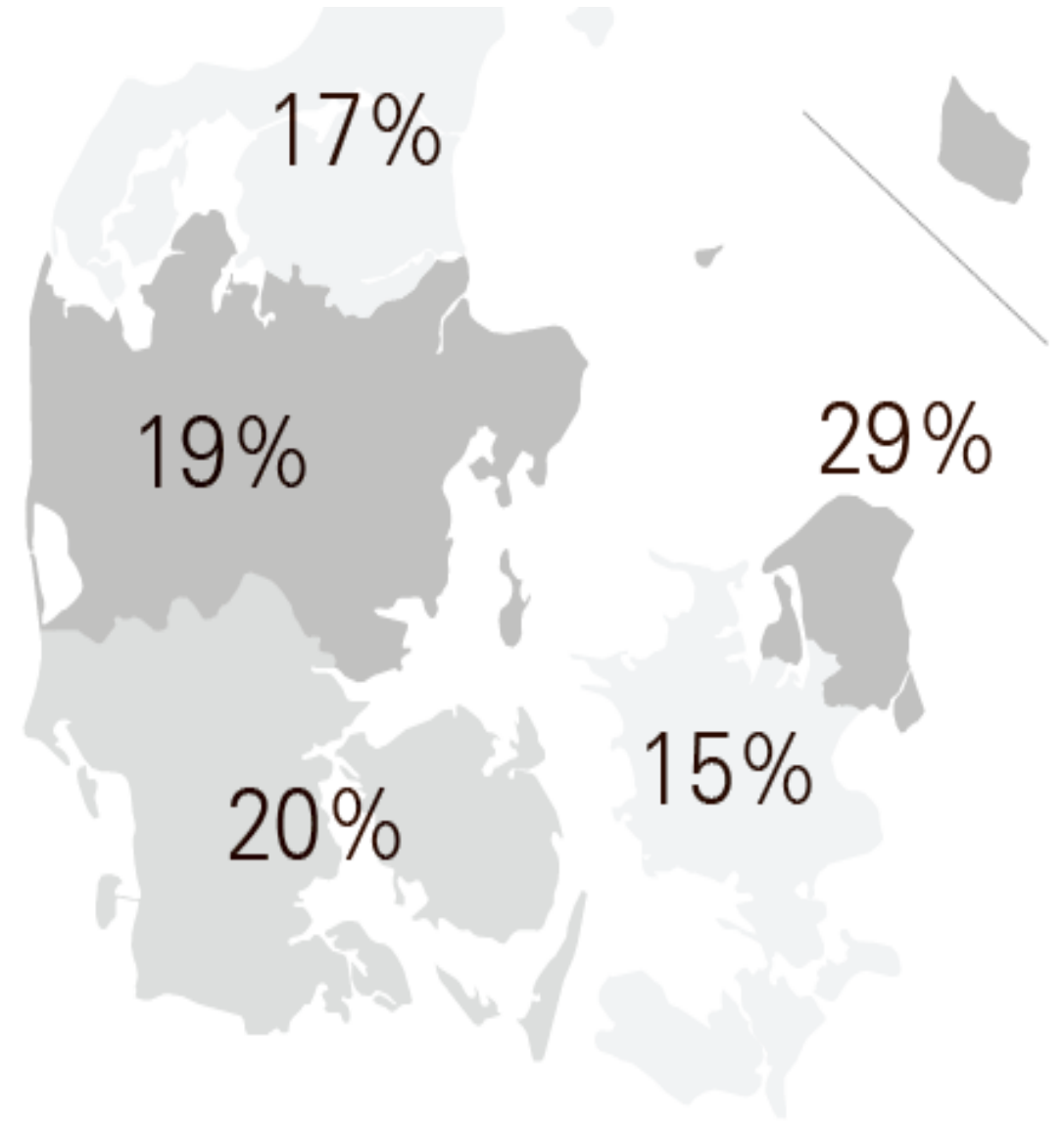
- 246.000 danskere har læst Dansk Golf - fem procent af befolkningen
- 55 procent, der læser mindst halvdelen af udgivelserne
- Det estimerede læsertal er 122.000 læsere per trykt magasin.

ESTIMERET DÆKNING

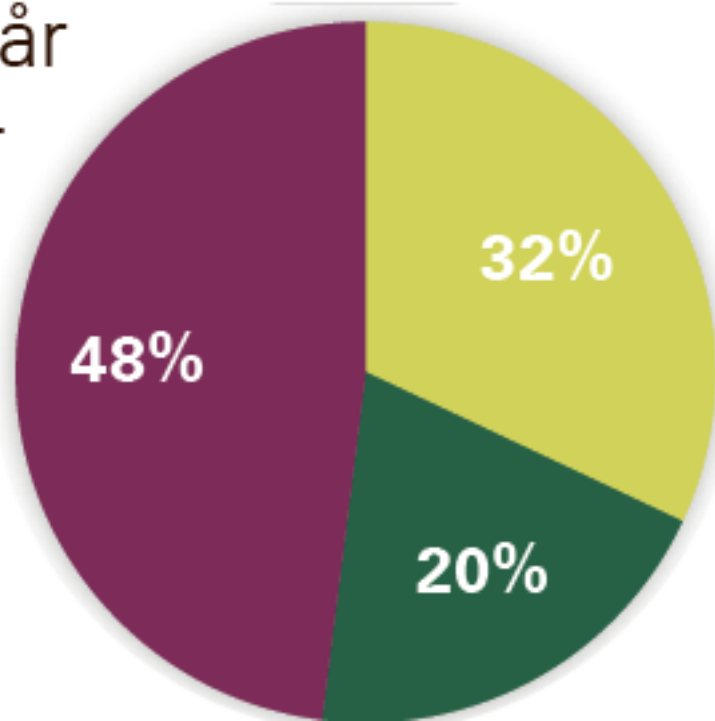
122.000
LÆSERE

Jævn fordeling af læsere

Dansk Golfs popularitet i forskellige områder minder om vores medlems-sammensætning



ALDER



Mange læsere over 60 år

- Læsere over 60 – 48 procent
- En tredjedel af vores læsere er under 40



Spørgsmål?

