

Fra mavefølelse til AI-drevne beslutninger

Fra data -> til indsigt -> til handling



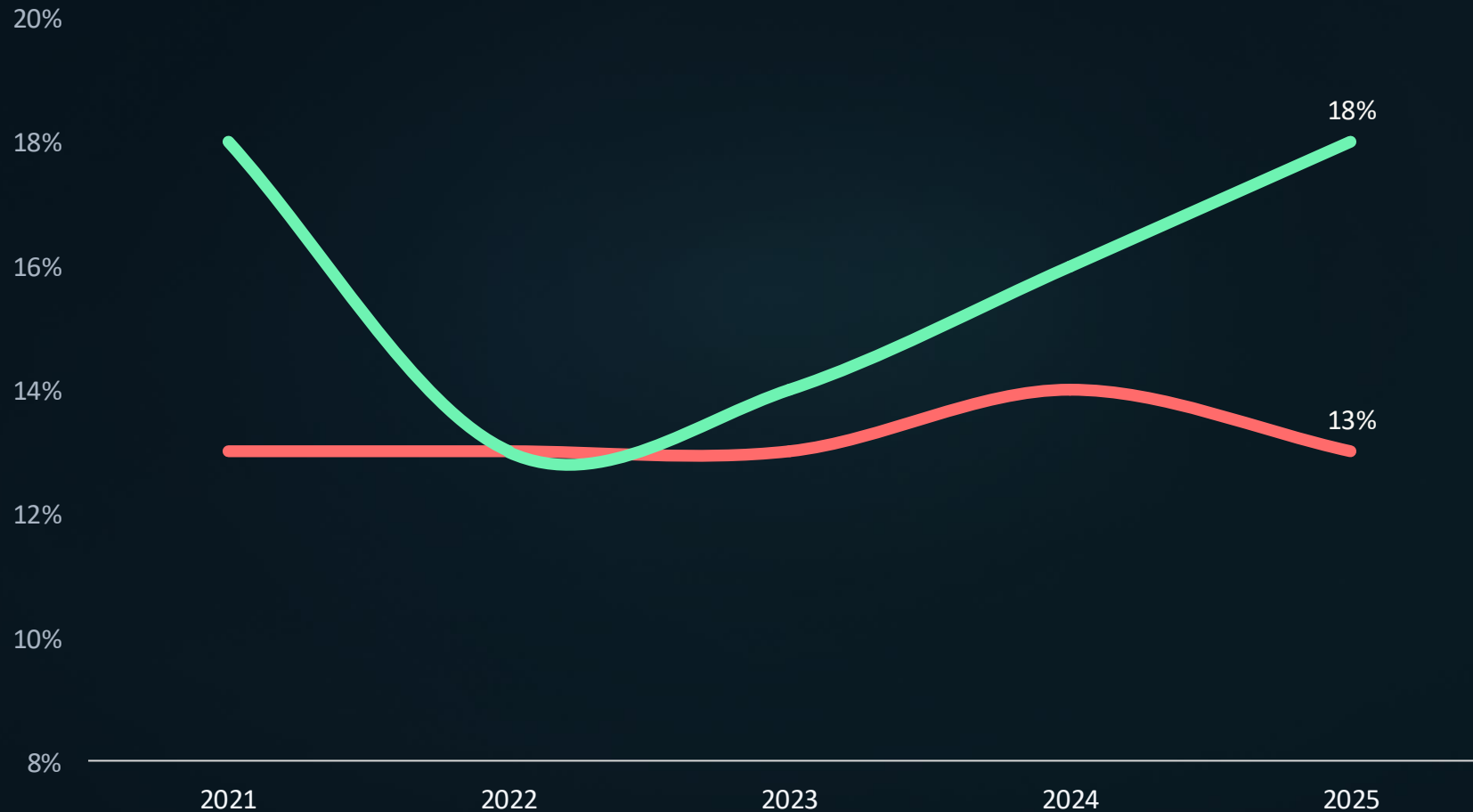
19.406

Nye fuldtidsmedlemmer

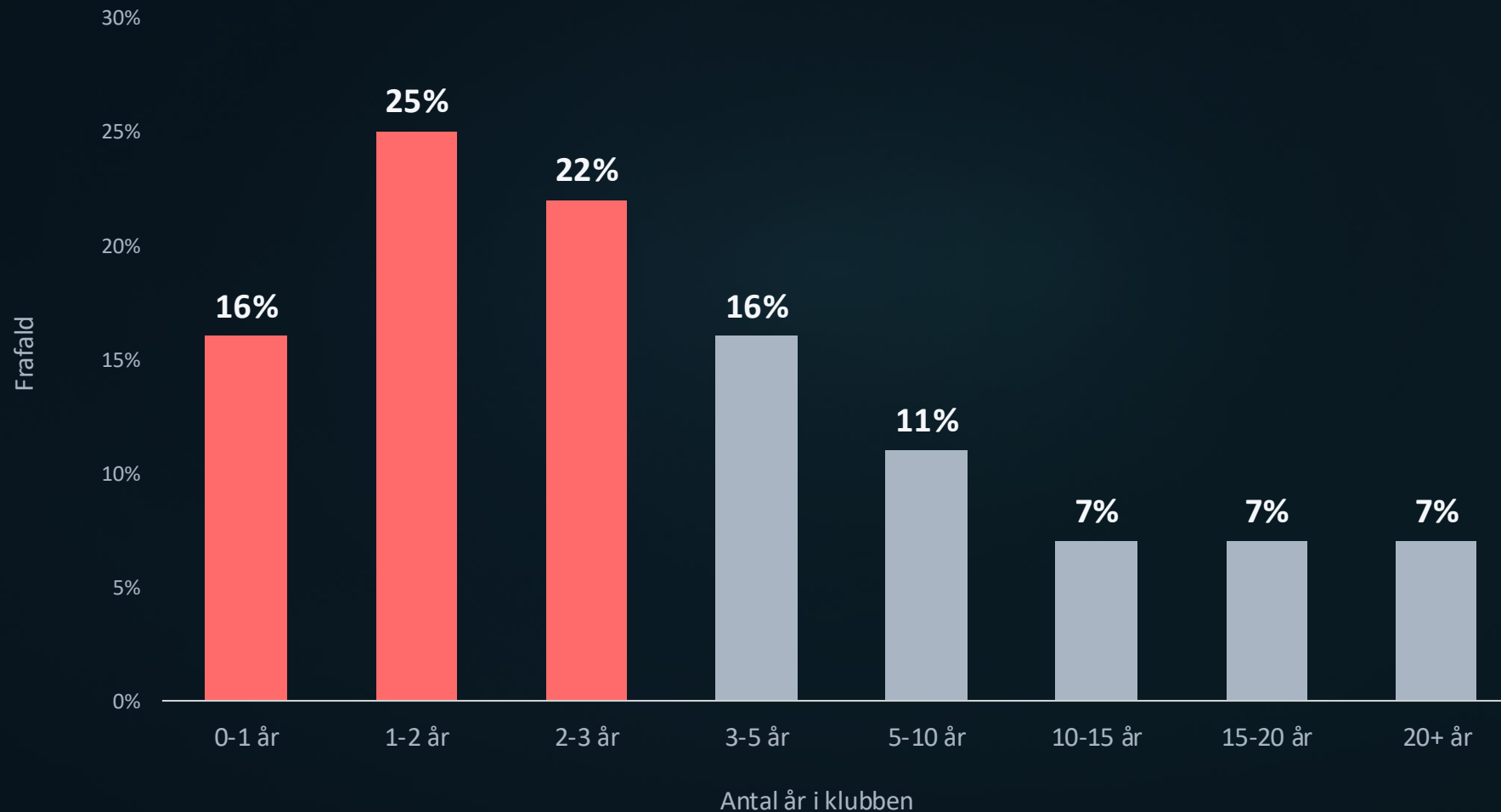
16.385

Udmeldte fuldtidsmedlemmer

Indmeldelser svinger, frafaldet består



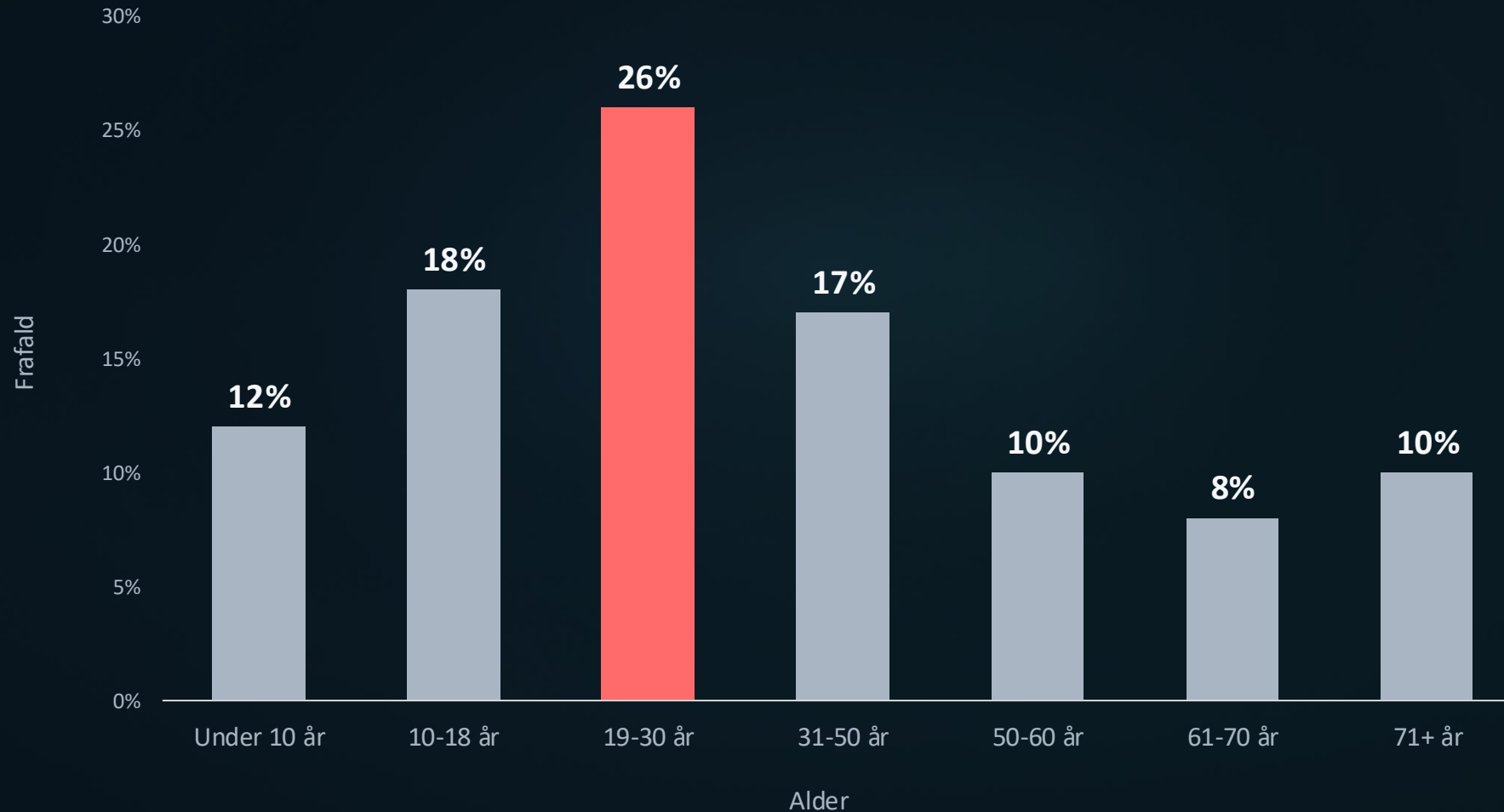
Golf har et “onboarding” problem



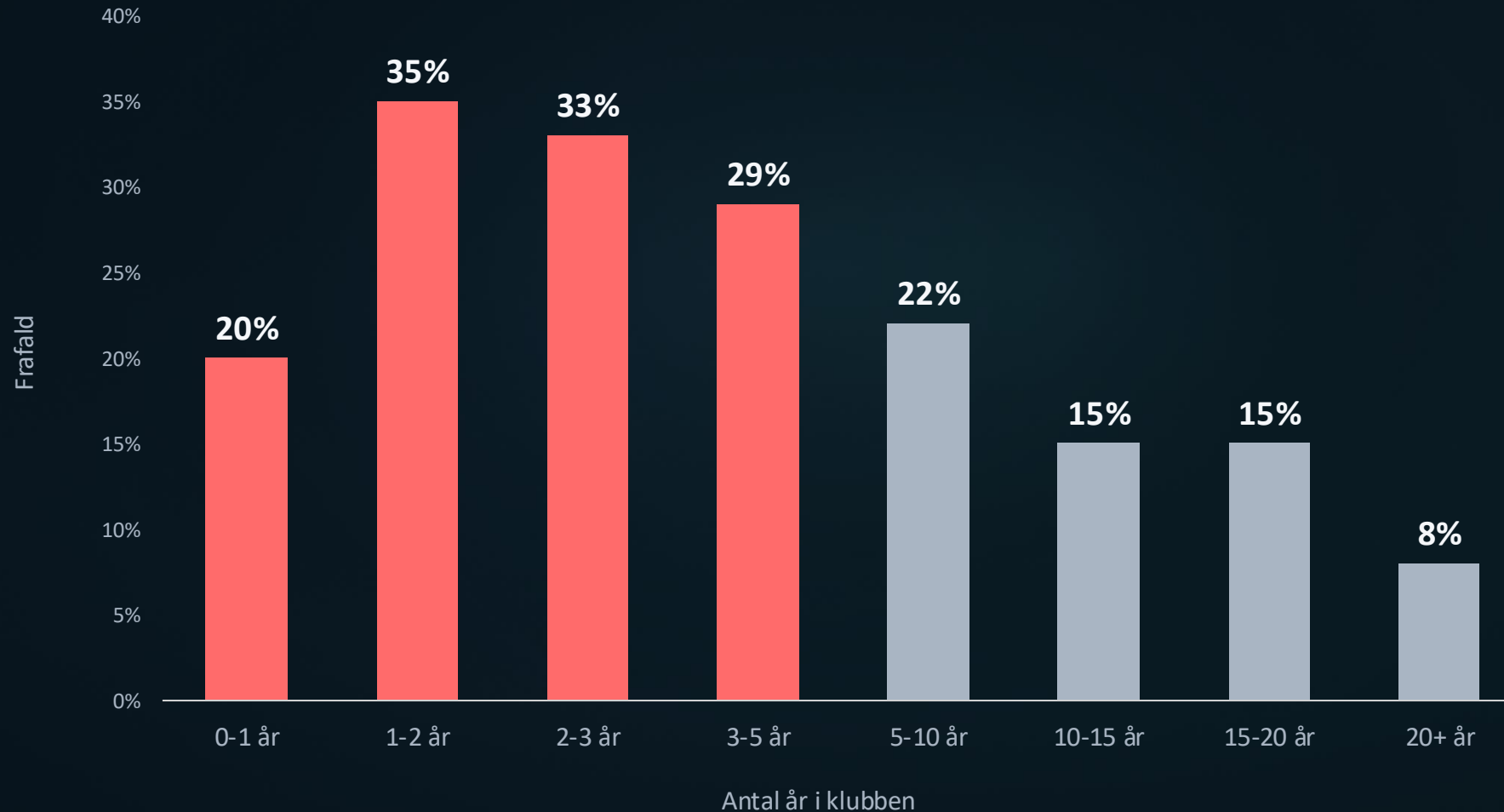
51%

Af nye medlemmer er faldet fra efter 3 år

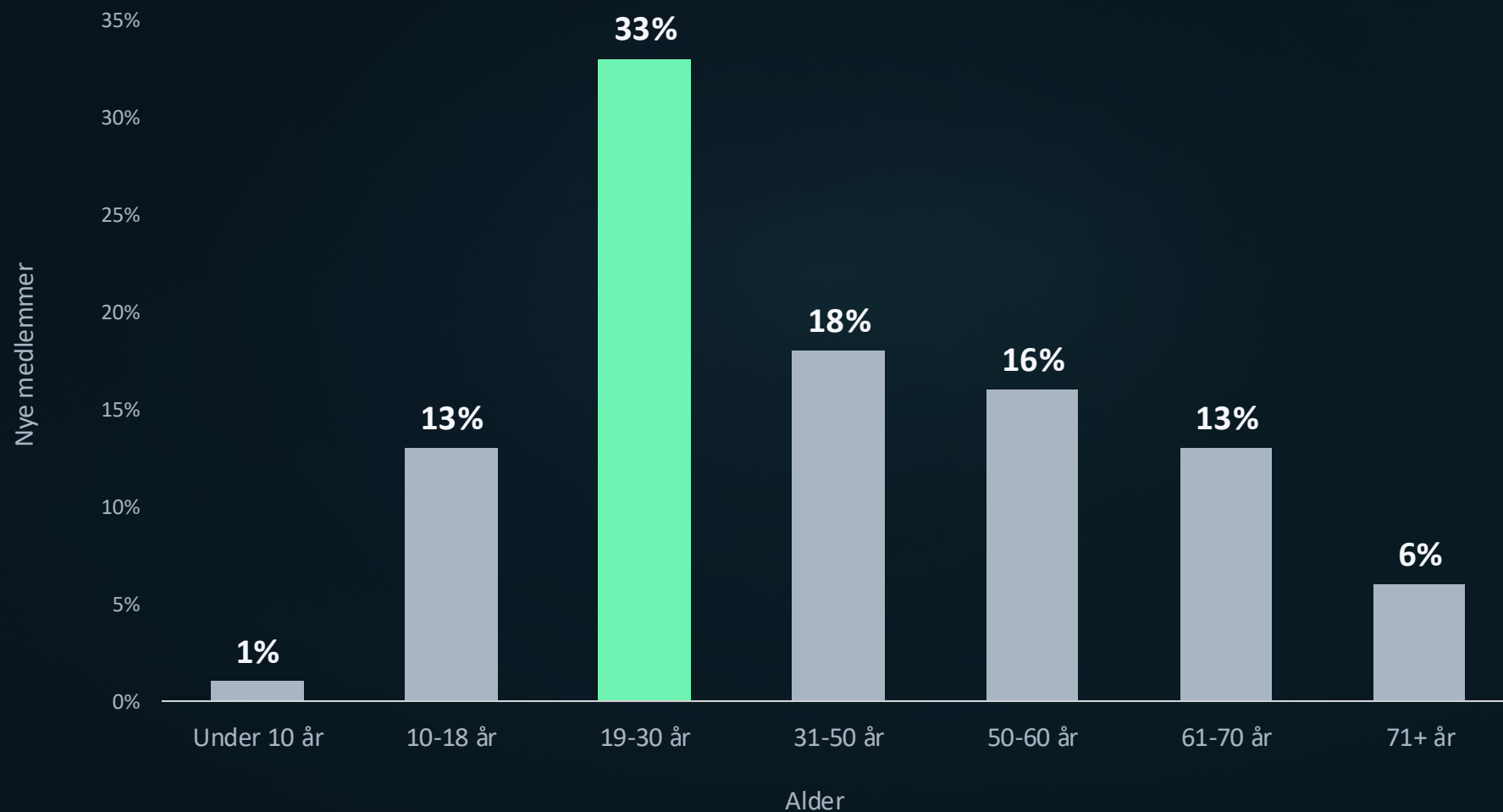
Det er de unge voksne der falder fra



75% de unge voksne er faldet fra efter 5 år



Hvert tredje nye medlem er ung voksen



Vi har noget helt
unikkt i Danmark





 Players 1st

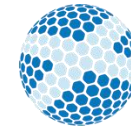
+20 lande

+3.000 klubber

+10 mio. golfspillere



ENGLAND
GOLF



Scottish
Golf



GOLF
CANADA



GOLF
IRELAND



WALES
GOLF

R&A



GOLF
AUSTRALIA



NGCOA



NGF
NATIONAL GOLF FOUNDATION



EGA
European Golf Association



NCGA



GOLF COURSE
ASSOCIATION
EUROPE



lightspeed



DEUTSCHER
GOLF VERBAND



Golf Genius

TRACKMAN



TPC



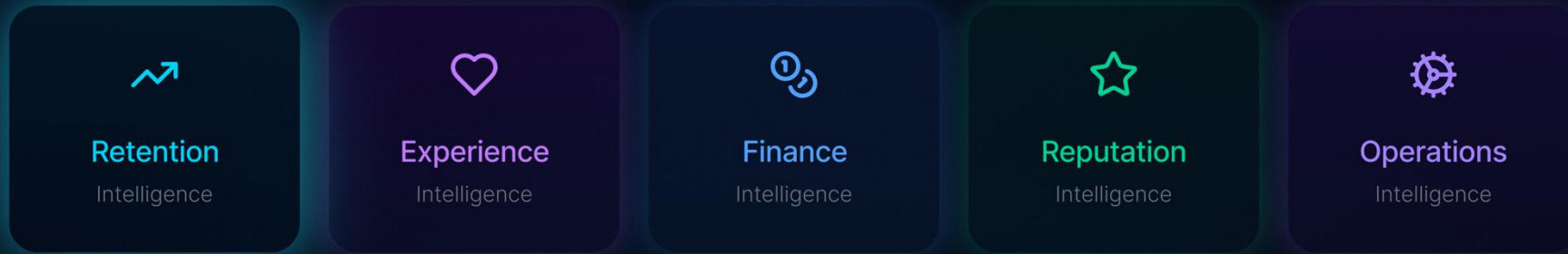
TROON

pl:ai

The Intelligence Layer for golf

pl:ai

The Intelligence Layer for Golf



How you interact

 Conversational AI  AI Agents

From data → to intelligence → to action

Built on real club data

3,000+ clubs • 20+ countries • millions of golfers


Tee Sheet /
Booking Systems


Membership
Systems


Surveys & Feedback


Financial Systems


Operations Data





Retention

Intelligence

FØR

19-30 årige
har det største frafald




NU

 pl:ai Assistant  ● Active




Mads Jensen, 27 Høj risiko
Medlemsnr.: 100-555

● 82% churn risiko inden 3 måneder

KEY INDICATORS

-  Lav social tilknytning
-  Færre runder
-  Ingen hcp udvikling

RECOMMENDED ACTIONS

-  Invitér til social turnering
-  Book træningstime
-  Send personlig besked



Finance

Intelligence

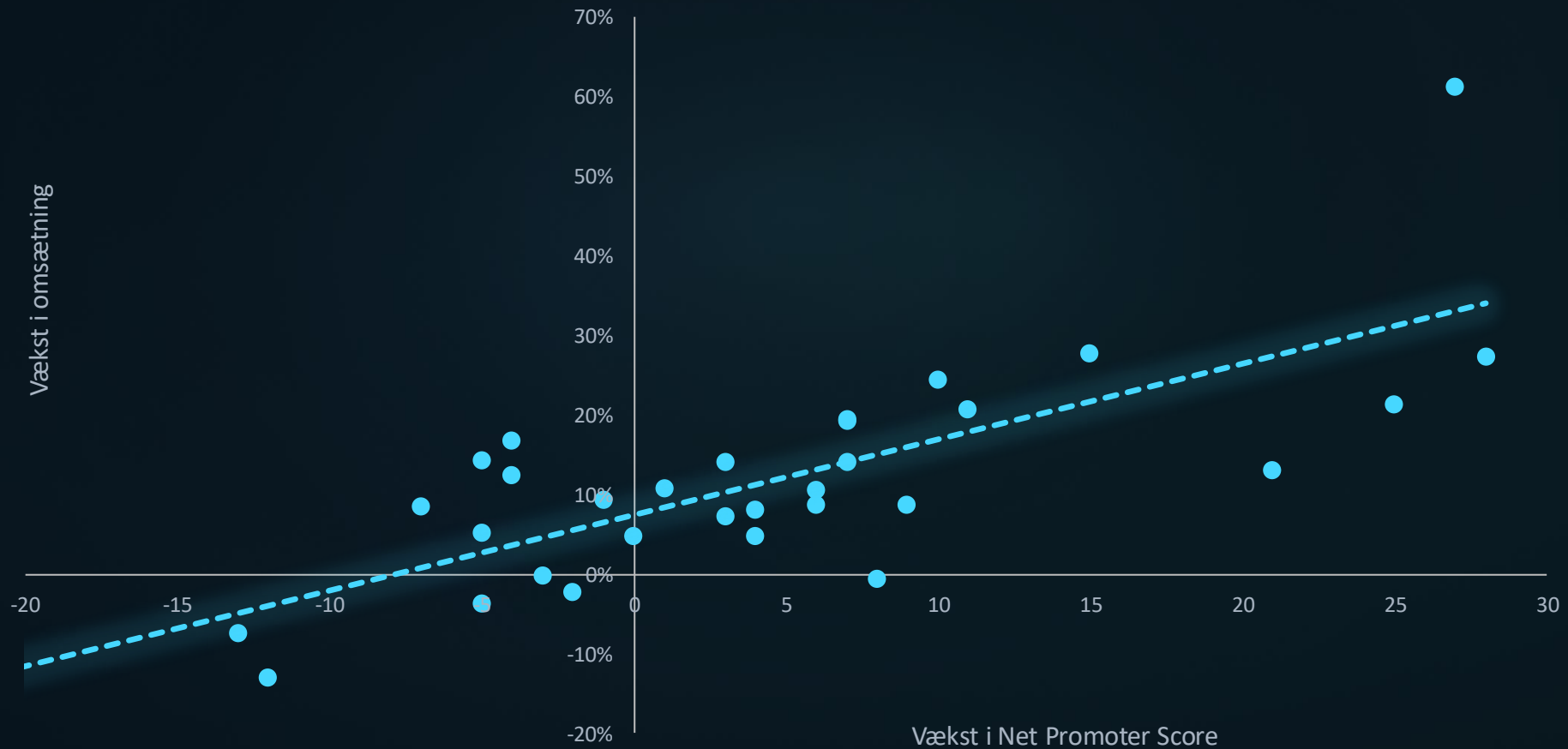
Golfklubbernes omsætning vokser

i gennemsnit 3,9% om året



Væksten er drevet af tilfredshed

+10 NPS -> 10% vækst



Alle Level 1-kategorier – sorteret efter andel af omsætning 2025

Kategori	Andel	CAGR	24→25	Indsigt
Kontingenter og Indskud	63%	3,1%	0,1%	Fundament – stagnerer i 2025
Greenfee	14%	7,6%	14,1%	🚀 Vækstmotor – øget gæstespil
Sponsorindtægter	6%	5,9%	5,0%	Solid vækst, mere potentiale
Øvrige indtægter	3%	5,7%	8,8%	Diversificeret, mange små poster
Café/restaurant	3%	2,9%	-7,1%	⚠️ Vendt negativ
Offentlige tilskud	3%	6,7%	14,2%	Stigende kommunal støtte
Bagskabe	2%	2,2%	1,6%	Flad, begrænset potentiale
Udlejning (buggles mv.)	2%	16,9%	32,4%	🚀 Eksplosiv komfort-trend
Shop	1%	6,8%	-0,8%	God langsigtet, fladet ud
Turneringer og arrangementer	1%	-19,1%	-2,9%	⚠️ Halveret siden 2022
Pro - træning	1%	-1,8%	-3,9%	⚠️ Faldende
Driving range	1%	9,8%	42,5%	Vækst fra lav base
Total	1	3,9%	3,1%	

Gns. Omsætning pr. Region (52 konsistente klubber)

Region	Klubber	Gns. 2022	Gns. 2025	CAGR	Vækst 24→25
Hovedstaden	7	12.840.936	14.466.962	4,1%	+3,1%
Syddanmark	11	6.700.023	7.890.638	5,6%	+7,8%
Nordjylland	7	5.321.119	5.984.094	4,0%	+8,5%
Midtjylland	16	6.084.815	6.690.174	3,2%	-2,2%
Sjælland	11	6.619.066	7.186.319	2,8%	+3,2%



Conversational AI

pl:ai Assistant sikrer præcis prioritering i stedet for generisk analyse

pl:ai Assistant • Aktiv

Hvad er de tre vigtigste ting jeg skal fokusere på for at øge medlemstilfredsheden?

Her er de 3 vigtigste indsatsområder baseret på jeres seneste medlemsundersøgelse:

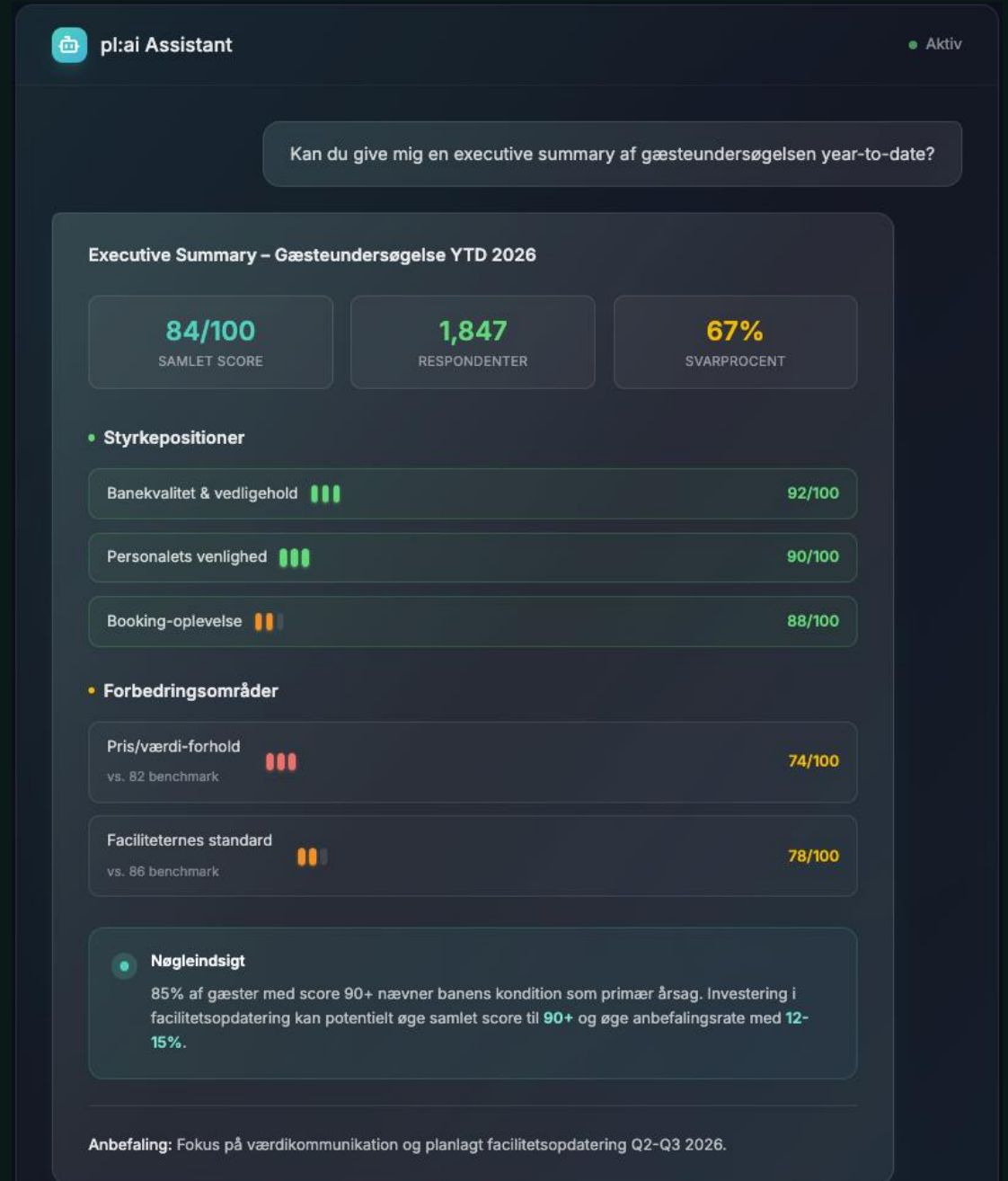
- 1. Restaurantoplevelsen** VIGTIGHED ■■■
44% utilfredshed – primært på kvalitet og prisniveau vs. 28% benchmark
→ Forbedr menu + pris/oplevelsesbalance
- 2. Sociale aktiviteter** VIGTIGHED ■■
39% efterspørger flere turneringer og fællesskab vs. 31% benchmark
→ Øg antal events og lav lav-barriere deltagelse
- 3. Tilgængelighed på banen** VIGTIGHED ■■
34% oplever manglende tee times i peak perioder vs. 41% benchmark
→ Optimér bookingstruktur og kapacitetsstyring

Potentiale: +8-12 NPS ved forbedring af disse områder

Vil du have konkrete forslag til, hvordan I kan implementere dette?

Stil et spørgsmål... →

pl:ai Assistant
reducerer time-to-
action fra dage til
sekunder





AI Agents

pl:ai Agent løser
problemet, før det
ekskalerer

Agent Automation Aktiveret
Trigger: Score < 60 detekteret

Automatisk Detektion
3 gæster har givet score under 60 i dag.
Alle har accepteret at blive kontaktet.

Booking #G2847 Score: 45/100	Booking #G3129 Score: 52/100	Booking #G4501 Score: 38/100
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

Planlagte Automatiske Handlinger

1. Personlig opfølgning Godkendt
Udføres om 2 timer

Personlig email sendes til gæst

- ✓ Undskyldning for oplevelsen
- ✓ Invitation til direkte dialog med manager
- ✓ Telefonopkald fra klubben (hvis ønsket)

2. Automatisk kompensation Pending
Afventer godkendelse

Tilbud genereret:

- ✓ 50% rabat på næste greenfee (booking #G2847 & #G3129)
- ✓ Gratis restaurant måltid ved næste besøg (#G4501)
- ✓ Voucher til pro shop (300 kr.)

Agent Status: Overvåger alle gæsteundersøgelser Live
Næste automatisk check: Om 4 timer · 127 gæster denne uge

✦ Club Development Agent ✦

Empowering Golf Clubs with AI-Driven Intelligence

SUPPORTED BY



NORDIC PARTNERS



Fra 13% → 10% churn i 2026

Lad os gøre det sammen

3 måneders gratis adgang til pl:ai

Eksklusivt for klubber, der er oprettet i BI Økonomi

Kom forbi vores stand efter oplægget

Vi onboarder jer på stedet