

DANSK GOLF UNION

Spil med

Regionalmøder 2023

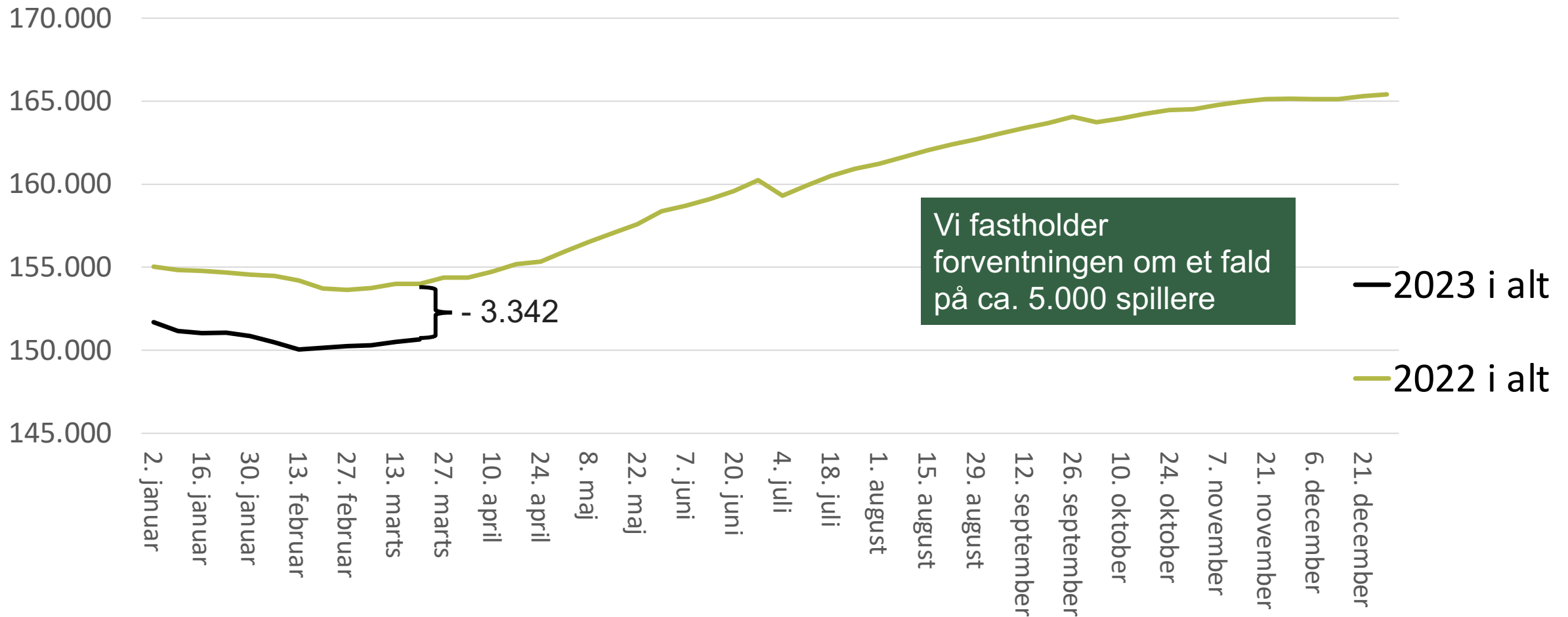


Agenda

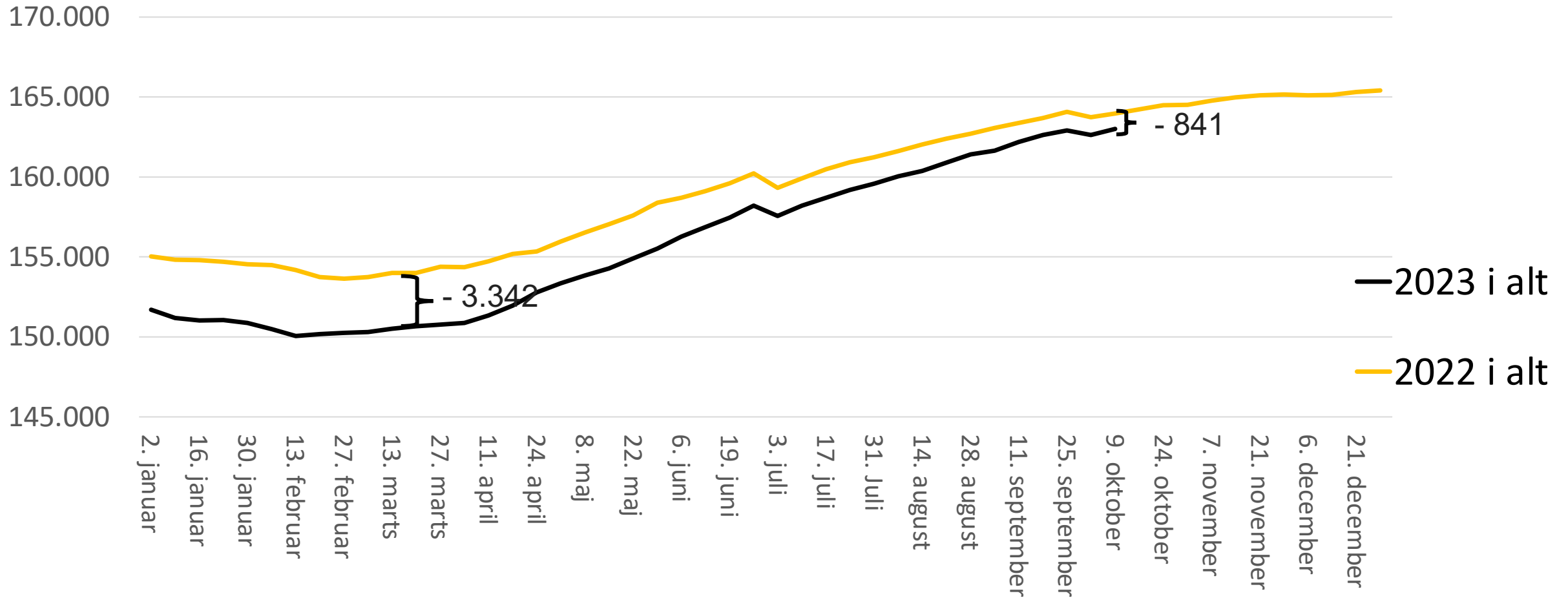
- Medlemstal, data og trivsel for medarbejdere
- Ny juniorstrategi
- Nye muligheder for Pay & Play
- Bane & Miljø
- Rekruttering
- IT – ny DGU App
- DGU's strategi, økonomi & valg til bestyrelsen



2023: Inflationen, renteniveauet og afslutningen på corona får sandsynligvis negativ betydning for medlemsudviklingen



Men så slemst blev det ikke, kun et fald på 841 medlemmer



Fra 2022 til 2023

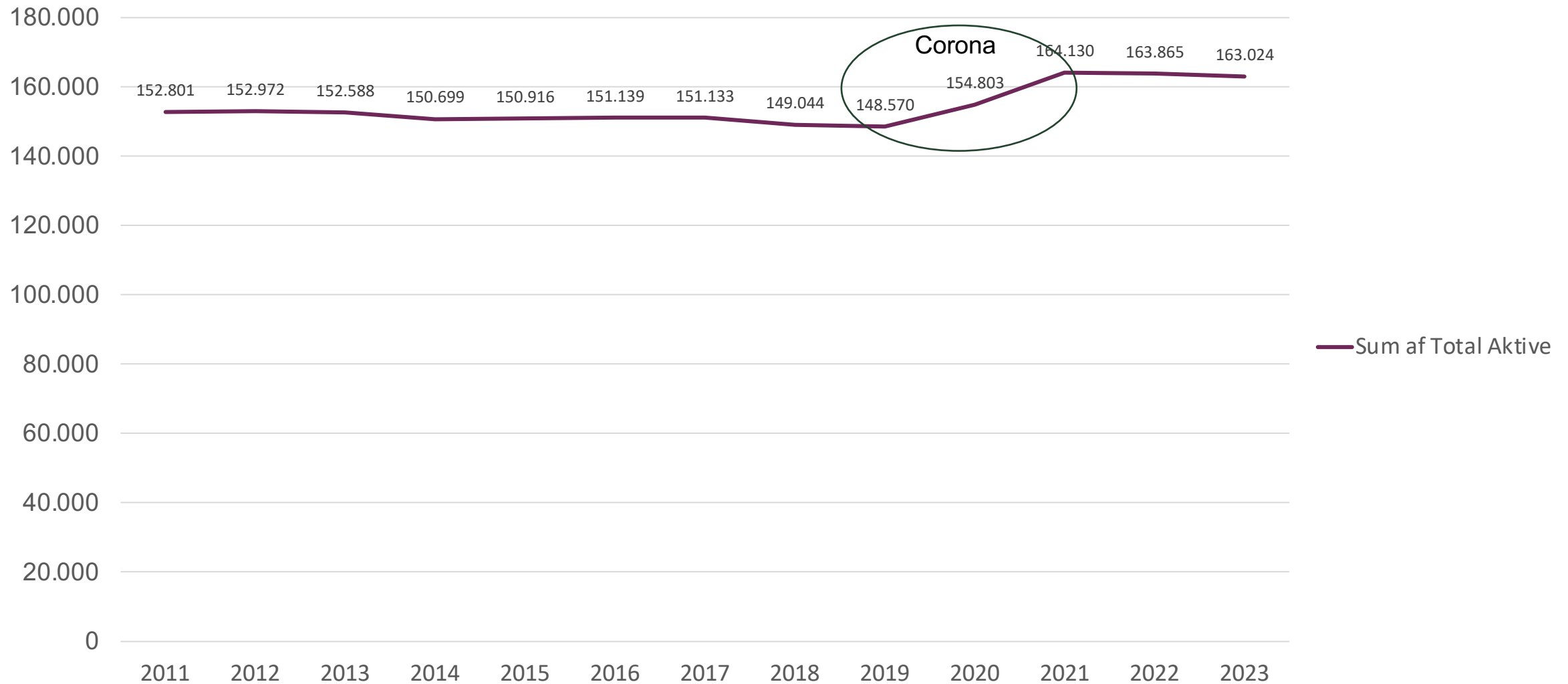
| | 2022 | 2023 | Ændring % |
|------------------|---------|---------|-----------|
| Mænd | 109.390 | 109.569 | +0,2 |
| Kvinder | 43.914 | 43.167 | -1,7 |
| Drenge | 5.810 | 5.808 | 0 |
| Piger | 1.734 | 1.591 | -8,2 |
| Langdistance | 3.017 | 2.889 | -4,2 |
| I alt | 163.865 | 163.024 | -0,5 |
| <i>Fleksible</i> | 38.337 | 39.294 | +2,5 |

- Tilbagegang blandt kvinder og piger
 - Lille fremgang blandt fleksible medlemmer
-

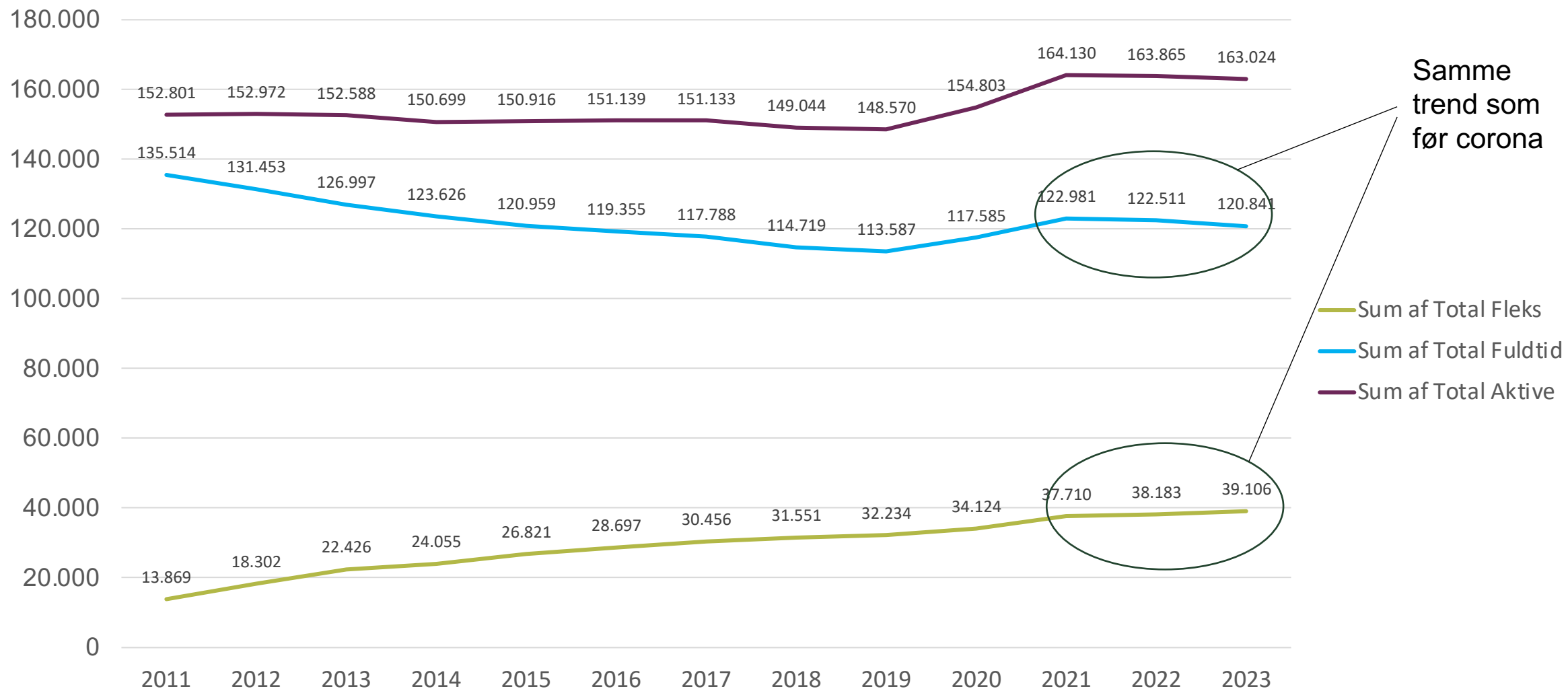
Fortsat stor forskel på antal spillere pr. hul i Danmark

| | Aktive spillere 2022 | Aktive spillere 2023 | Ændring i % | Aktive spillere pr. hul 2023 | Befolkning pr. hul | NPS medlemmer |
|-------------|----------------------|----------------------|-------------|------------------------------|--------------------|---------------|
| Hovedstaden | 40.686 | 40.084 | -1,5 | 60 | 2.853 | 37 |
| Sjælland | 23.092 | 22.818 | -1,2 | 49 | 1.819 | 45 |
| Syddanmark | 37.730 | 37.980 | +0,7 | 44 | 1.418 | 43 |
| Midtjylland | 38.840 | 38.313 | -1,4 | 45 | 1.608 | 47 |
| Nordjylland | 23.517 | 23.829 | +1,3 | 41 | 1.031 | 51 |

Vi ligger på et historisk højt niveau



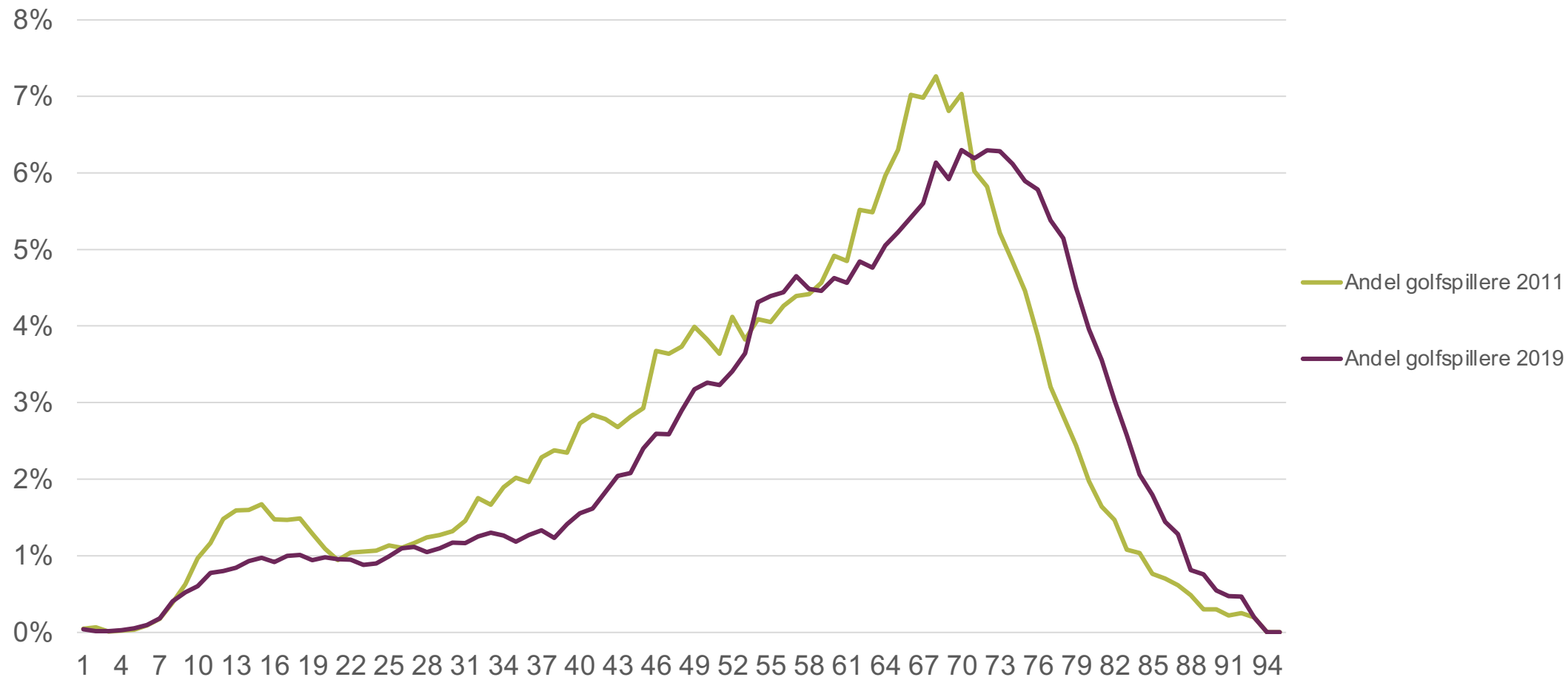
Et fald på 1.670 fuldtidsmedlemmer i 2023



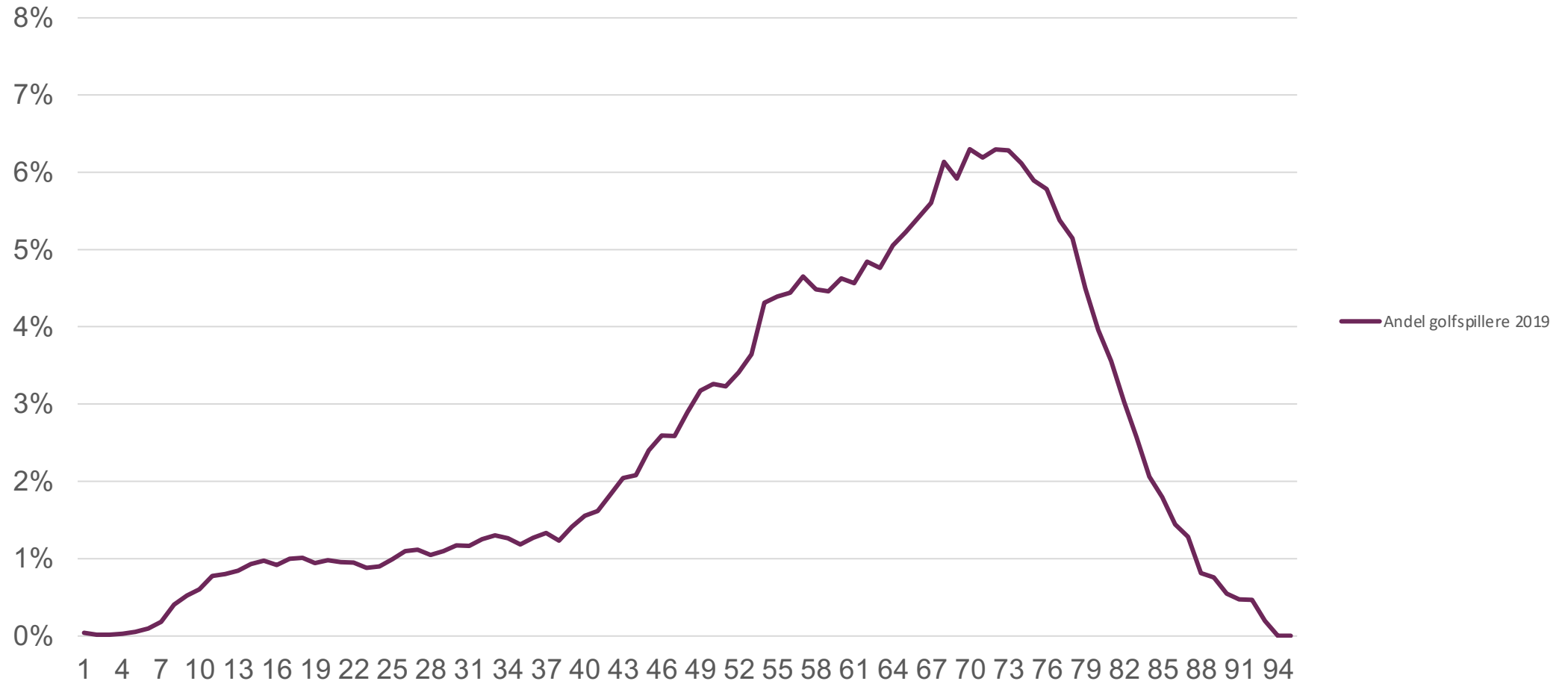
Samme trend som før corona

- Sum af Total Fleks
- Sum af Total Fuldtid
- Sum af Total Aktive

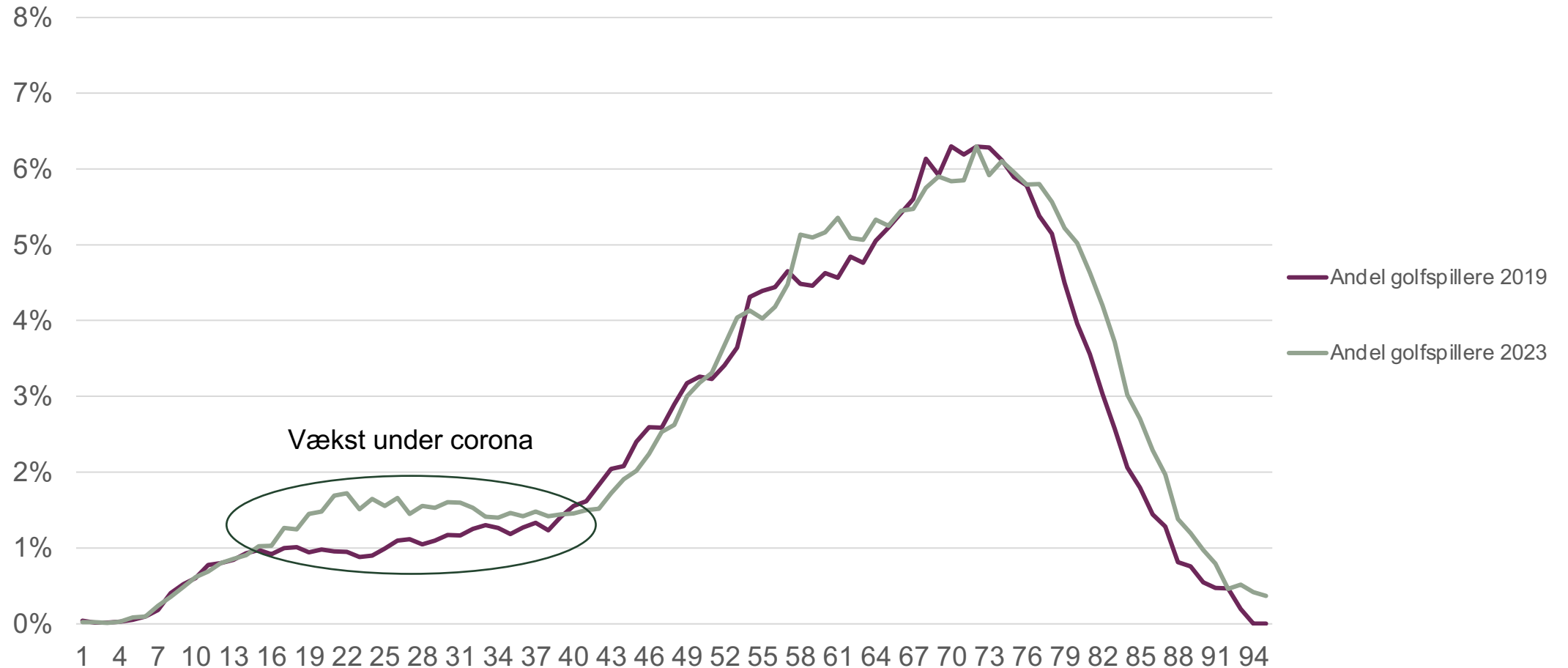
Andel golfspillere i befolkningen – vi er fortsatt primært for de eldre



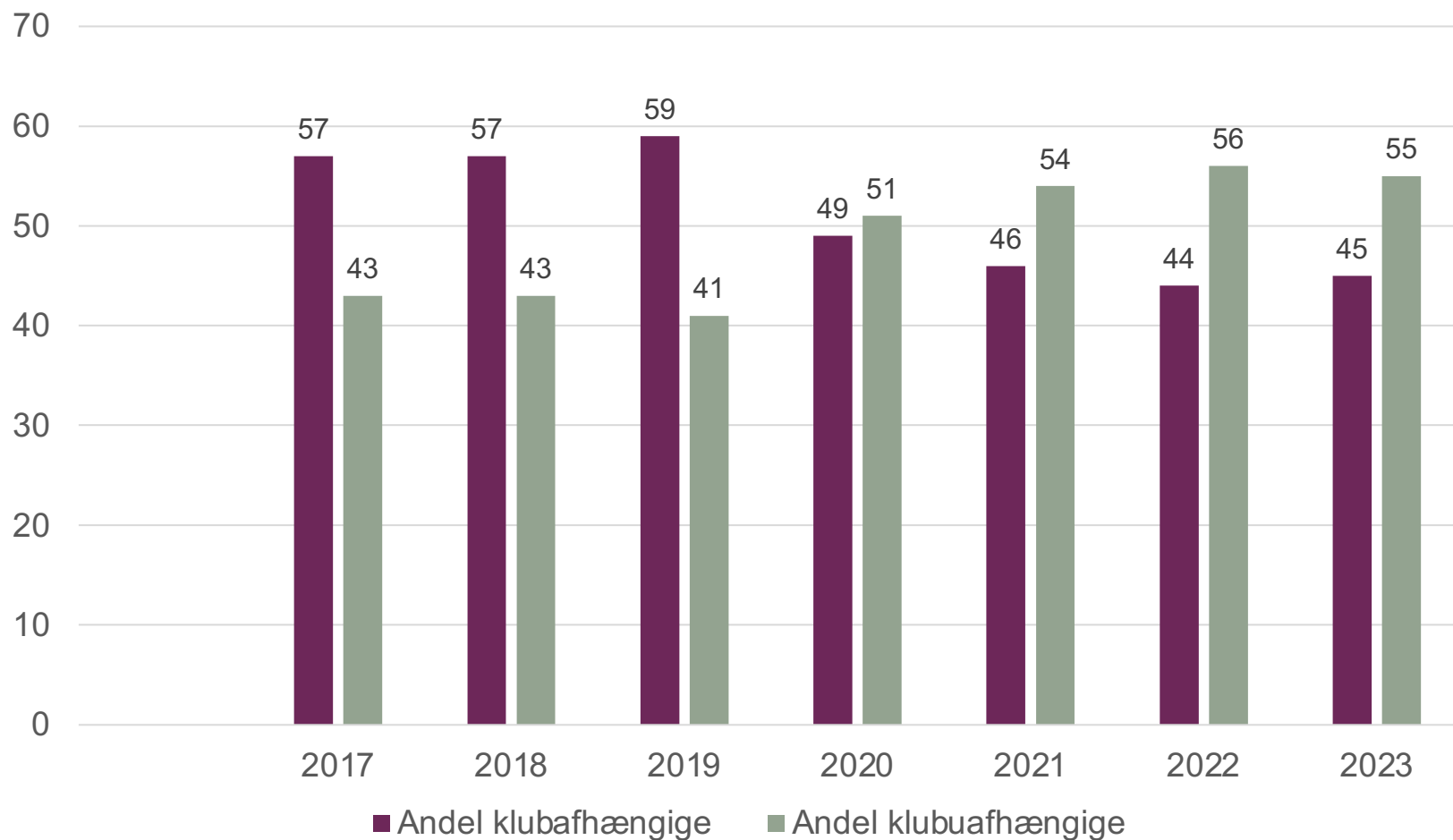
Andel golfspillere i befolkningen – vi er fortsatt primært for de eldre



Andel golfspillere i befolkningen – vi er fortsat primært for de ældre



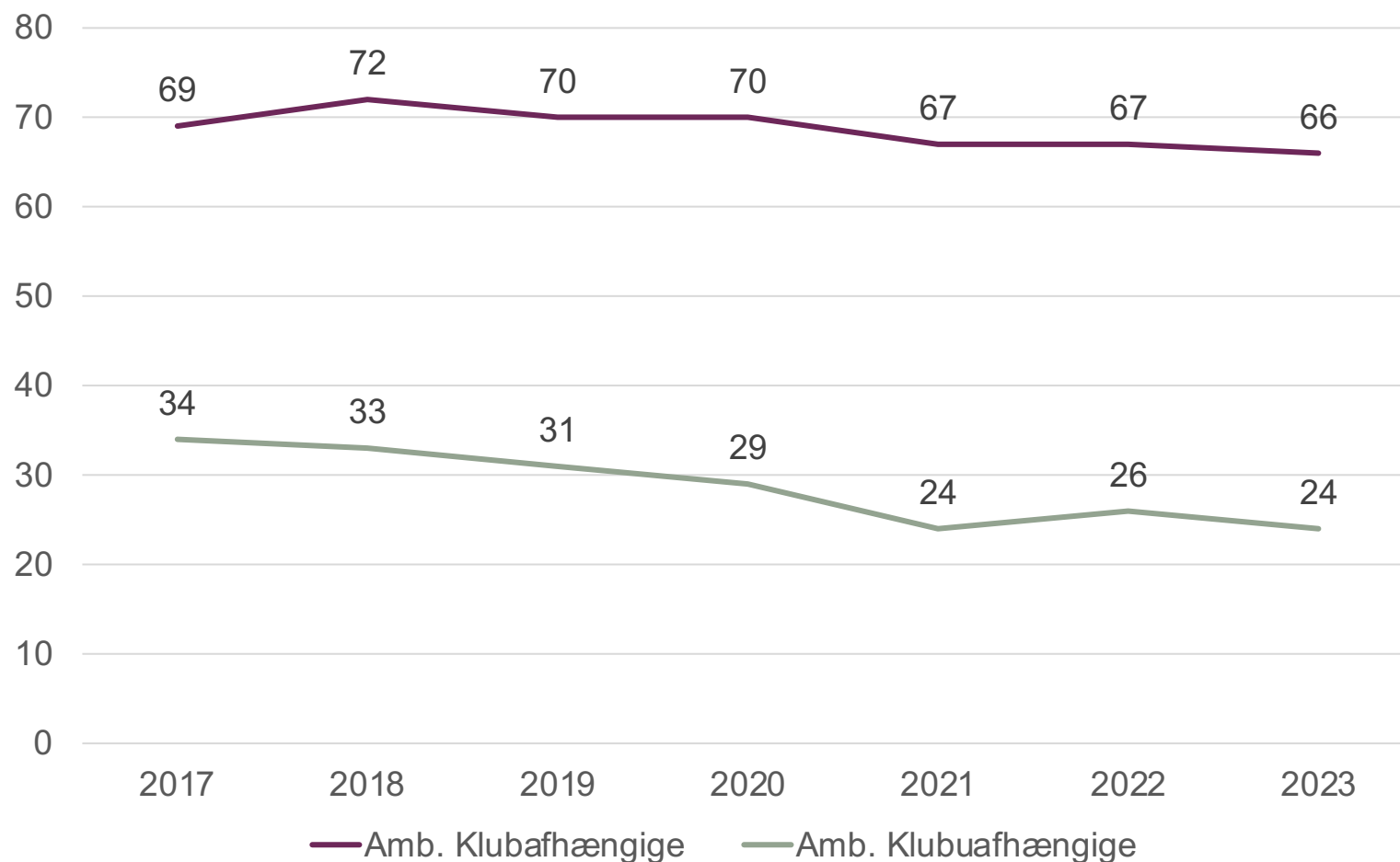
Andel af golfspillere, der er hhv. klubafhængige og klubuafhængige 2017-2023



2017: flest klubafhængige

2023: flest klubuafhængige

Ambassadørscore (NPS) er lavest for de klubuaafhængige



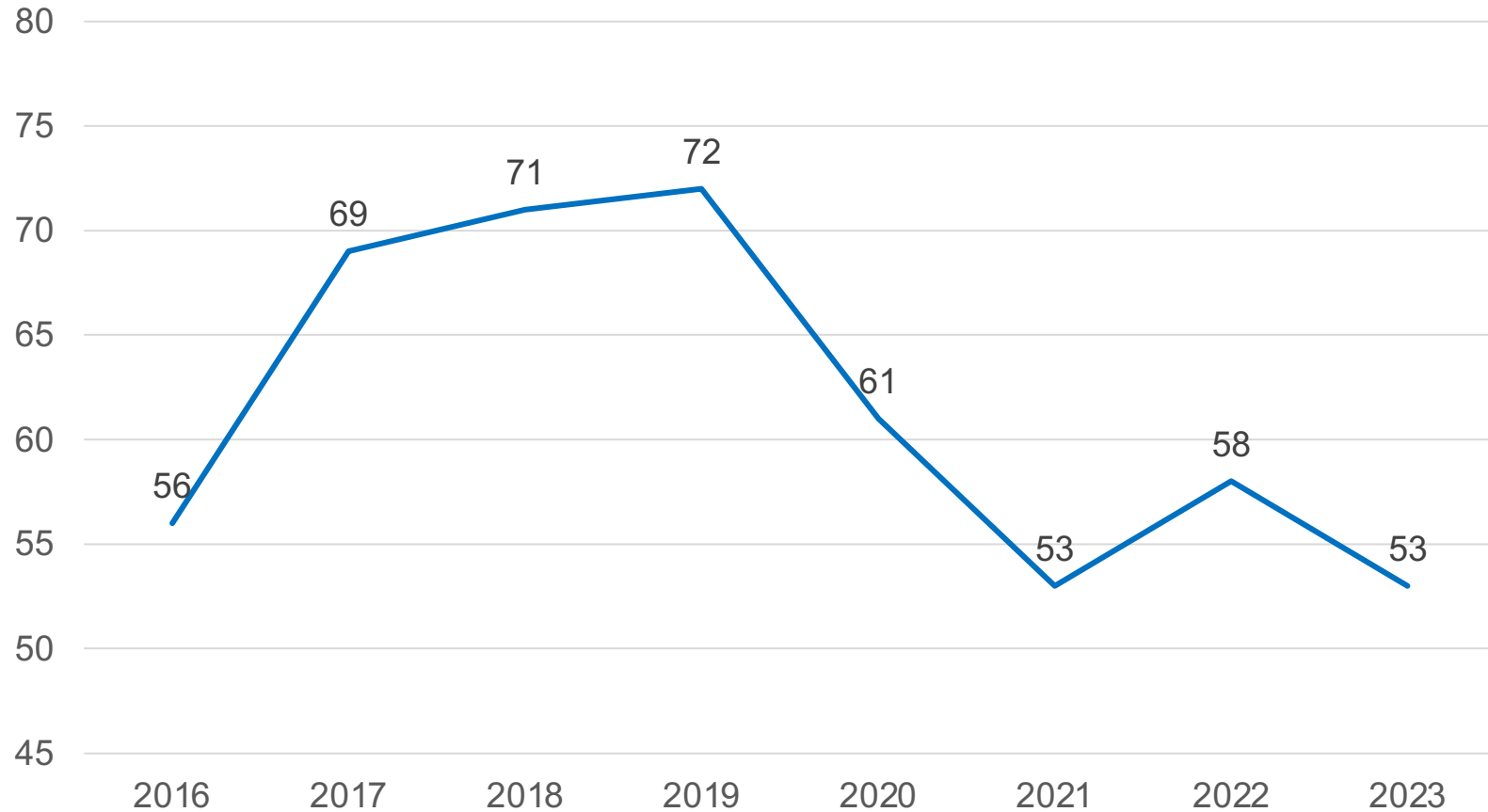
Det traditionelle klubmedlem, som der er færrest af, er de mest tilfredse

Tilfredsheden falder mest for de klubuaafhængige, som der nu er flest af.

Årsag:

- Svært at få tid når jeg ønsker det
- Bestyrelsen lytter ikke

Faldende ambassadørscore blandt begyndere



Begyndere skal i højere grad føle sig godt modtaget og føle, at der er opmærksomhed på dem

Tilfredsheden blandt frivillige

- Nyt område tilføjet medlemsundersøgelsen i 2023
- Høj tilfredshed
- Det vigtigste for frivillige er:
 - At klubben skaber gode rammer og betingelser for mig som frivillig
 - At jeg oplever, at mit frivillige arbejde bliver værdsat og anerkendt
- De frivilliges tilfredshed har signifikant effekt på begyndernes opfattelse af klubben, og hvor mange der fortsætter i klubben
- Ambassadørscore frivillige: 66
- Ambassadørscore ikke-frivillige: 37



Knap så stor aktivitet på de danske golfbaner i 2023 som i 2022

Antal medlemsrunder: - 11%

Antal gæsterunder: - 6%

Parametre med indflydelse:

- Vejr (2022: lidt nedbør og meget solskin)
- Travlhed blandt golfspillere
- Rejseaktivitet
- Mindre hjemmearbejde



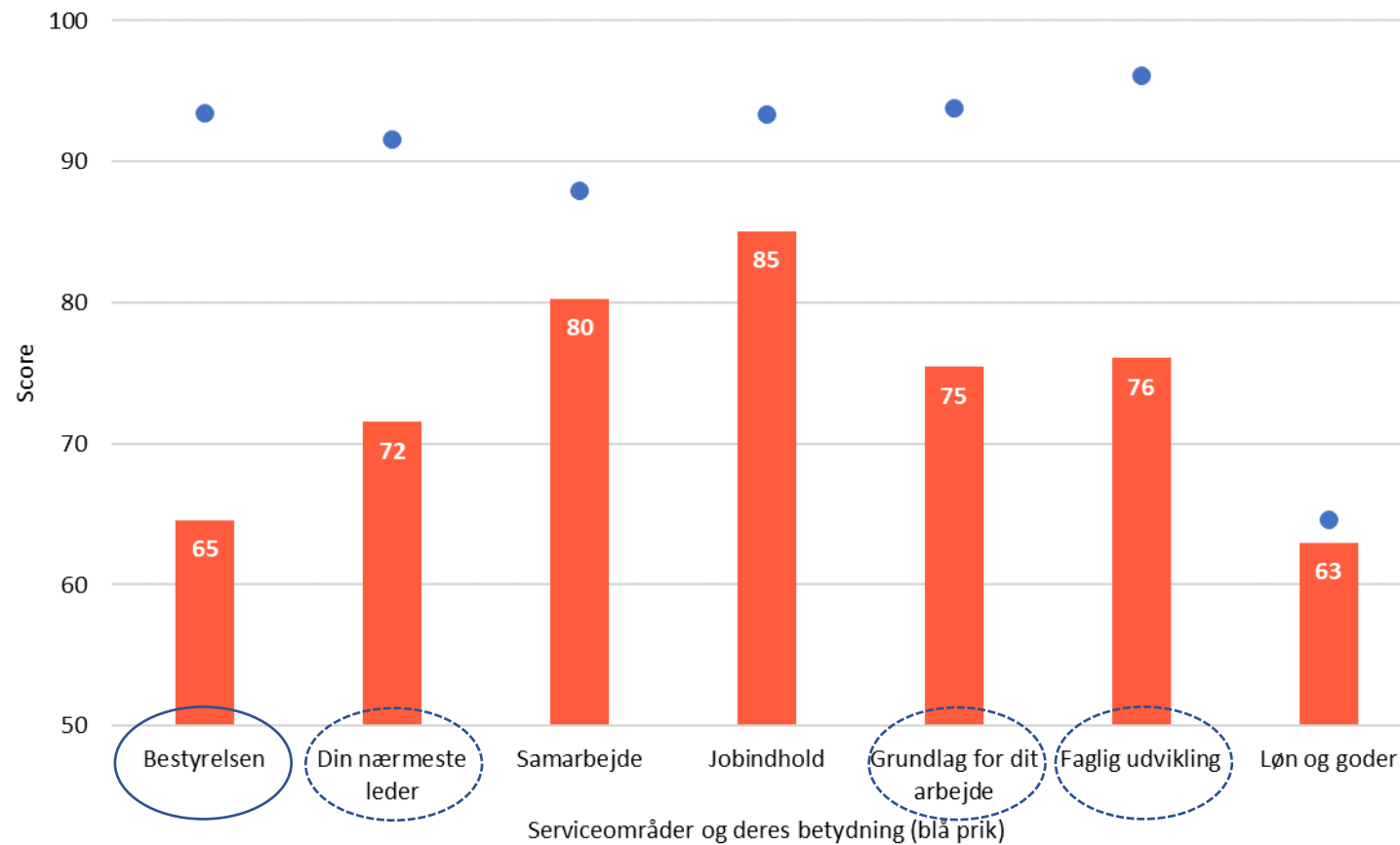
Overordnede konklusioner trivselsundersøgelse

- Arbejdsglæde (80) og Loyalitet (85) på et tilfredsstillende niveau – særlig Loyalitet er høj
- Administrationsansatte de mest tilfredse (83)
- Bestyrelsen (65) samt Nærmeste leder (72) er de væsentligste indsatsområder
- Løn og goder vurderes lavt (63), men har kun mindre betydning for den samlede tilfredshed og loyalitet
- Flotte vurderinger af Jobindhold (85) og Samarbejde (80)



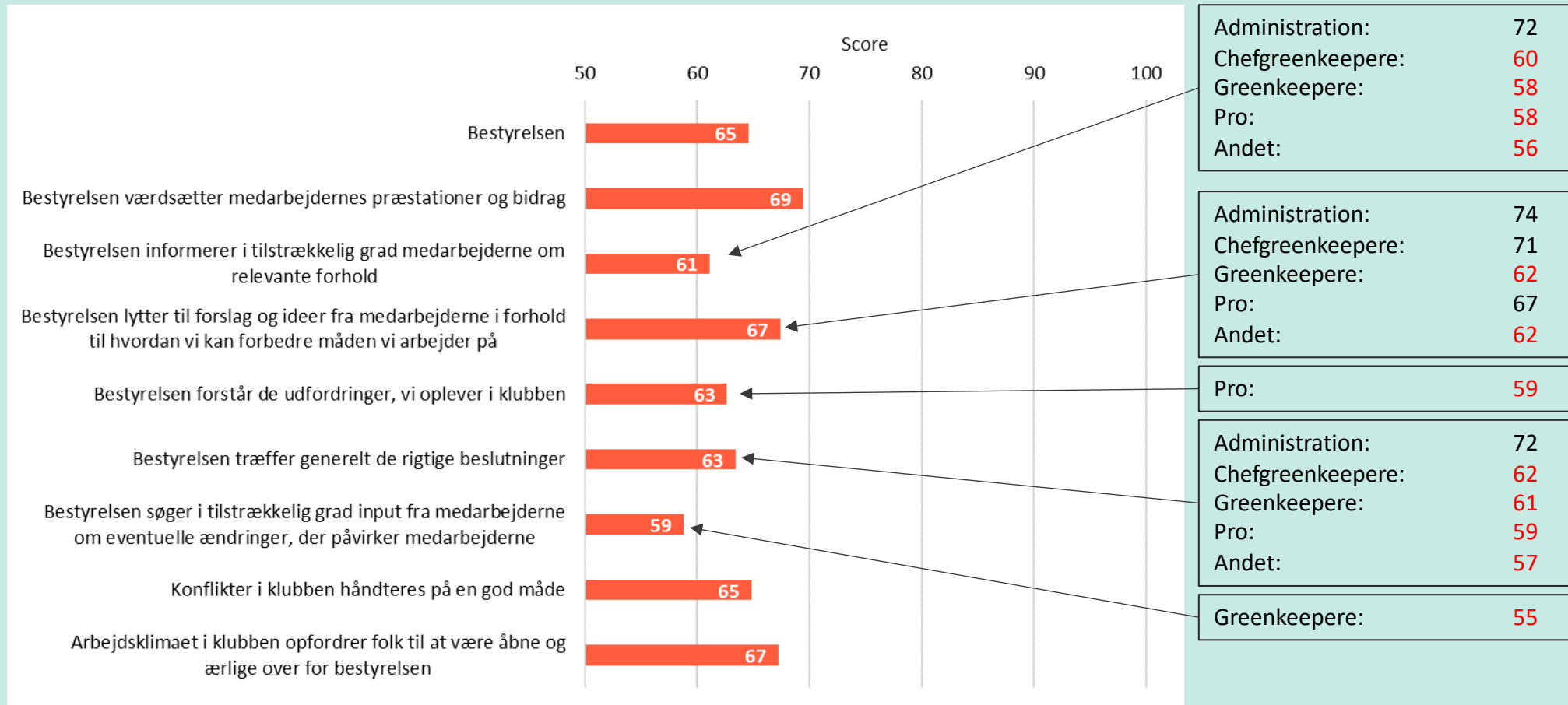
Elementer i medarbejdertrivsel

Indsatsen skal fokuseres der, hvor der er størst forskel mellem vurdering og betydning



Bestyrelsen – specifikke spørgsmål

Forskelle mellem faggrupper



Et par ideer vedr. medarbejdertrivsel



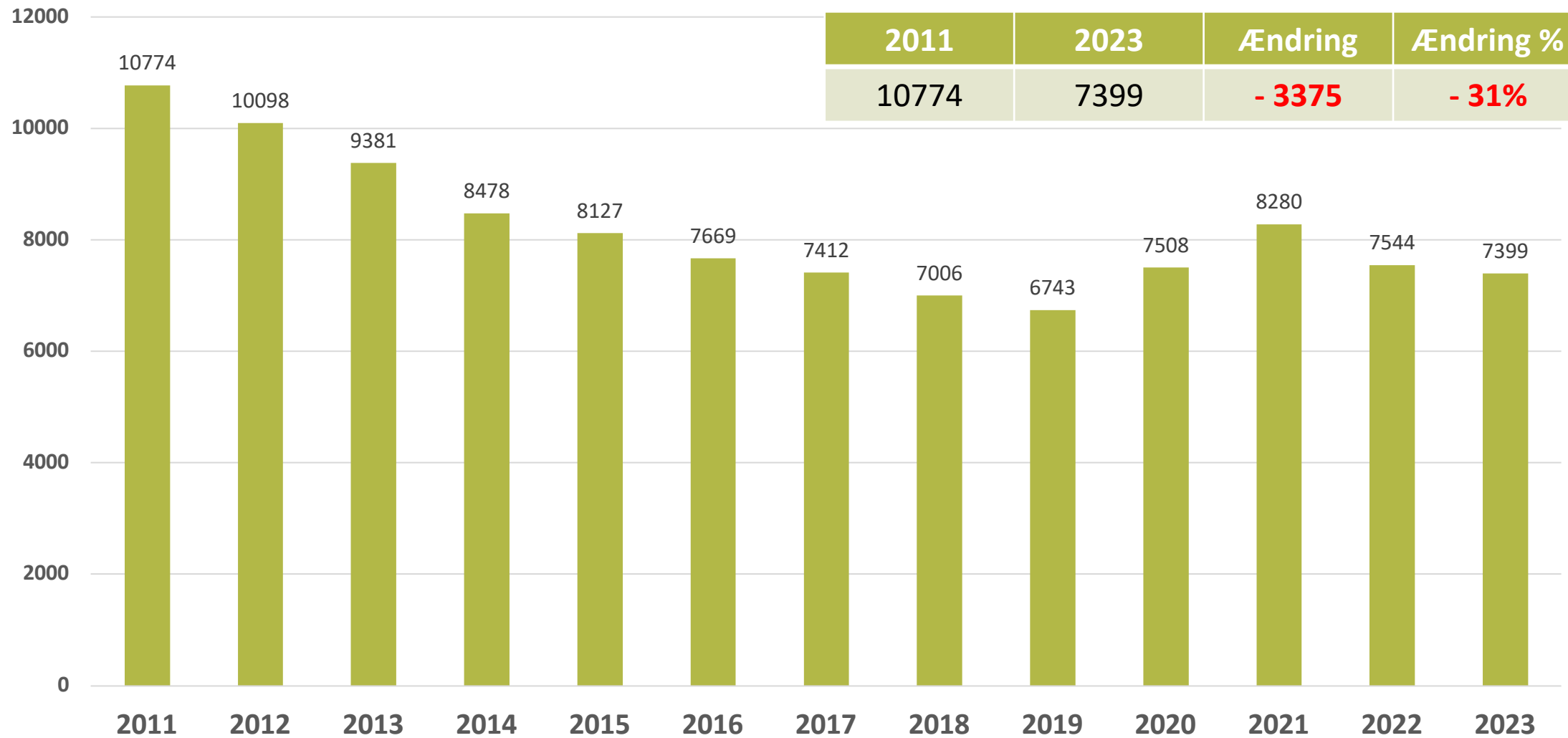
1. Hav et årligt dagsordenspunkt på bestyrelsesmøder vedr. medarbejdertrivsel – evt. umiddelbart efter de personaleansvarlige har afholdt MUS samtaler
 2. Aftal faste møder hvert år, hvor formand/baneudvalgsformand spiser morgenmad med de ansatte
 3. Invitér chefgreenkeeper/manager/pro med til bestyrelsesmøder årligt
 4. Afrapportér fra bestyrelsesmøder og søg input/deltagelse fra ansatte ved emner, der vedrører deres dagligdag
 5. Håndter konflikter mellem ansatte - eller mellem ansatte og frivillige/medlemmer på en fair og hurtig måde
 6. Involver de ansatte i klubbens strategiudarbejdelse og sørg for de ved, hvordan de bidrager til strategien
 7. Husk ærlig feed-back – og ros....
 8. Hav særlig opmærksomhed på ledelsen af chefgreenkeeperen og herefter proen
-

Agenda

- Medlemstal, data og trivsel for medarbejdere
- Ny juniorstrategi
- Nye muligheder for Pay & Play
- Bane & Miljø
- Rekruttering
- IT – ny DGU App
- DGU's strategi, økonomi & valg til bestyrelsen



Juniorudvikling



Elementer i ny børne- og ungestrategi



Vi skal arbejde med produktet til børn og unge på klubniveau - vi skal i fællesskab skabe miljøer og fællesskaber man ikke vil undvære.

Der er etableret samarbejder med vigtige aktører som PGA og distrikterne på relevante delelementer af strategien.

Vi søger klubber til et spændende pilotprojekt

Vi ønsker at teste effekten af ansatte ressourcer på børne- og ungeområdet i golfklubben. Ansættelserne vil være på 1 år og inkludere mindst 300 timers arbejde i 2024.

DGU's forpligtelser

DGU bidrager med 50.000 kr. i tilskud til hver af de deltagende golfklubber

Golfklubbens forpligtelser

Golfklubben bidrager med den resterende del af økonomien til ansættelsen af en børne- og ungekoordinator, enten via egenfinansiering, fonde eller sponsorater
De 300 timers ansættelse skal lægges ovenpå det eksisterende setup på området

Hvordan bliver din klub en del af projektet?

Hvis din golfklub ønsker at deltage, skal du ansøge **senest 20. november 2023**



Fundamentet:
Værdier
Organisering
Økonomi
De rette mennesker



Dansk Golf Union søger klubber til spændende børne- og ungeprojekt

04/10-2023

Ansøg nu!

Dansk Golf Union vil de kommende år arbejde intensivt med børne- og ungeområdet. I den forbindelse er der udarbejdet en ny og ambitiøs strategi, hvor et stort delelement handler om at teste effekten af ansatte ressourcer på børne- og ungeområdet i golfklubben. Det er til dette pilotprojekt, at vi søger golfklubber.

Baggrund

I de seneste 12 år har vi set en betydelig tilbagegang i antallet af børn og unge, der spiller golf. Selvom antallet af golfspillere generelt er steget, har denne udvikling ikke afspejlet sig på børne-

Seneste Klubnyt



Erfaringer med bæredygtig banedrift i 10 golfklubber
Klubnyt
→



Husk deadline for tilmelding til kvalifikationsrækkerne
Klubnyt
→



Klar til vinterens turneringer?
Tilmeldingsfristen til Vinter Tour L.
Klubnyt
→



Tilbud om hjælp til Facebook kampagner
Klubnyt
→



Tilmelding til Landsseminar om børne- og ungdomsgolf er nu.
Klubnyt
→



Tilmelding til kval. rækken - Danmarksturneringen 2024
Danmarksturneringen
→

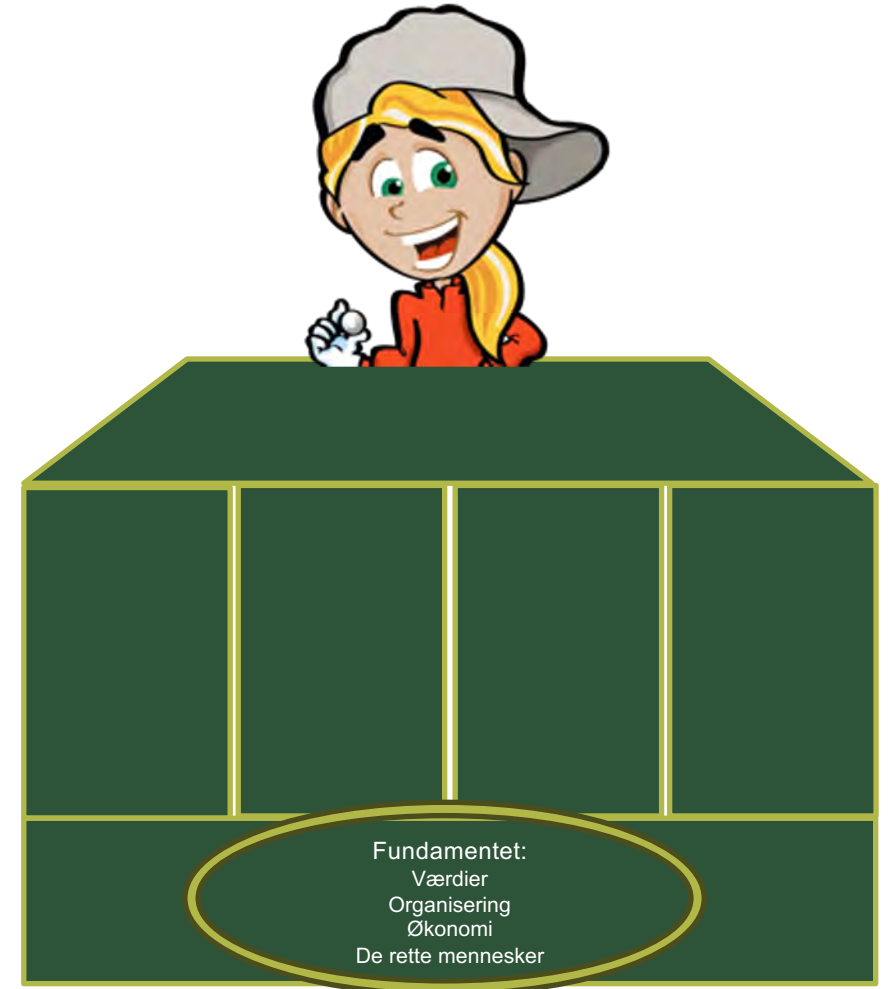
Få styr på strategien med børne- og ungeløftet

Børne- og ungeløftet er et delelement af strategien. Det er et strategi- og udviklingsværktøj der kan implementeres i klubber der er ambitiøse på børne- og ungeområdet.

Børne-/ungeløftet indeholder:

- Vision, målsætning, og daglig mission for børne- og ungeområdet, herunder life skills
- En række konkrete krav der skal opfyldes i klubben for at sikre et minimums niveau
- Tjekliste i forhold til kvalitetssikring af klubbens arbejde på området

Vi offentliggøre børne- og ungeløftet i starten af 2024 og har en målsætning om at minimum 20 golfklubber implementerer børn- og ungeløftet

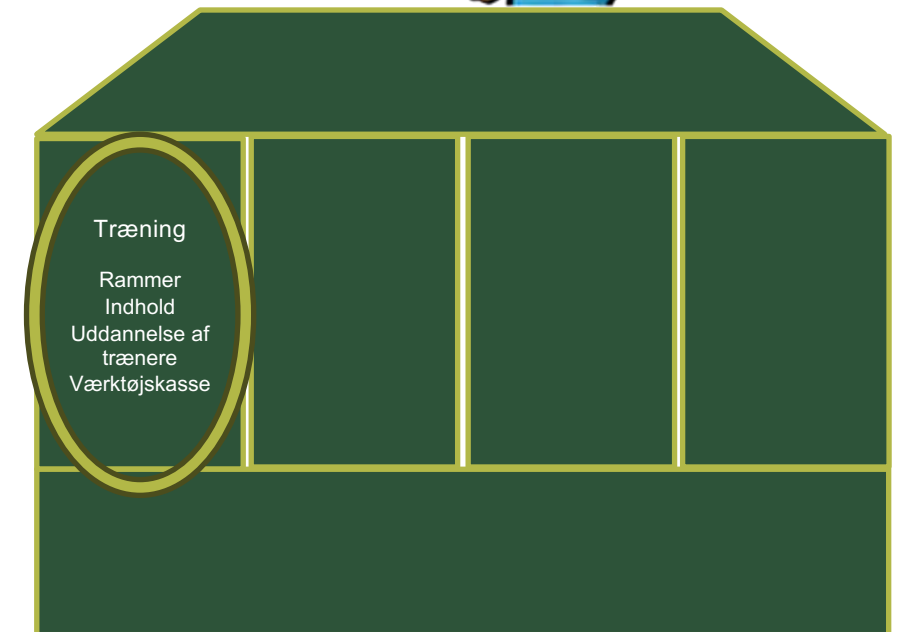


Træning

Miljøerne i klubberne er i høj grad båret af træning og kvaliteten af denne. Undersøgelser viser, at træning er den mest betydningsfulde faktor for, om børn og unge deltager og fastholdes i sporten.

DGU har i samarbejde med PGA at udvikle nogle klare anbefalinger til træningsområdet i forhold til:

- Rammer og organisering (er offentliggjorte)
- Indhold af træning (under udvikling)

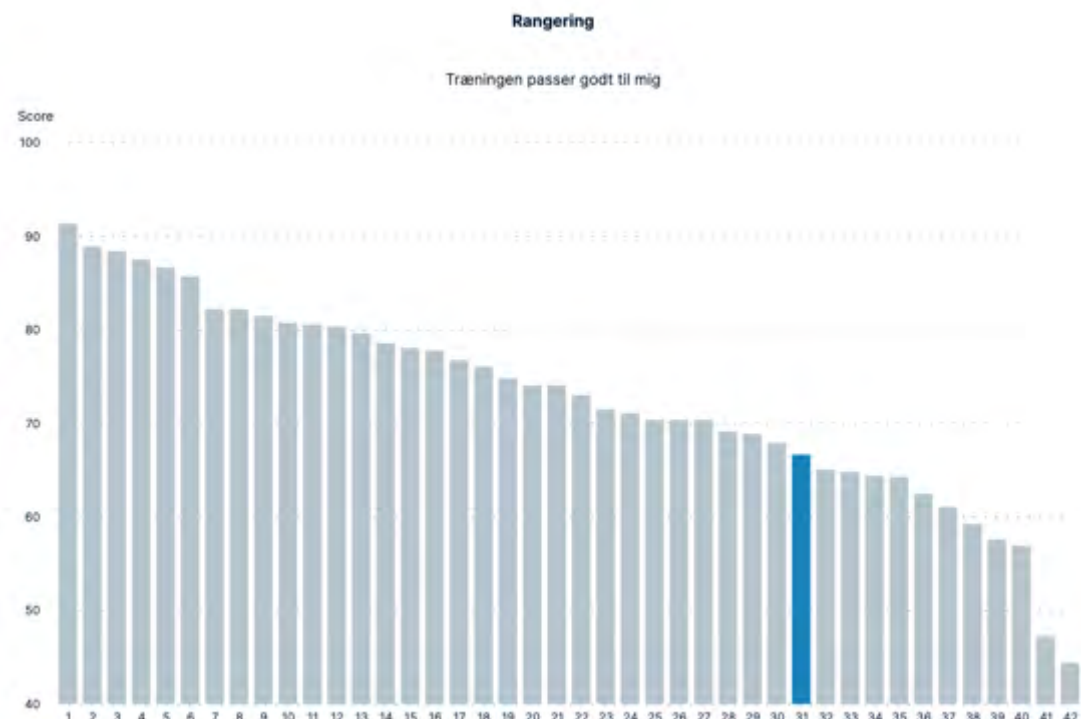


Træning

Miljøerne i klubberne er i høj grad båret af træning og kvaliteten af denne. Undersøgelser viser, at træning er den mest betydningsfulde faktor for, om børn og unge deltager og fastholdes i sporten.

DGU har i samarbejde med PGA at udvikle nogle klare anbefalinger til træningsområdet i forhold til:

- Rammer og organisering (er offentliggjorte)
- Indhold af træning (under udvikling)



PGA OG DGU ANBEFALER RAMMERNE FOR JUNIORTRÆNING



| Sommer Marts- oktober | Mandag | Tirsdag | Onsdag | Torsdag | Fredag | Lørdag | Søndag |
|--------------------------|----------|---------|----------|---------|---|----------------------------|--------|
| Kl. 10-11 | | | | | | Mikro Tigerun- gerne | |
| Kl. 11-12 | | | | | | Mikro 2 Tigerne | |
| Kl. 16-17 | Junior 1 | | Junior 1 | | Spil på stor bane og par-3 banen for alle | | |
| Kl. 17-18 | Junior 2 | | Junior 2 | | | | |



Anbefalinger omkring holdstørrelse og normering

Vi anbefaler, at der overordnet set er 1 voksen per 6 børn til stede ved træning.

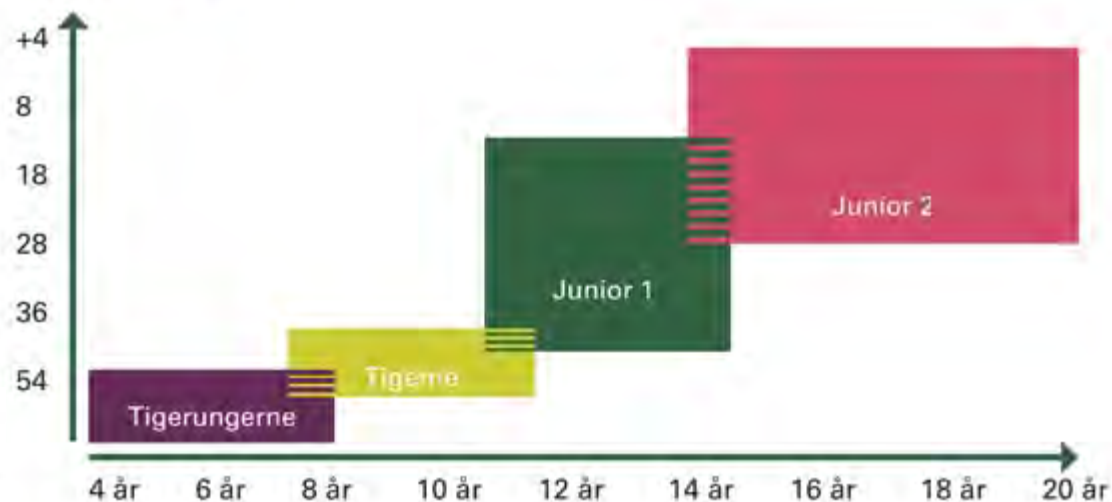


Anbefalinger til træningsomfang

Vi anbefaler, at børn og unge som **minimum** kan gå til golftræning fra april til oktober med følgende setup:

| Alder | 3-9 år | 10-18 år |
|---------------------|-----------|-----------|
| Antal gange om ugen | 1-2 gange | 2 gange |
| Varighed | 1 time | 1-2 timer |

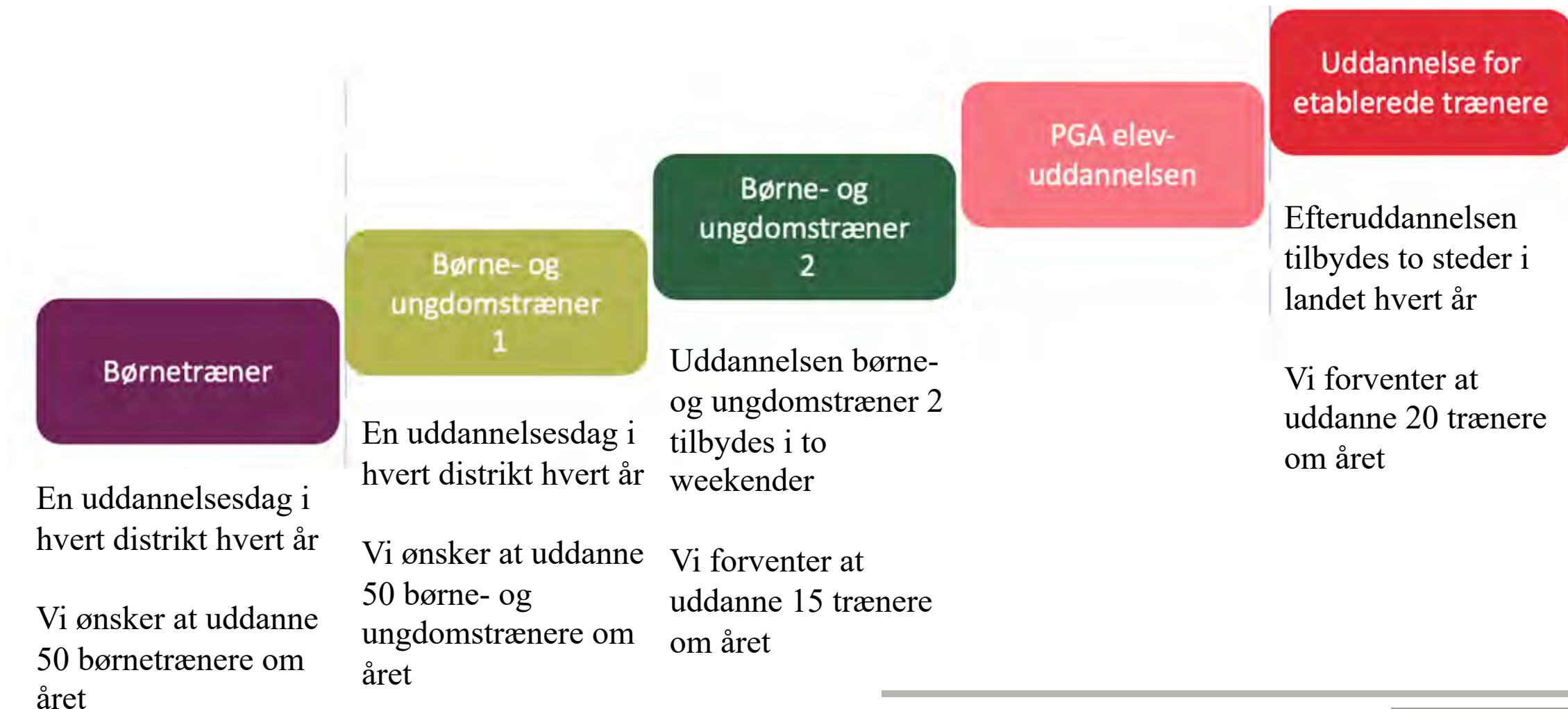
HOLDOPDELING



- Tigerunger: To frivillige juniortrænere. PGA træner tilknyttes eventuelt
- Tigerne: To frivillige juniortrænere. PGA træner tilknyttes eventuelt
- Junior 1: PGA træner og én frivillig juniortræner
- Junior 2: PGA træner og én frivillig juniortræner

Træneruddannelse

PGA og DGU har i samarbejdet udvikle vores træneruddannelser, så de er mere specialiseret i målgrupperne.



Træning

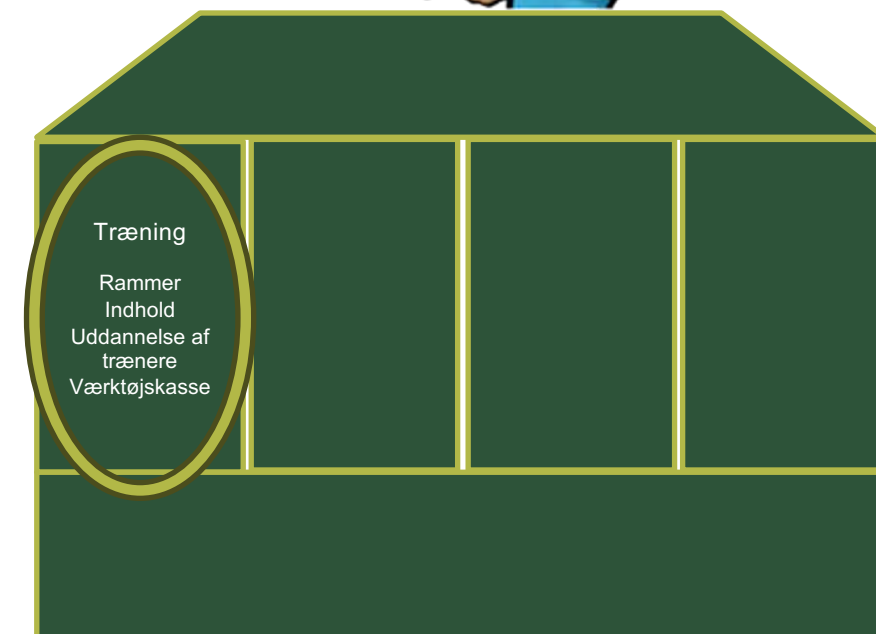
Miljøerne i klubberne er i høj grad båret af træning og kvaliteten af denne. Undersøgelser viser, at træning er den mest betydningsfulde faktor for, om børn og unge deltager og fastholdes i sporten.

DGU har i samarbejde med PGA at udvikle nogle klare anbefalinger til træningsområdet i forhold til:

- Rammer og organisering (er offentliggjorte)
- Indhold af træning (under udvikling)

DGU's værktøjskassen med koncepter der kan bruges på træningsområdet:

- Ugens øvelse
- Børne- og juniortræningsøvelser (bøger)
- Træningsplaner
- Indkøbsliste til udstyrspakke
- Online børnetræner værktøjskasse (goodiepack)
- Online ungdomstræner værktøjskasse (goodiepack)



Opsumering - overvej i klubben

Skal I være med til:

- Test af effekten af ansatte ressourcer - pilotprojekt 2024
- Er børne- og ungeløftet noget for jer
- Hvordan fungerer jeres træning, har jeres frivillige og ansatte brug for uddannelse og følger i DGU's og PGA's anbefalinger?

Hvem fra jeres klub skal med til Landsseminaret søndag den 14. januar 2024, hvor vi skal blive klogere på træning og træningsmiljøer?

[Tilmelding her.](#)



Agenda

- Medlemstal, data og trivsel for medarbejdere
- Ny juniorstrategi
- Nye muligheder for Pay & Play
- Bane & Miljø
- Rekruttering
- IT – ny DGU App
- DGU's strategi, økonomi & valg til bestyrelsen



Pay & Play Baggrund

1. At gøre golfsporten mere tilgængelig for nye målgrupper ved at åbne eksisterende faciliteter for personer uden tilknytning til golfsporten.
2. Der findes i dag 122 golfklubber som har en facilitet som kunne udbydes som pay & play såfremt de blev åbnet for alle
3. Primær målgruppe er 18 til 40 årige, som ikke har et medlemskab af en golfklub
4. Tendensen internationalt går mod en bredere definition af golf og det virker i forhold til målgrupper som i dag ikke er godt repræsenteret i golfsporten i Danmark



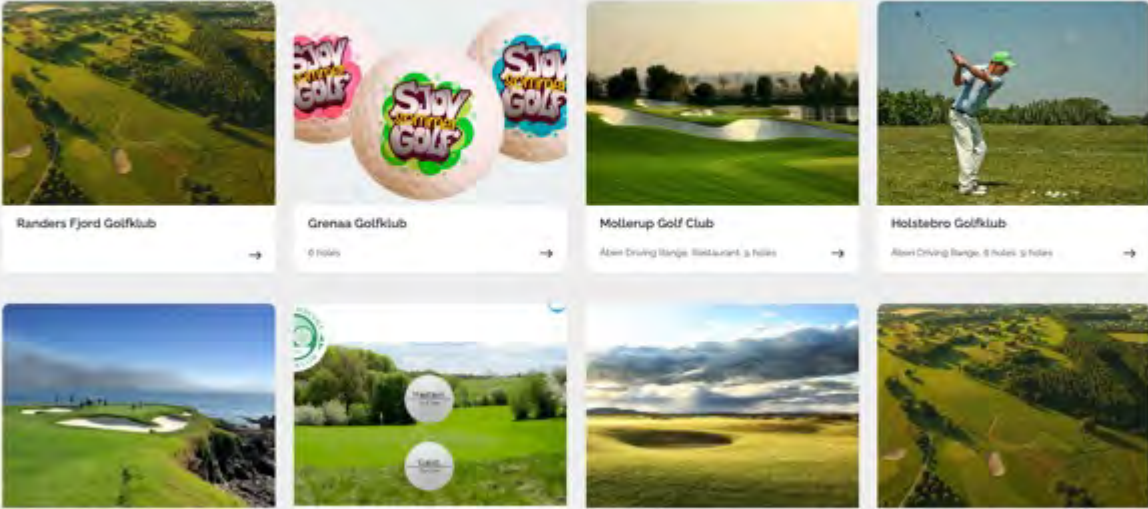
National indgang til at spille golf

Pay6Play DENSK GOLF LIGION

Kom godt i gang Nyheder Bliv medlem Find bane

Alle Fyn Jylland Sjælland

11 resultater Filter (0)



The grid displays 8 cards for different golf clubs, each with a representative image and key details:

- Randers Fjord Golfklub**: Image of a golf course.
- Grenaa Golfklub**: Image of three golf balls with 'STAY ON THE GREEN GOLF' text. 0 holes.
- Mollerup Golf Club**: Image of a golf course with a pond. Åben Driving Range, Restaurant, 9 holes.
- Holstebro Golfklub**: Image of a golfer swinging a club. Åben Driving Range, 9 holes, 9 holes.
- Hørsholm Golfklub**: Image of a golf course with a pond.
- Blommenslyst Golfklub af 2014**: Image of a golf course. Værkstedsvej 20, 3451, Blommenslyst. Åben Driving Range, Restaurant, 9 holes.
- Ikast Golf Club**: Image of a golf course.
- CGC Golf Club**: Image of a golf course. Golfvej 15-16, 2551, Vallensbæk. 2700m.

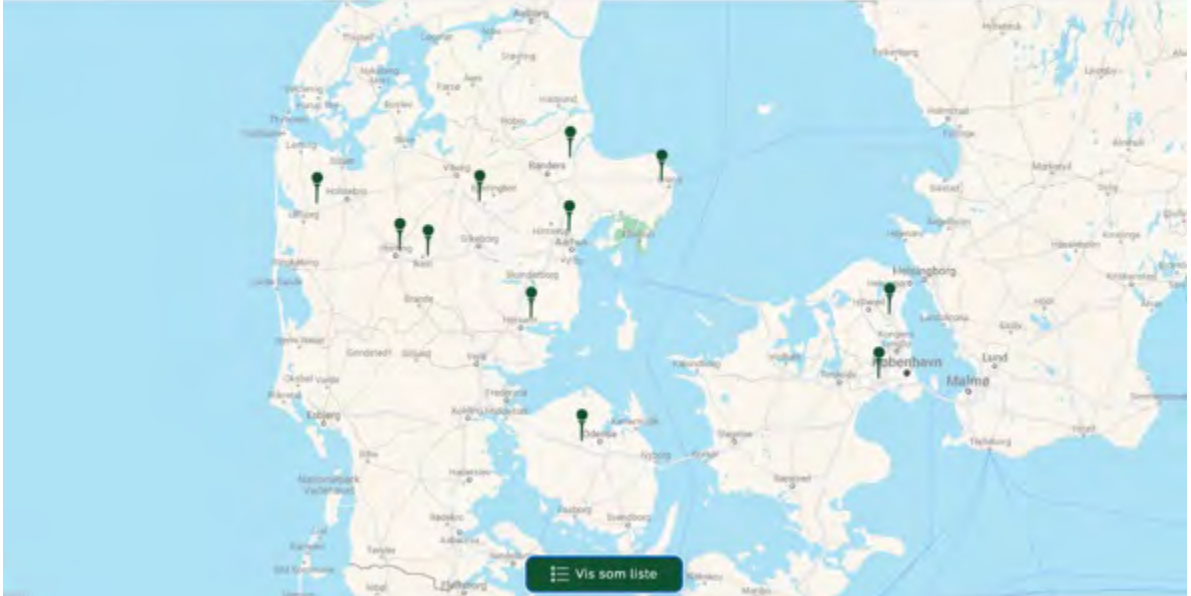
Vis som kort

Pay6Play DENSK GOLF LIGION

Kom godt i gang Nyheder Bliv medlem Find bane

Alle Fyn Jylland Sjælland

11 resultater Filter (0)



A map of Denmark showing the locations of 11 golf clubs marked with green pins. The map covers the entire country, including the islands of Funen, Jutland, and Zealand. A button at the bottom right reads "Vis som liste".

Vis som liste

Golfklubbens egen side

Pay&Play DANSK GOLF UNION

Kom godt i gang Nyheder Bliv medlem [Find bane](#)

CGC Golf Club

Vallensbæk Pay & Play er en del af Copenhagen Golf Center og er åben for alle

Banen ligger ved siden af CGC's 18 hullers bane - og er en del af golfanlægget med baner, overdækket driving range, indspils område samt Pro shop og restaurant.

Det er nemt at komme til - 20 min fra KØB og 10 min fra Vallensbæk S-Tog station.


Headline 2

Golfsvinget 16-20, 2625, Vallensbæk

Fra 150 DKK

Headline 2

✓ 9 holes



Booking

Intermediate banen (9 hullers banen) [Book](#)

Find rundt **Kontakt**

Kom godt i gang +45 00 00 00 00

CGC Golf Club
Golfsvinget 16-20
2625 Vallensbæk



WWW.CGC.DK | [4364 9293](tel:43649293) | TD@CGC.DK

Pay and Play tidsbestilling

Intermediate banen (9 hullers banen)

07:56 **Tirsdag 24-10-2023** 17:53

| 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|----|----|----|----|----|----|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | | | | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 | 18:00 | 19:00 | 20:00 |
| | | | | | | | | 14:10 | 15:10 | 16:10 | 17:10 | 18:10 | 19:10 | 20:10 |
| | | | | | | | | 14:20 | 15:20 | 16:20 | 17:20 | 18:20 | 19:20 | 20:20 |
| | | | | | | | 13:30 | 14:30 | 15:30 | 16:30 | 17:30 | 18:30 | 19:30 | 20:30 |
| | | | | | | | 13:40 | 14:40 | 15:40 | 16:40 | 17:40 | 18:40 | 19:40 | 20:40 |
| | | | | | | | 13:50 | 14:50 | 15:50 | 16:50 | 17:50 | 18:50 | 19:50 | 20:50 |

Symbol forklaring

Regler

National og lokal markedsføring





Målsætning

Vores målsætninger for det kommende år (2024) er som følger:

- At få minimum 100 klubber til at oprette deres pay & play facilitet
- At få minimum 80.000 besøgende på platformen
- At skaffe minimum 2000 bookinger direkte gennem den nationale platform



Agenda

- Medlemstal, data og trivsel for medarbejdere
- Ny juniorstrategi
- Nye muligheder for Pay & Play
- Bane & Miljø
- Rekruttering
- IT – ny DGU App
- DGU's strategi, økonomi & valg til bestyrelsen



EU: Pesticider på vej mod udfasning

- EU barsler stadig med totalt forbud mod brug af pesticider på golfbaner!
- EGA har foreslået:
 - Langsom udfasning
 - Dispensationssystem



Danmark: Regeringen har fortsat fokus på golf

Golfbanerne er *stadig* en del af regeringens sprøjtemiddelstrategi

Sprøjtemiddel- strategi 2022-2026

**Handlingsplan for
reduktion af
sprøjtemiddel-
belastning
i Danmark**

Resultatet af indsatsen?

Der bruges færre pesticider på golfbaner

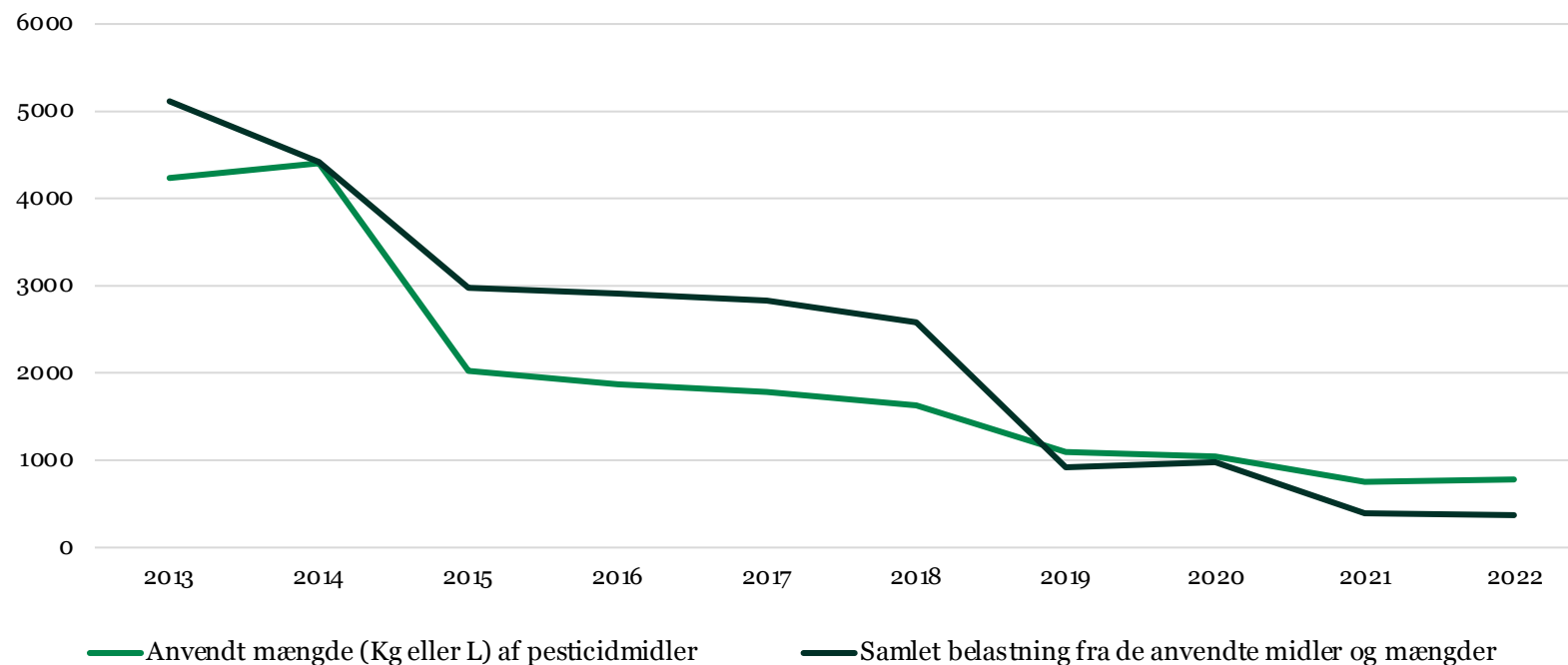
Golfbanerne bruger i dag langt færre pesticider, og de udgør en langt lavere belastning. Det er resultatet efter, der for 10 år siden blev indført restriktioner for brug af pesticider på golfbaner.



Miljøministeriet
Miljøstyrelsen

Fig. 1. Udviklingen i samlet pesticidforbrug og - belastning på golfbaner 2013-2022

Tallene afspejler for 2013-2017 forbruget af insekt-, svampe- og ukrudtsmidler, fra 2018 også inkl. vækstreguleringsmidler



Golfspilleren i centrum:
Tilfredshed med banen har ligget på samme høje niveau i hele perioden

Dollarspot har været et stort problem i år

Vi har kørt forsøg i Sydsjælland

| Alternativer | Pesticider |
|-------------------|-----------------|
| Trianium-P | Cantus |
| Prestop WP | Signum |
| Mycostop WP | Propulse SE 250 |
| Serenade ASO | Shirlan Ultra |
| Kumulus S | Switch 62,5 WG |
| Armicarb 85 SP | Proline EC 250 |
| Natriumbicarbonat | Entargo |
| Solsikkeolie | Revyona |
| ChiProPlant | |
| Fyto 11 | |
| Silica Power | |



Resultat af Dollarspot-forsøg med pesticider

- Hos de kemiske midler er der signifikante forskelle i antal pletter af flere af behandlingerne.
- DGU har søgt Miljøstyrelsen om mindre anvendelse af Signum og om en øgning af belastningslofterne.
- Kræver en ændring i bekendtgørelsen for brug af sprøjtemidler på golfbaner.



Dansk Golf Unions - bæredygtighedsindsats

- ESG Rapport for DGU
- Co2-beregner for golfklubberne. Golfspecifik beregner
- Uddannelse for golfklubber i bæredygtighed i 2024
- Fremme biodiversiteten på golfbanerne

På den korte bane:
Baseline workshop om ESG og
bæredygtighed i din klub

Kontakt:
Jacob Thomsen
jth@dgu.org
Telefon: 24439741

| ESG-hoved- og nøgletalsoversigt | | | | | | | |
|---------------------------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Enhed | Mil | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
| Environment - miljødata | | | | | | | |
| CO ₂ e, scope 1 | Tons | 4.200 | 4.369 | 4.479 | 4.658 | 4.751 | 4.870 |
| CO ₂ e, scope 2 | Tons | 2.500 | 3.679 | 2.734 | 2.843 | 2.900 | 2.973 |
| Energiforbrug | GJ | 48.000 | 48.819 | 49.611 | 51.595 | 52.627 | 53.943 |
| Vedvarende energifandel | % | 52 | 51 | 49 | 46 | 39 | 32 |
| Vandforbrug | m ³ | 1.325 | 1.388 | 1.880 | 1.435 | 1.464 | 1.501 |
| Social - sociale data | | | | | | | |
| Fuldtidsarbejdsstyrke | FTE | 4.450 | 4.399 | 4.510 | 4.690 | 4.921 | 5.369 |
| Kænsdiversitet | % | 40 | 48 | 38 | 37 | 33 | 32 |
| Kænsdiversitet for øvrige ledelseslag | % | 33 | 30 | 31 | 24 | 22 | 17 |
| Lønforskell mellem køn | Gange | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,4 |
| Medarbejderomsætningshastighed | % | 10 | 11 | 11 | 12 | 12 | 13 |
| Sygefravær | Dage/FTE | 4,5 | 5,3 | 5,4 | 5,6 | 6,0 | 6,4 |
| Fastholdelse af kunder | % | 88 | 89 | 87 | 83 | 81 | 79 |
| Governance - ledelsesdata | | | | | | | |
| Bestyrelseras kænsdiversitet | % | 33 | 33 | 33 | 17 | 0 | 0 |
| Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder | % | 98 | 95 | 92 | 92 | 90 | 92 |

Robotter – voldsom vækst i den nye teknologi



Robotter

- Har man infrastrukturen klar?
- Hvor mange robotter skal man have?
- Passer min golfbane til robotter?
- Vedligeholdelse; vær opmærksom på de dertilhørende omkostninger
- Kørselsveje rundt på banen
- Afstand mellem huller på banen
- Hvilken græstyper har man?
- Kan man spare mandskab?
- Er der økonomisk besparelse i robotter?
- Køb eller Leasing?
- Garanti eller serviceydelser på kontrakt.



Lidt hjælp at hente vedr. robotter



Popular Scientific Articles - STERF, October 2023



ROBO-GOLF - final experiences and results

The objective of the ROBO-GOLF-project (2020-2023) was to study the consequences of switching to robotic mowing on golf course fairways and semi-roughs. Husqvarna 550 robotic mowers, working at random within boundary cables, were compared with ordinary fairway and rough mowers at five Nordic golf courses and at NIBIO Landvik, Norway.



DANSK GOLF UNION

Spil med

**ROBOTKLIPPERE
TIL GOLFBANER**

ET BESLUTNINGSVÆRKTØJ BASERET
PÅ PRAKTISKE ERFARINGER

Agenda

- Medlemstal, data og trivsel for medarbejdere
- Ny juniorstrategi
- Nye muligheder for Pay & Play
- Bane & Miljø
- Rekruttering
- IT – ny DGU App
- DGU's strategi, økonomi & valg til bestyrelsen



Rekruttering af nye medlemmer via online annoncering

DGU åbner nu igen op for, at de danske golfklubber kan få eksperthjælp til at skaffe nye medlemmer ved hjælp af online markedsføring på de sociale medier.

- DGU betaler alle udgifter forbundet med drift og opsætning
- Klubben betaler udelukkende udgiften til det daglige annonceforbrug til annoncen (cirka 150-200 kroner om dagen i perioden)
- DGU har ansat en ekspert der står for selve annonceringen. Dvs at der ikke længere er tilknyttet et eksternt bureau.
- Hjælpen er rettet mod at skaffe nye medlemmer. Det betyder at kampagner rettet mod eksisterende medlemmer, greenfee gæster mm. ikke kan benyttes her



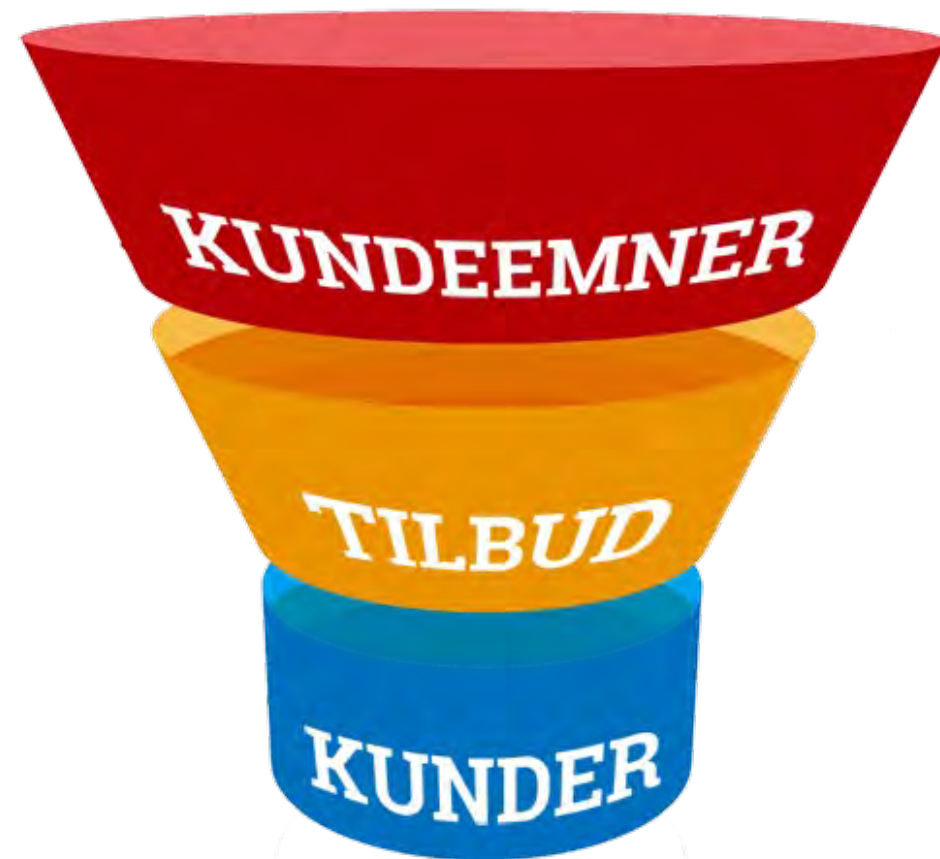
Formål med online annoncering

At skaffe leads

Igennem "Lead annoncer", har vi mulighed for at indsamle oplysninger på personer, som har tilkendegivet at de er interesserede i at blive kontaktet i forhold til at blive introduceret til golf i jeres golfklub. Det kunne eksempelvis være til jeres kvinder & golf hold, et prøvemedlemskab eller noget helt tredje.

At skabe trafik og opmærksomhed

Vi har mulighed for at skabe trafik og opmærksomhed omkring et af jeres produkter, jeres hjemmeside, en god historie om klubben, eller noget helt andet. Det er noget vi har gode erfaringer med, som også kan bidrage til rekrutteringen nu og her, men som samtidig opbygger kendskab til klubben, som gavner på den lange bane.



Eksempler på annoncer

Prøv golf
Sponsoreret · 18

Gå ikke glip af chancen for at prøve golf og blive en del af vores fællesskab! 🏌️👥

Få et års prøvemedslemskab i Holbæk Golfklub til en fordelagtig pris på 2.800,- 🙌

Som medlem får du en række fordele såsom dit eget golfudstyr, mentorvejledning i hele perioden, gruppetræninger og adgang til alle faciliteter i Holbæk Golfklub undtagen 18-hullers banen og SimGolf.

Udfyld formularen nedenfor, og vi kontakter dig så hurtigt som muligt. 📧

FORMULAR PÅ FACEBOOK
Tilmeld dig her 📧
Holbæk Golfklub

Tilmeld dig

👍 Synes godt om · 💬 Kommenter · 🔄 Del

Prøv golf
Sponsoreret · 18

Gå ikke glip af chancen for at prøve golf og blive en del af vores fællesskab! 🏌️👥

Få et års prøvemedslemskab i Holbæk Golfklub til en fordelagtig pris på 2.800,- 🙌

Som medlem får du en række fordele såsom dit eget golfudstyr, mentorvejledning i hele perioden, gruppetræninger og adgang til alle faciliteter i Holbæk Golfklub undtagen 18-hullers banen og SimGolf.

Udfyld formularen nedenfor, og vi kontakter dig så hurtigt som muligt. 📧

FORMULAR PÅ FACEBOOK
Tilmeld dig her 📧
Holbæk Golfklub

Tilmeld dig

👍 Synes godt om · 💬 Kommenter · 🔄 Del

Prøv golf
Sponsoreret · 18

GOLF FOR ALLE | STENSALLEGAARD GOLFKLUB

Tag venner og familie under armen og tilbring nogle hyggelige timer sammen i Stensballegaard golfklub, hvor i har mulighed for at spille på vores dejlige par 3 bane, helt uden at være medlem 🙌

For kun 175 kroner, har i adgang til banen hele dagen..

5 facts om pay & play i Stensballegaard:

- Man kan leje udstyr ✓
- Alle kan være med ✓
- Ingen kendskab til golf nødvendigt ✓
- Fed naturoplevelse 🌿
- Stor fare for at blive grebet af det ✨

Når i er færdige med at spille, har i mulighed for at sætte jer ind i vores hyggelige restaurant og hygge jer med en kold drink eller en god bid mad 🍷

Hvis det lyder som noget for jer, så book via linket nedenfor. Vi glæder os til at se jer på banen! 🏌️👥

PRØV PAY & PLAY I STENSALLEGAARD GOLFKLUB!

Helt gratis adgang + Kæber ikke medlemmer!
Mulighed for kold og varm, og alle kaffe serveret!
For kun 175 kroner

<https://www.golfbox.dk/portal/p...>
Pay & play golf i Stensballegaard! 🏌️

Bestil tid

👍 Synes godt om · 💬 Kommenter · 🔄 Del

Prøv golf
Sponsoreret · 18

GOLF FOR ALLE | STENSALLEGAARD GOLFKLUB

Tag venner og familie under armen og tilbring nogle hyggelige timer sammen i Stensballegaard golfklub, hvor i har mulighed for at spille på vores dejlige par 3 bane, helt uden at være medlem 🙌

For kun 175 kroner, har i adgang til banen hele dagen..

5 facts om pay & play i Stensballegaard:

- Man kan leje udstyr ✓
- Alle kan være med ✓
- Ingen kendskab til golf nødvendigt ✓
- Fed naturoplevelse 🌿
- Stor fare for at blive grebet af det ✨

Når i er færdige med at spille, har i mulighed for at sætte jer ind i vores hyggelige restaurant og hygge jer med en kold drink eller en god bid mad 🍷

Hvis det lyder som noget for jer, så book via linket nedenfor. Vi glæder os til at se jer på banen! 🏌️👥

PRØV PAY & PLAY I STENSALLEGAARD GOLFKLUB!

Helt gratis adgang + Kæber ikke medlemmer!
Mulighed for kold og varm, og alle kaffe serveret!
For kun 175 kroner

<https://www.golfbox.dk/portal/p...>
Pay & play golf i Stensballegaard! 🏌️

Bestil tid

👍 Synes godt om · 💬 Kommenter · 🔄 Del

Hvad kan der markedsføres for?

- Prøvedlemskab
- Åbent hus
- Prøv golf for én dag – 299 kroner
- Golfkørekort på en weekend
- Kvinder & Golf
- Prøvetræning
- Juniorarrangementer
- Pay & Play
- Familiedage

Herudover kan I også få hjælp til udvikling af en markedsføringsplan.

Produkterne ovenfor er tænkt som vejledning og inspiration. Så hvis jeres klub har et produkt i gerne vil markedsføre, som ikke passer 100% ind her, tag endelig kontakt. Så finder vi en løsning



Ønsker I hjælp?

Så kontakt:

Morten Holst

+ 45 20 54 50 80

Mho@dgu.org



KVINDER & GOLF 2024

SKAL DIN KLUB VÆRE MED?

2020: 1 deltagende klub

2021: 5 deltagende klubber

2022: 25 deltagende klubber

2023: 51 deltagende klubber

2024: Målet er 75 deltagende klubber





Rekrutteringsprojekt med tårnhøj
konverteringsrate (78 procent)

8 ugers intensiv golf

Kvinder når kvinder er bedst

Kærlighed

Sammenhold

Vi bruger den tid der skal til

Tid til mig

Nye venskaber

Motion er ikke kun for eliten



VIL I VÆRE MED?



Online-fyraftenskursus den 7. december 2023 vedr. Kvinder & Golf i 2024

Skal din klub tilbyde Kvinder & Golf i 2024

Et kort online-fyraftenskursus for nye klubber, der er interesseret i at tilbyde Kvinder & Golf næste sæson.

En orientering om:

- hvad det kræver af jer som klub
- hvad kræver det af træner
- aktiviteter
- økonomi
- annoncering m.m.

For golfklubber som overvejer om de vil være med i Kvinder & Golf udbydes et online fyraftensmøde.

[Link til tilmelding](#)



Ready, Set Go....

En aften i dit nærområde, for klubber der er klar på at tilbyde Kvinder & Golf i 2024. Aftenen er både for klubber der har været i gang tidligere, og for klubber der skal være med for første gang.

Den er for trænere, tovholdere og frivillige omkring projektet og har til hensigt at klæde dig på til en god sæson som Kvinder & Golf klub.

Der vil være fokus på alt det praktiske: Rekruttering af kvinderne, hvad skal det koste? Hvad skal I tilbyde? Hvordan skal programmet se ud osv., men der vil også være input fra klubber der allerede har været i gang, sparring, networking og snakke om muligheder for at etablere små Kvinder & Golf aktiviteter, nabo klubberne imellem.

NORDJYLLAND: Tirsdag d. 16. januar 2024

MIDTJYLLAND: Onsdag d. 17. januar 2024

SØNDERJYLLAND: Torsdag d. 18. januar 2024

FYN: Tirsdag d. 30. januar 2024

STORKØBENHAVN: Onsdag d. 31. januar 2024

SYDSJÆLLAND: Torsdag d. 1. februar 2024



Agenda

- Medlemstal, data og trivsel for medarbejdere
- Ny juniorstrategi
- Nye muligheder for Pay & Play
- Bane & Miljø
- Rekruttering
- IT – ny DGU App
- DGU's strategi, økonomi & valg til bestyrelsen



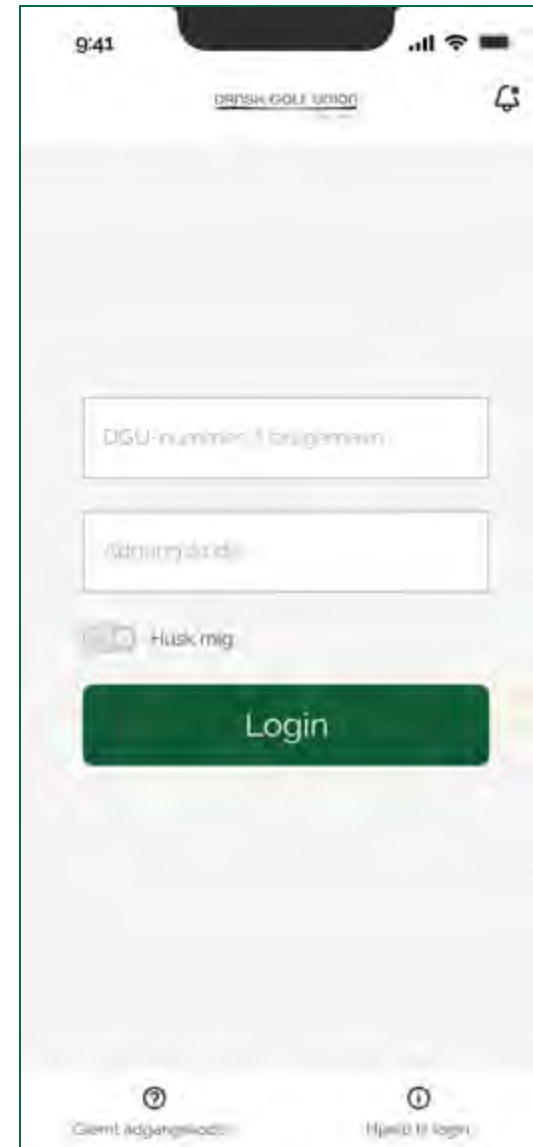
Overordnet formål med projektet

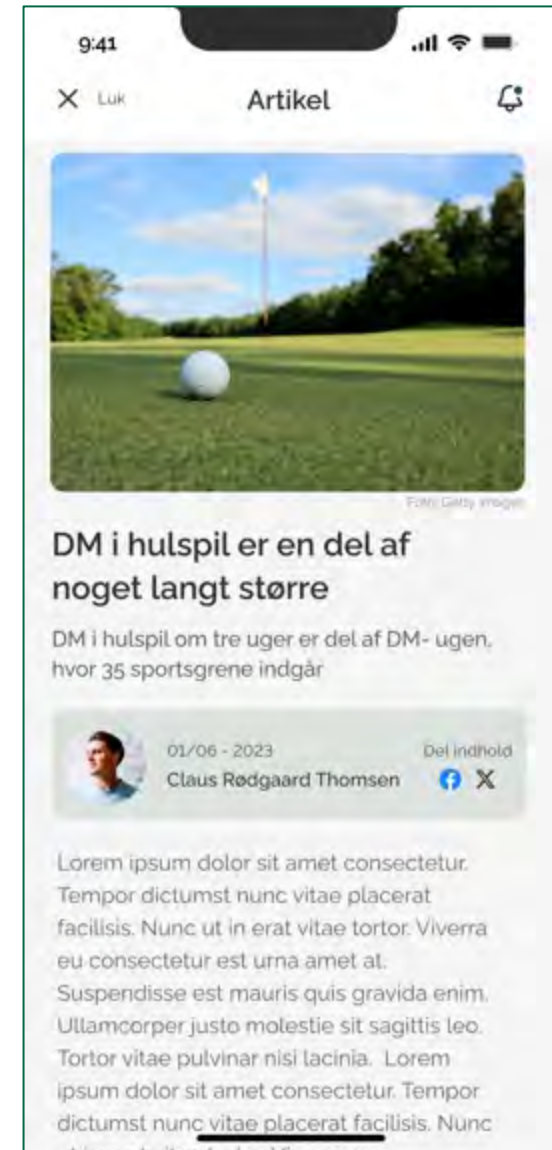
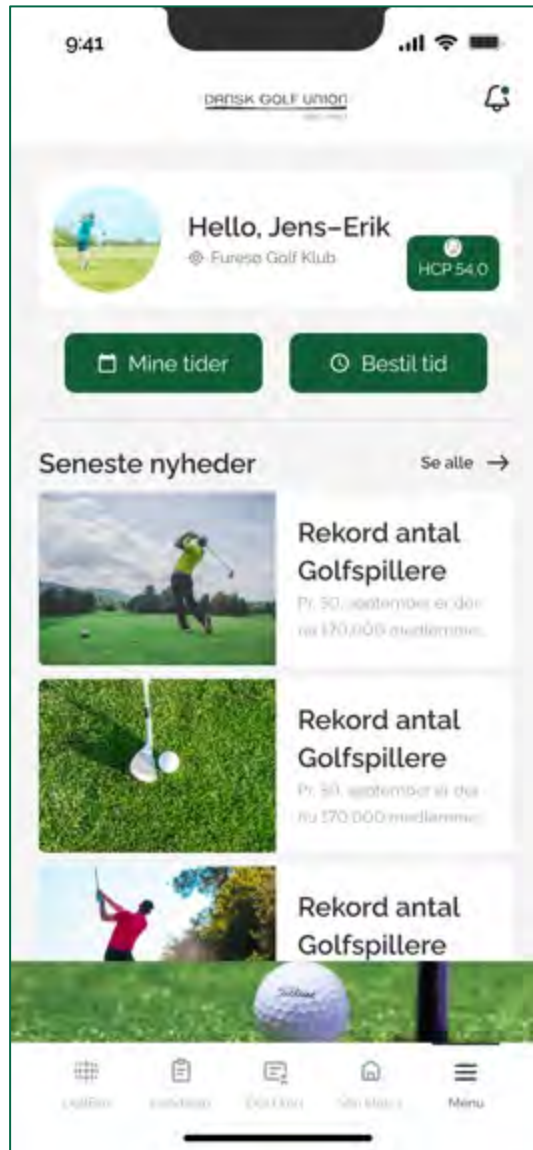
Dansk Golf Union ønsker at indtage en mere styrende rolle i den digitale udvikling herunder, at tage en central rolle i kommunikationen til danske golfspillere, samt:

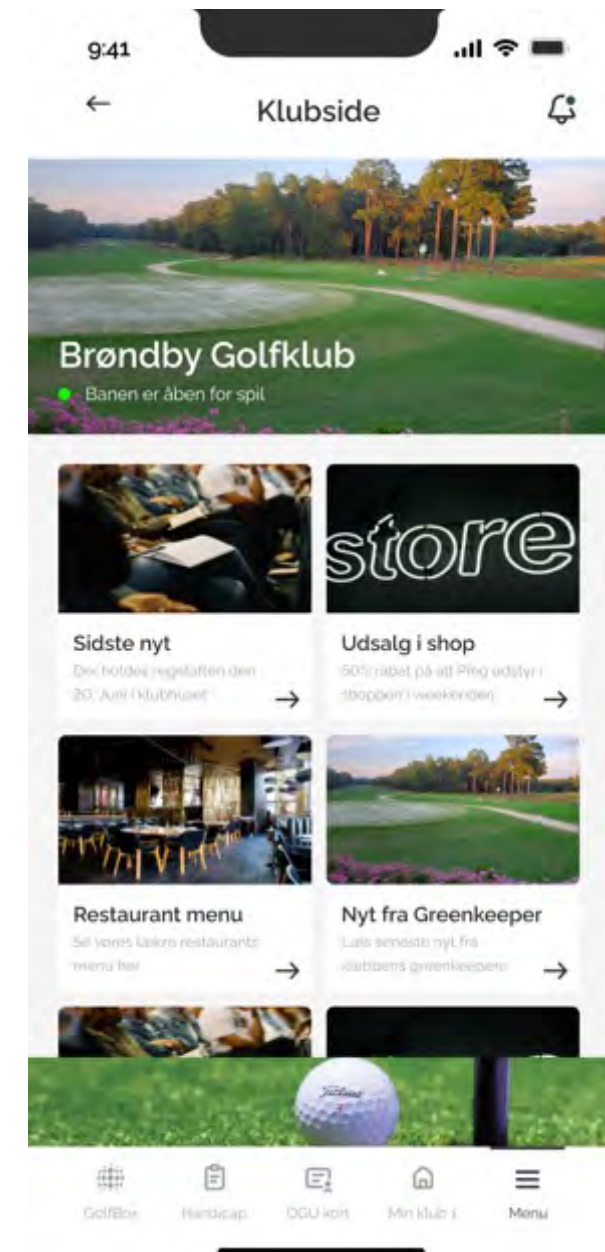
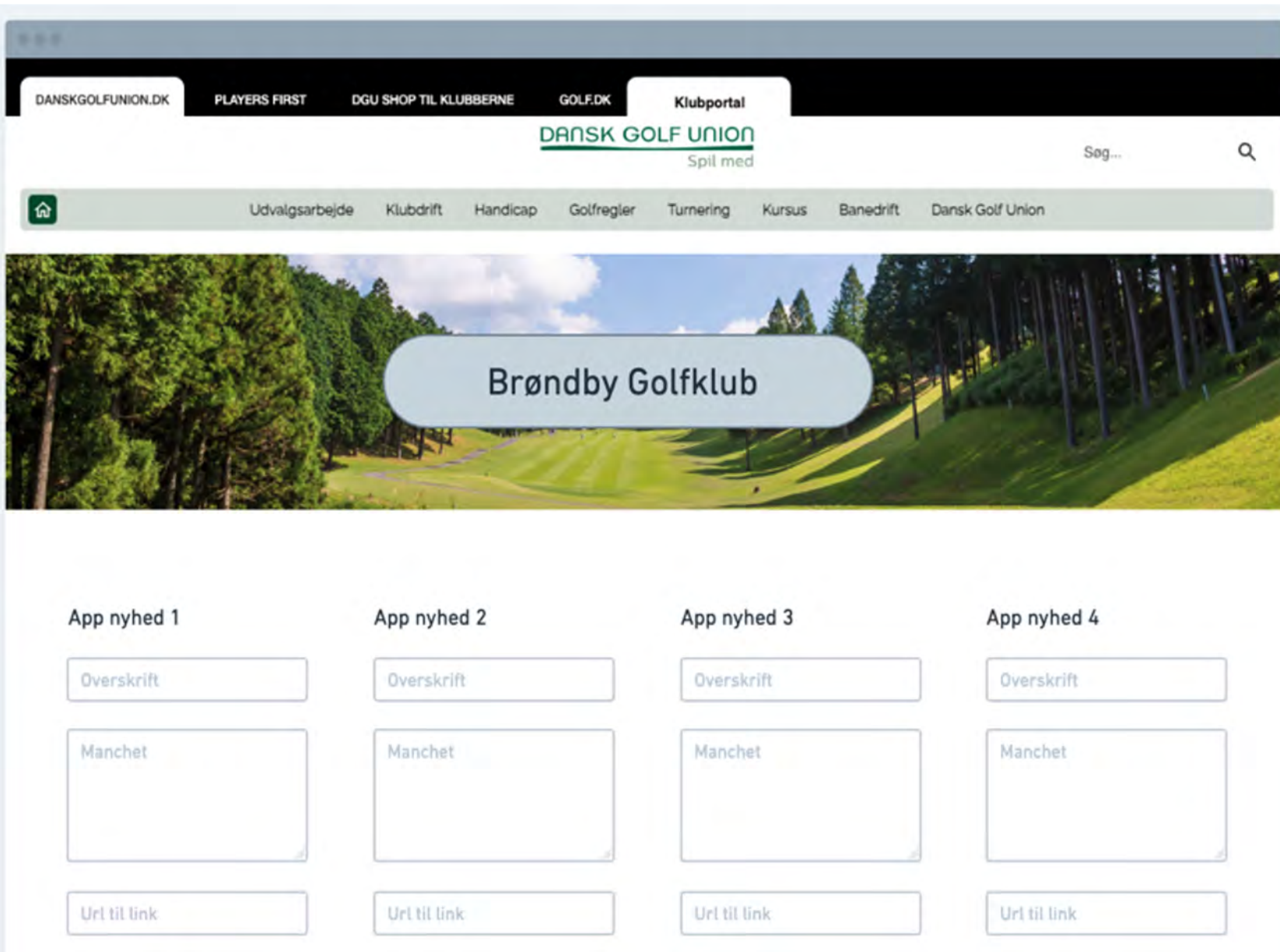
- at sikre, at golfspillere har let adgang til administration af deres sport
 - at markedet for IT-leverandører for golfadministration er åbent, og ikke skaber barrierer for nye leverandører og konkurrence
 - at klubberne og DGU får bedre data og kommercielle muligheder
 - at de digitale muligheder, som findes udnyttes til fulde og såvel klubbers som spilleres tilfredshed sikres
-

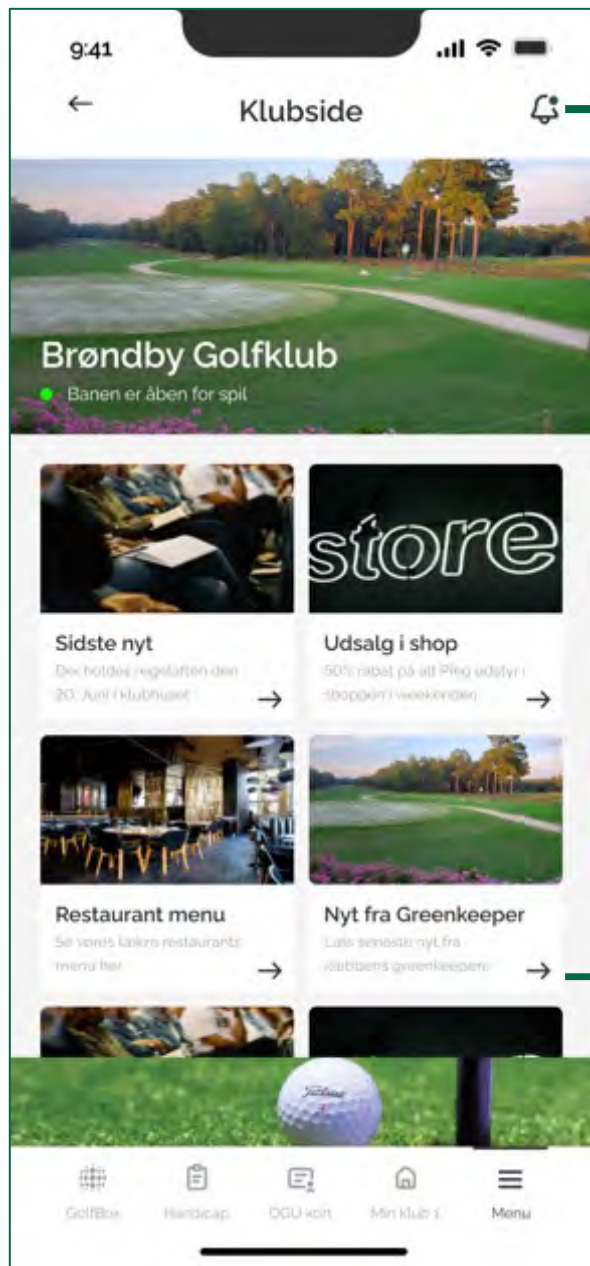
Overordnet formål med projektet

- Alt om golf i DK samlet et sted - der hvor spilleren er og har brug for det.
 - **Spil golf** - book baner, bekræft tider, aflever scores mm.
 - **Administrer medlemskab** - vis DGU-kort, tilgå scores, dit handicap og beregning
 - **Nyheder** - fra hjemmeklubben, nationale/internationale fra Golf.dk og fra DGU
 - Følg **turneringer**
 - Slå op i **Golfreglerne**
 - På sigt
 - Baneguides
 - Pay & Play
 - Fordelskort - shop, restaurant
 - Følg venner
 -
-









9:41

← DGU-kort

DANSK GOLF UNION
Søst. med

Nick Hüttel

Golfklub
Dansk Golf Union
177-2813

HCP
12,1
22.6.2023

Scan QR Kode

Vis QR Kode

DANSK GOLF UNION
Søst. med

Home | My Profile | My Scores | My Clubs | Menu

9:41

← DGU Handicap

Vend telefonen for at se udvidet tabel

| Dato | Hcp før | Hcp efter | Just. | HCP res. |
|------------|---------|-----------|-------|----------|
| 20-06-2023 | 9,0 | 12,1 | 0,0 | 15,6 |

Home | My Profile | My Scores | My Clubs | Menu

9:41

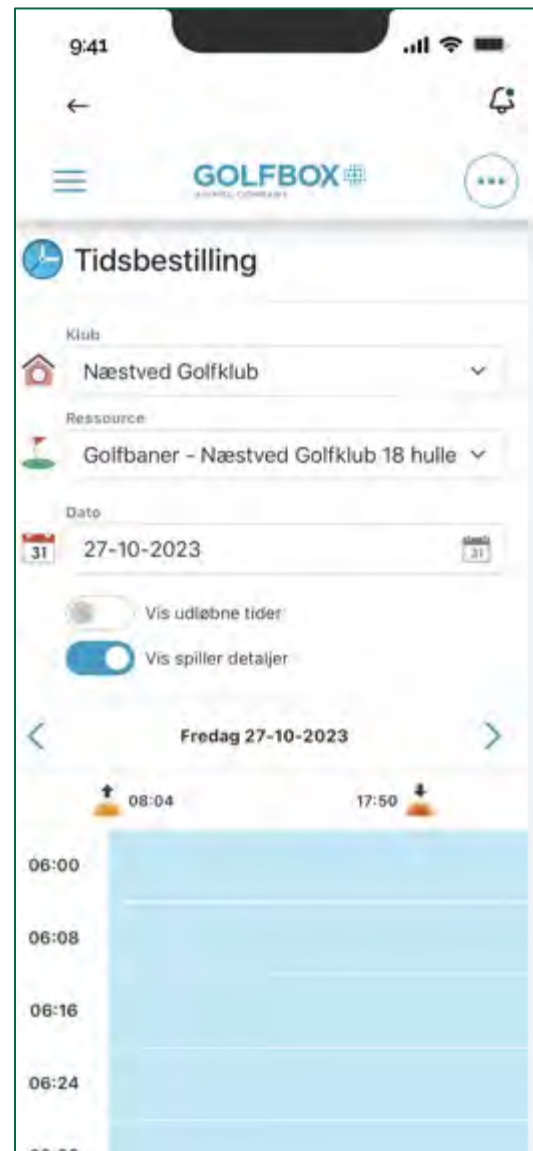
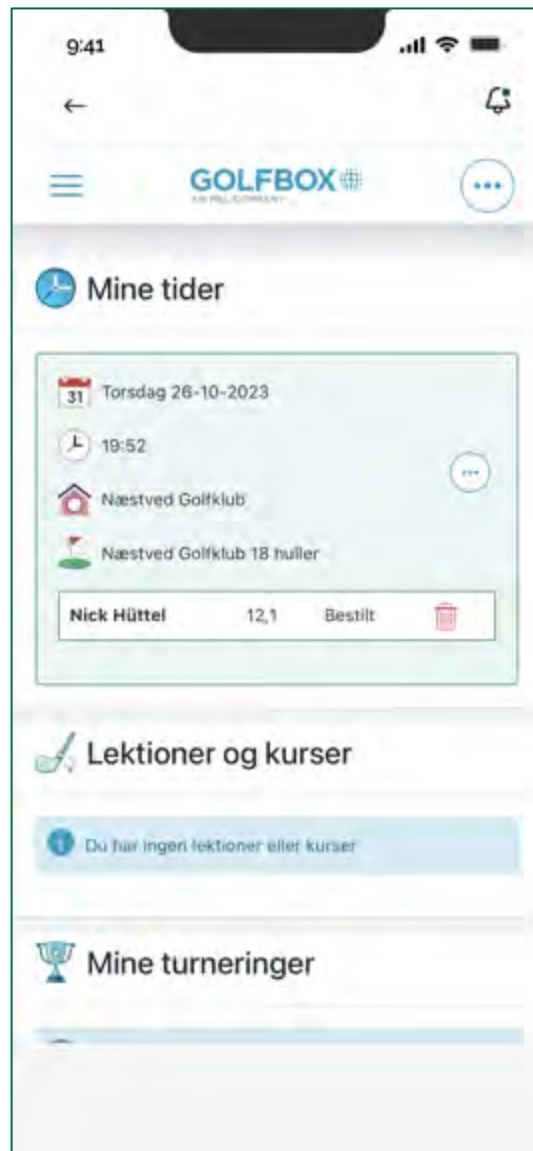
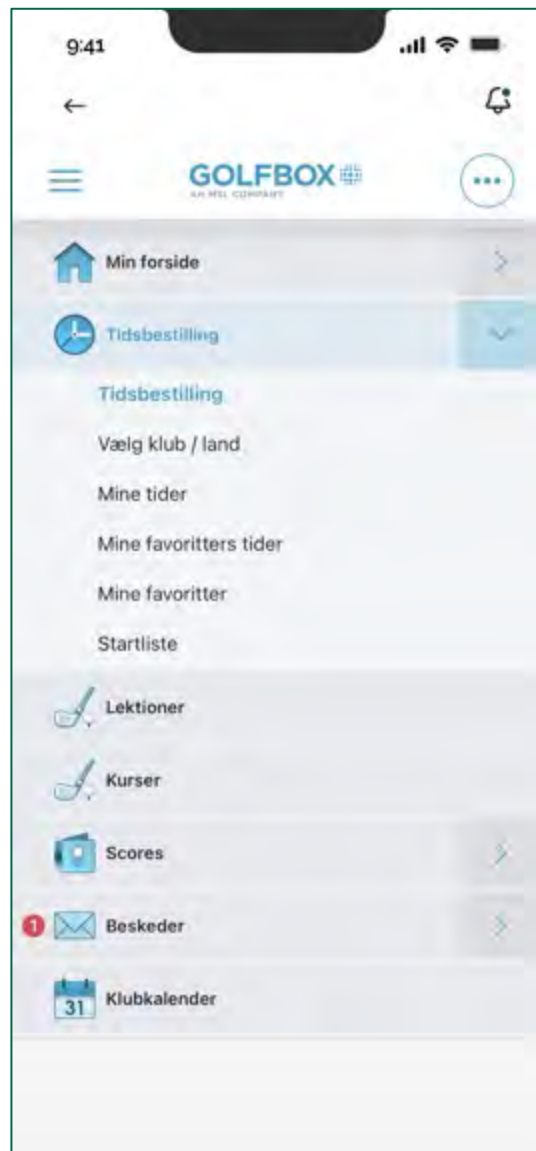
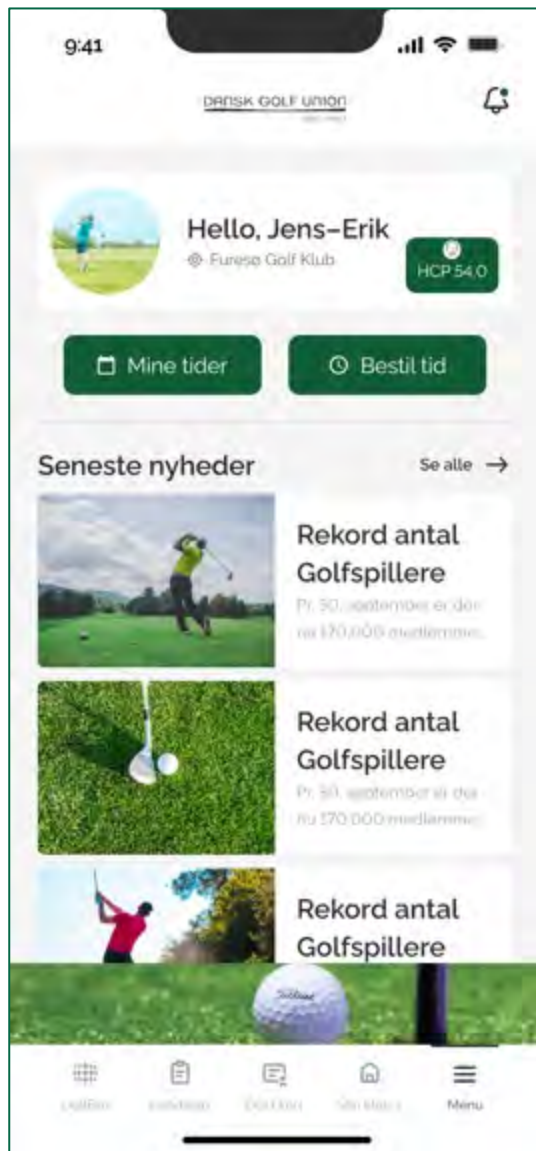
← DGU Handicap

Vend telefonen for at se udvidet tabel

| Dato | Hcp før | Hcp efter | Just. | HCP res. |
|------------|---------|-----------|-------|----------|
| 20-06-2023 | 9,0 | 12,1 | 0,0 | 15,6 |
| 20-06-2023 | 9,0 | 9,0 | 0,0 | 15,6 |
| 07-06-2023 | 8,3 | 9,0 | 0,0 | 17,7 |
| 26-05-2023 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 12,5 |
| 01-05-2023 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 12,9 |
| 25-04-2023 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 26,5 |
| 30-03-2023 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 16,0 |
| 30-03-2023 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 20,2 |
| 06-02-2023 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 22,3 |
| 01-12-2022 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 21,4 |
| 02-11-2022 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 19,3 |
| 11-10-2022 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 11,2 |
| 22-09-2022 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 19,1 |
| 21-09-2022 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 9,4 |
| 13-09-2022 | 8,3 | 8,3 | 0,0 | 16,6 |

Home | My Profile | My Scores | My Clubs | Menu





Agenda

- Medlemstal, data og trivsel for medarbejdere
- Ny juniorstrategi
- Nye muligheder for Pay & Play
- Bane & Miljø
- Rekruttering
- IT – ny DGU App
- DGU's strategi, økonomi & valg til bestyrelsen



Strategi for DGU i de kommende år

Fortsat udvikle DGU som værdiskabende interesseorganisation for golfklubberne

Golfregler Magasiner Kampagner Data
Kurser/seminarer Klubværktøjer Fastholdelse
Landshold/pro Web Bane & miljø
Viden Turneringer WHS
Presse/PR Projekter Kvinder & golf
Rekruttering Rådgivning Junior
Jura Sundhed



Junior
Digitalisering
Bæredygtighed
Pay & play

DGU's økonomi

- DGU har traditionelt reguleret kontingentet med kr. 3,- svarende til 1,7%
- DGU forventer i fremtiden at skulle regulere lønninger og andre omkostninger med ca. 2,5%
- Dette sammenholdt med ekstra satsninger indenfor junior, digitalisering, bæredygtighed og pay & play gør, at bestyrelsen forventer at regulere med kr. 5,- i de kommende år – svarende til 2,9%
- Der budgetteres med underskud i de kommende for at nedbringe DGU's egenkapital



Der bliver en ledig plads i bestyrelsen til marts

- Karin Thøgersen ønsker ikke genvalg
- Helle Kristensen ønsker genvalg

DGU's bestyrelse ønsker:

- En person, der har et stort netværk i golfsporten
 - En person, der har relevante kompetencer i forhold til ledelse generelt, strategisk ledelse og kendskab til golfsporten herunder mangfoldigheden set i forhold til klubberne og den kompleksitet, der findes.
 - Min. seks bestyrelsesmøder pr. år plus lidt repræsentation og evt. arbejdsgruppemøder
 - Gerne en kvinde (ikke et krav)
 - Gerne fra en mindre klub (ikke et krav)
 - Henvendelse til Lars – lbc@dgu.org
-

TAK FOR I DAG

DANSK GOLF UNION